

Plan estratégico de la Universidad de Huelva



HORIZONTE 2021





Universidad
de Huelva

Redacción de textos

Juan Antonio Márquez Domínguez
Ignacio Pomares Hernández

Apoyo Técnico

Pablo Martín. Muñoz.
Centro de Investigación y Estudios sobre Coherencia y Desarrollo

Estructuras de Gobierno del Plan Estratégico

Comité para la Planificación Estratégica
Unidad Estratégica Técnica

Estructuras de participación

Mesas Sectoriales
Talleres de Trabajo
Mesa de Concertación Social

Fotografías

María Clauss

Maquetación

Servicio de Publicaciones
Universidad de Huelva

Coordinación editorial

Servicio de Publicaciones
Universidad de Huelva

Edita

Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Huelva

© UNIVERSIDAD DE HUELVA

www.uhu.es

Seguimiento del Plan

Rectorado

Antonia Peña Guerrero

Vicerrectorados

Beatriz Aranda Louvier,
Juan Alguacil Ojeda,
Joaquina Castillo Algarra,
Ángela Sierra Robles,
Manuel J. Maña López,
Reyes Alejano Monge,
Isabel M. Rodríguez García

Secretaria General

Sonia Rodríguez Sánchez.

Gerencia

Manuel Pavón Lagares

Impresión

Impreso en España
Printed in Spain

Depósito Legal

H 307-2019

ISBN papel

978-84-17776-23-7

ISBN Ebook

978-84-17776-88-6

Qr de descarga



EBOOK



Citar el libro



Navegar por marcadores e hipervínculos



Realizar notas y búsquedas internas



Volver al índice pulsando el pie de la página



Comparte #LibrosUHU



Únete y comenta



Novedades a golpe de clic



Nuestras publicaciones en movimiento



Suscríbete a nuestras novedades

Plan estratégico de la Universidad de Huelva



HORIZONTE 2021



1. PRESENTACIÓN	11
2. INTRODUCCIÓN	15
3. METODOLOGÍA	19
3.1. Estructuras de gobierno y participación	20
3.2. Fundamentos metodológicos	24
4. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	27
4.1. misión	28
4.2. Visión	29
4.3. Valores	29
5. ANÁLISIS SINTÉTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL	31
5.1. Historia	32
5.2. Alumnos	32
5.3. Personal funcionario y/o contratado por la Uhu	33
5.4. Infraestructuras	34
5.5. Docencia Universitaria	35
5.6. Investigación y transferencia del conocimiento	38
5.7. Datos económicos	39
6. DIAGNÓSTICO EJECUTIVO	41
6.1. Debilidades	42
6.2. Amenazas	42
6.3. Fortalezas	43
6.4. Oportunidades	43
6.5. Marco teórico operativo: Ejes, Líneas y Actuaciones y Cuadro de Mando	45
7. EJES ESTRATÉGICOS	47
7.1. Las personas	49
7.2. La docencia	49
7.3. La investigación	50
7.4. La economía y los contratos programas	50
7.5. Las infraestructuras	51
7.6. Las relaciones institucionales y la internacionalización	51
7.7. La gobernanza: igualdad, tic y desarrollo sostenible	52
8. COMPROMISOS 2019 Y HORIZONTE 2021	53
8.1. Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad e Igualdad	54
8.2. Vicerrectorado de Ordenación Académica, Grado y Posgrado	56
8.3. Vicerrectorado de Investigación y Transferencia	59
8.4. Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales	61
8.5. Vicerrectorado de Estudiantes	64
8.6. Vicerrectorado de Informática, Comunicaciones e Infraestructuras	67
8.7. Vicerrectorado de Internacionalización	71
8.8. Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad	73
9. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE INCLUIDOS EN LOS EJES ESTRATÉGICOS	75
10. RELATORIO DE EJES, LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACTUACIONES ESPECÍFICAS PARA UN CUADRO DE MANDO	81
BIBLIOGRAFÍA DE APOYO	97

1

PRESENTACIÓN





<p>1 FIN DE LA POBREZA</p> <p>Universidad de Huelva</p>	<p>2 HAMBRE CERO</p> <p>Universidad de Huelva</p>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> <p>Universidad de Huelva</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>Universidad de Huelva</p>
<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> <p>Universidad de Huelva</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> <p>Universidad de Huelva</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> <p>Universidad de Huelva</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>Universidad de Huelva</p>
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> <p>Universidad de Huelva</p>	<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> <p>Universidad de Huelva</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> <p>Universidad de Huelva</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>Universidad de Huelva</p>
<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>Universidad de Huelva</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA</p> <p>Universidad de Huelva</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> <p>Universidad de Huelva</p>	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> <p>Universidad de Huelva</p>
<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> <p>Universidad de Huelva</p>	 <p>uhu.es Universidad de Huelva</p> <p>OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE</p>		





PRESENTACIÓN

Mi táctica es hablarte y escucharte, construir palabras con un puente indestructible

Mario Benedetti (1974)

En un lugar privilegiado por su situación y clima, donde se inició la aventura colombina, en el Suroeste de la Península Ibérica, la provincia de Huelva es un regalo de la naturaleza modelado por diversas culturas que la han convertido en un espacio geográfico único. Su geodiversidad la convierte en un microcosmos donde es posible conocer la planitud, en la Tierra Llana, el glacis en el Andévalo y estribaciones montañosas en la Sierra. Ciudades, pueblos y aldeas encierran costumbres y tradiciones milenarias, donde es posible encontrar identidades culturales ligadas a las formas de explotación del territorio. Entre el mar y la sierra y entre los ríos Guadiana y Guadalquivir, los dos grandes ríos navegables de España, la provincia está repleta de rincones para descubrir. A una rica gastronomía basada en vinos, mariscos y jamones de reconocida calidad, se une las frutas del bosque, arándanos, fresas... y la cultura del flamenco.

En este marco, en la ciudad de Huelva, luminosa y grata para vivir con una alta calidad de vida, se encuentra la Universidad de Huelva, una universidad con las dimensiones adecuadas para la docencia e investigación. Adaptada al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, cuenta con más de 10.000 alumnos, alrededor de 900 profesores y en torno a 500 personas de administración y Servicios.

Sin embargo, estar en una zona de confort, no asegura su desarrollo ni la resolución de algunos problemas de calado de tipo ambiental o articulación territorial. A la provincia le falta despegar y en esta tarea motivadora está empeñada la Universidad de Huelva. Sus recursos humanos se ilusionan con ser útiles a la sociedad y al mundo que sirven. La defensa de la democracia, de los derechos humanos... y del desarrollo sostenible debe enfrentar hoy procesos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos -VICA-, donde es necesario estructuras de gobierno y de participación que coordinen diferentes acciones para marcar el rumbo de una visión compartida, tendente a alcanzar la estabilidad, la certidumbre, la claridad y la precisión. En este contexto, la Planificación Estratégica **permite participar en la construcción del propio futuro, evitando quedar a merced de los avatares del entorno.**

CAMBIOS E IMPACTOS INDUCIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

	ENRAIZAMIENTO*	DENSIDAD*
Impacto económico (general)	27	11
Influencia en agentes económicos y sociales	23	5
Retención del talento	22	8
Impacto de alumnado extranjero	19	9
Ciudadanía formada	18	11
Universidad dinamiza la sociedad	17	7
Cambios infraestructura / urbanismo	14	1
Cambio/enriquecimiento cultural en Huelva	14	2

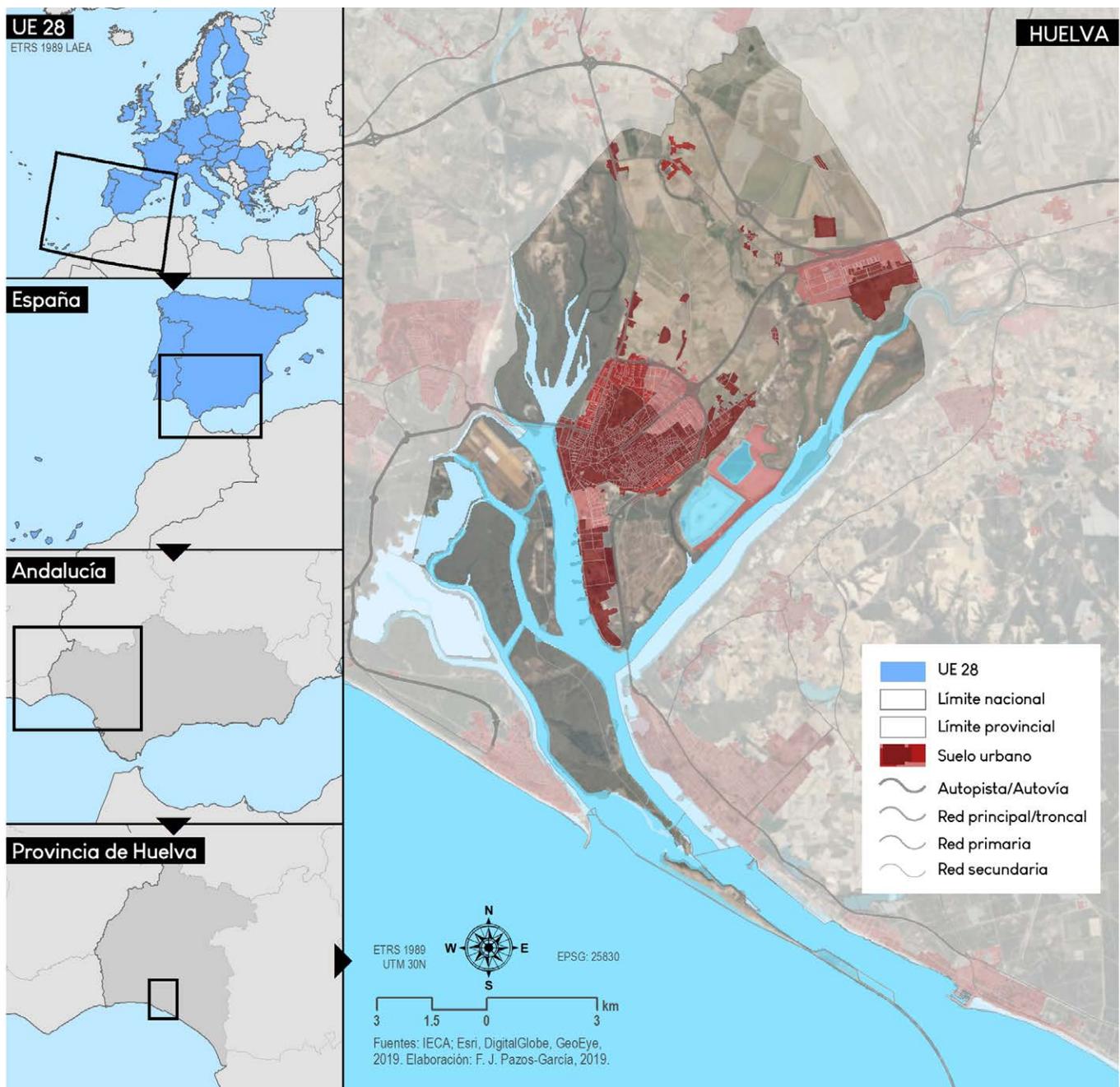
* **Enraizamiento:** número de veces que el conjunto de actores clave citan ese argumento.
* **Densidad:** número de enlaces que ese argumento o código mantiene con otros códigos.

Fuente: Domínguez, A. y Sánchez, C. (2018). Evaluación del impacto social cultural y económico de la Universidad de Huelva en su provincia. Consejo Social de la Universidad de Huelva.

Para que el futuro no quede al azar, la planificación estratégica es un instrumento de desarrollo para ganar, consolidar o alcanzar la competitividad requerida, en un contexto marcado por la posverdad, la globalización, las tecnologías disruptivas y la necesidad de dar respuesta a muchos interrogantes de la deconstrucción social.

Con esta Planificación Estratégica se pretende hacer frente a las tareas del futuro y acompañar a la comunidad universitaria en su apasionante trabajo de mejorar el mundo en que vivimos. La Planificación Estratégica pone la dignidad y la igualdad de las personas en el centro y, al ser ambiciosa, requiere de la participación de todos.

Título



2

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

La planeación es un proceso sistemático, continuo, permanente, flexible, mediante el cual se ordenan las etapas de una estrategia para alcanzar determinado objetivo.

Villarreal, J.M. (2001)

Los múltiples retos y desafíos que existen en el mundo exigen que una amplia gama de cuestiones estén cubiertas, abordando las causas fundamentales de los problemas y no sólo los síntomas. Sin una estrategia, una organización es un barco sin rumbo, que no sabe a dónde ir. En general, la planificación estratégica es una tarea para mejorar y participar en la construcción de la universidad, porque el futuro no es un destino inexorable.

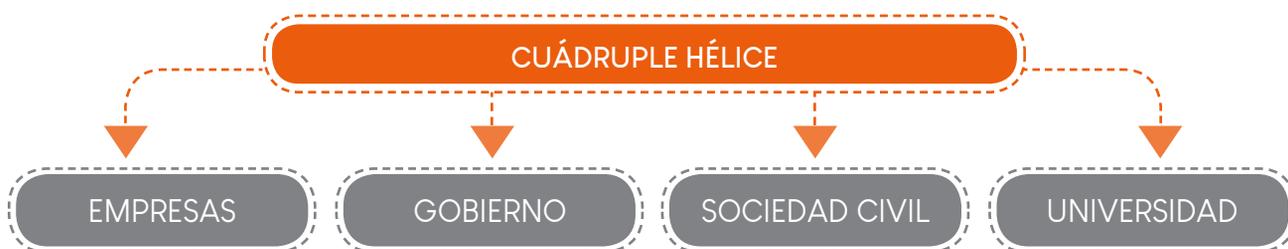
En un contexto complejo, la Planificación Estratégica de la UHU se presenta como un proyecto compartido e ilusionante para alcanzar el destino, la visión compartida de profesores, alumnos y personal de administración y servicios y de la sociedad provincial, que le demanda formación, investigación y liderazgos territoriales.

La planificación estratégica de la Universidad de Huelva es un instrumento de desarrollo para ganar, consolidar o alcanzar la competitividad requerida, en un contexto marcado por la globalización, la necesidad de dar respuesta a la demanda de formación, investigación e impulso de los liderazgos territoriales.



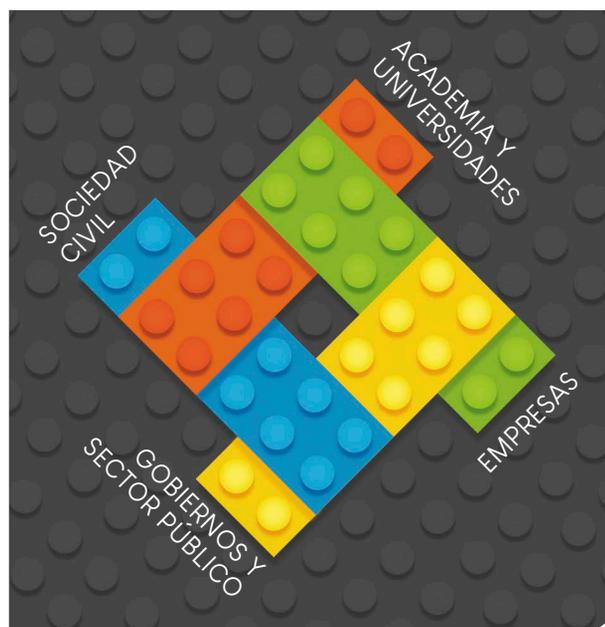


MODELO ESTRATÉGICO DE DESARROLLO VIRTUOSO



4 PARTICIPANTES, 4 HÉLICES

Hélice Simple	SOCIEDAD PRE-INDUSTRIAL academia y universidades
Doble Hélice	SOCIEDAD INDUSTRIAL se añaden la industria/sector empresario
Triple Hélice	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN se añaden gobiernos/sector público(sistemas de innovación nacionales y regionales, etc.)
Cuádruple Hélice	SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO se añaden la sociedad civil, arte y cultura, etc



Pero, en el mundo actual no estamos solos. En los últimos tiempos se ha ido imponiendo, como idea fuerza para el desarrollo, la necesidad de impulsar la innovación como pieza clave para competir y crear nuevos escenarios de colaboración. Las políticas de investigación y desarrollo, a las que se les fue uniendo la *i* de innovación *I+D+i* han constituido en los últimos 20 años estrategias indiscutidas. Sin embargo, una explicación tan simple del desarrollo dejó al descubierto múltiples flancos del mismo, cuando las inversiones y la apuesta por la investigación no dieron sus frutos. Había que buscar nuevos actores o componentes que explicasen de forma más satisfactoria unas veces el éxito y otras el fracaso de estrategias de desarrollo.

La búsqueda de una pedagogía eficaz, recaló en metáforas de comparación de las estrategias con el rumbo de un barco. La llamada triple hélice es una descripción que propusieron Etzkowitz, H. en 2006, para describir el funcionamiento de un sistema dinámico e inestable. Posteriormente, se ha extrapolado a una alianza virtuosa, comprometida y participativa entre **la universidad, la empresa y el gobierno** para abordar los problemas de desarrollo



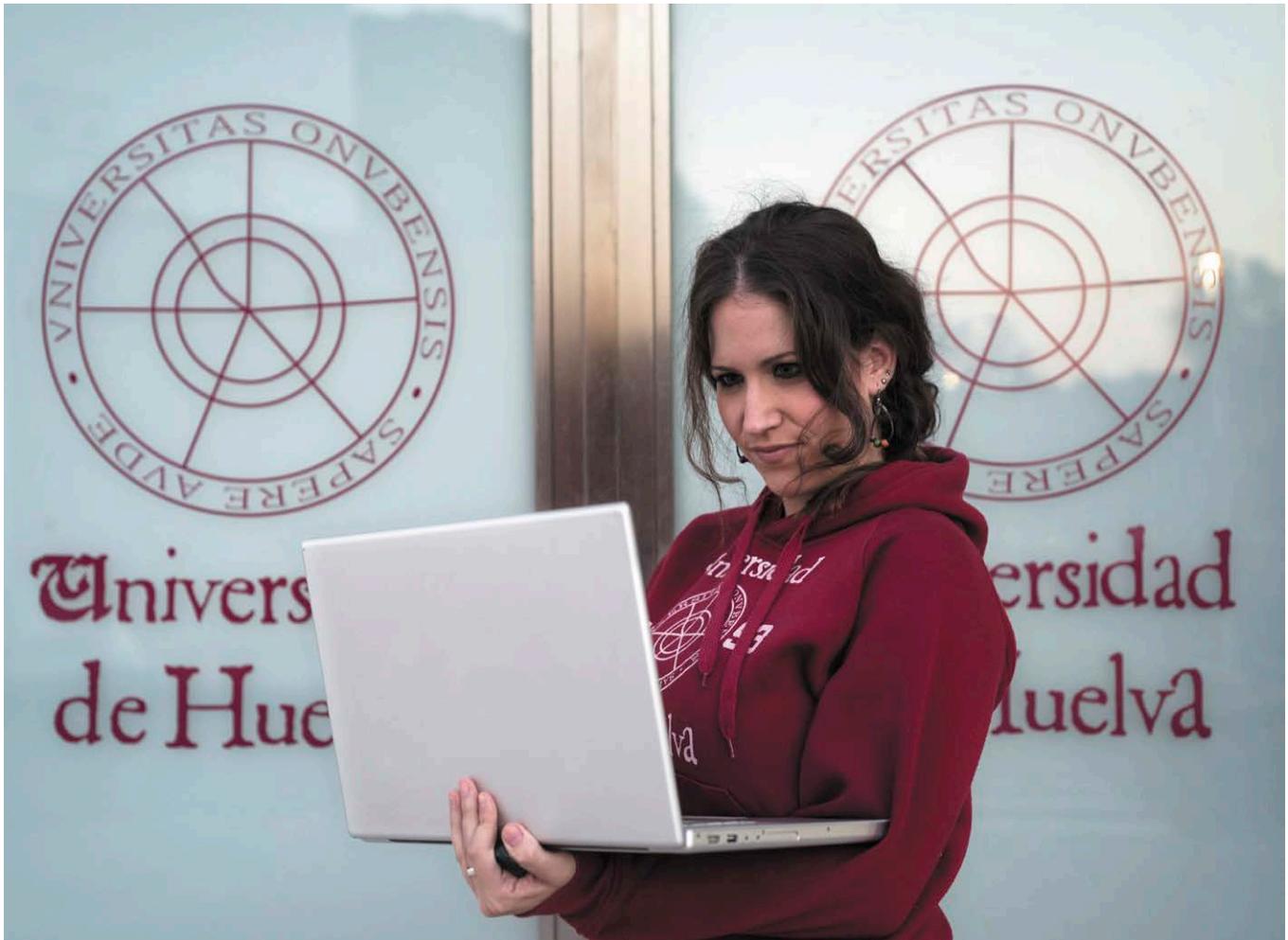
local, e incluso se ha hablado de cuádruple hélice, si se le añade la denominada sociedad civil. (Diputación, 2018; González, T. 2009)

El enfoque de la cuádruple hélice puede verse como actual motor y fuente de energía colaborativa para la innovación tecnológica. Este cambio, ya anunciado desde mediados del siglo XX (Schumpeter 1954), se trasladó a los discursos políticos. El modelo de cuádruple hélice tiene como primera pala la universidad, como segunda las empresas e industrias, como tercera las administraciones o gobiernos y como última la sociedad civil.

En la metáfora destaca la primacía de la universidad como fuente de innovación. La continuidad y acumulación del conocimiento da a las universidades una ventaja comparativa evidente. La cuádruple hélice ofrece la herramienta y la excusa para que desde la Planificación Estratégica de la Uhu se emprendan acciones encaminadas a potenciar la economía del conocimiento en la provincia.

La universidad en la provincia de Huelva puede identificarse como la clase creativa, entendida en los términos que definió Richard Florida, portadora de tres conceptos fuerza: **el talento, la tecnología y la tolerancia**. Un replanteamiento del modelo de Florida permite constatar la vitalidad y continuidad de esta clase creativa y la necesidad de dotarla de un **nicho ecológico adecuado** a sus aspiraciones.

Pero, la cuádruple hélice no surge espontáneamente. La Universidad importa a las instituciones, a las empresas y a la sociedad civil, en los lugares de encuentro, donde se pueda desarrollar una colaboración que la mantendrá próspera en el tiempo.



3

METODOLOGÍA



METODOLOGÍA

Sin una estrategia, una organización es como un barco sin rumbo, girando alrededor de un círculo, es como una trampa, no hay donde ir.

Ross, J. y Kami, M. (2018)

Considerando que en cualquier planificación estratégica se hace necesaria la participación de los sujetos que van a beneficiarse de ella, desde el gobierno de la Universidad de Huelva, se diseñó la inserción de las estructuras participativas con las estructuras de gobierno para hacerlas más eficientes y eficaces. Se trata de conformar un Gobierno Universitario ágil, con visión estratégica y con capacidad de gestión, que le permita a la organización tomar las decisiones apropiadas y alcanzar los objetivos que persigue.

3.1. ESTRUCTURAS DE GOBIERNO Y PARTICIPACIÓN

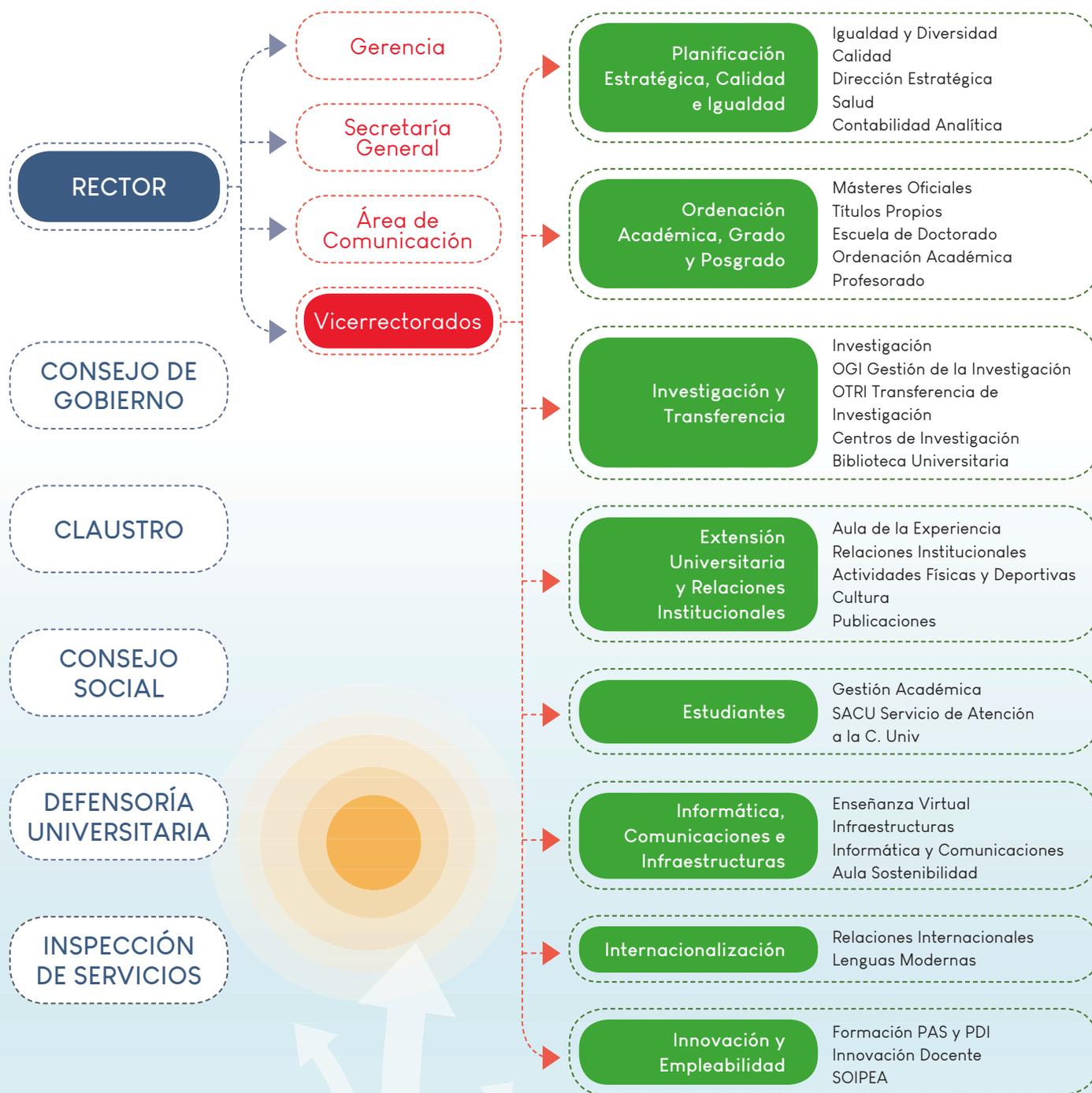
Para desarrollar el Plan Estratégico de la Universidad de Huelva se creó un Comité para la Planificación Estratégica, delegado del Consejo de Gobierno y una Unidad Estratégica Técnica, como estructuras de gobierno, mientras que se consideró la Mesa de Concertación, las Mesas Sectoriales y los Talleres de Planificación como estructuras de Participación.

Estructuras de gobierno (A y B) y de participación (C, D y E)

	ESTRUCTURAS	CARÁCTER	N REUNIONES
DE GOBIERNO	A. Comité para la Planificación Estratégica	Institucional Facultativo	3
	B. Unidad Estratégica	Institucional Tecnico	7
DE PARTICIPACIÓN	C. Mesa de Concertación	Participativo/ Colectivo	1
	D. Mesas Sectoriales	Participativo/ Colectivo	4
	E. Talleres de Planificación Estratégica	Participativo/ Colectivo	11



Organigrama de la estructura de gobierno de la Universidad de Huelva



Durante el año 2018, la universidad de Huelva desarrolló las estructuras de participación acordadas en la metodología de la Planificación Estratégica, reuniendo **11 talleres** a los que fueron convocados toda la comunidad universitaria. En estos talleres, se trabajó la ilusión, proponiendo tres motivos-objetivos de la Planificación Estratégica:



Finalmente, el 12 de diciembre de 2018 se reunió la Mesa de Concertación, desde donde se realizó 11 consideraciones y propuestas al trabajo realizado para definir la visión y orientar la planificación estratégica de la Universidad de Huelva:





- 1 Apostar por la **diferenciación de la UHU** frente al resto de universidades andaluzas.
- 2 Enfocar y apostar por **investigaciones relacionadas** con problemáticas que afecten directamente a la provincia. Mayor hincapié en la relación de los ejes estratégicos de la universidad onubense con los distintos sectores productivos de la provincia.
- 3 Reformulación de la visión del Plan Estratégico de la UHU para **incluir, de forma nítida, la transferencia del conocimiento**, como uno de los pilares de la gestión de la universidad, así como se recoge en los Estatutos de la misma.
- 4 Aumentar y/o **fomentar la oferta formativa en materia de igualdad**, adaptación a la era digital, concienciación en materia de calentamiento global/cambio climático, tanto para el personal interno de la universidad (PAS, PDI y alumno) como externo (la sociedad en general). Dicha formación puede ser estructurada/oficial (títulos oficiales) y no estructurada/reglada.
- 5 Definir **nuevos usos** de las infraestructuras de los Campus que puedan quedar en desuso (como, por ejemplo, para el caso de la Rábida).
- 6 Fomentar la transversalidad de la formación en materia de **adaptación a los medios y herramientas digitales**. Se propone que, de la misma forma que se hace con los idiomas, que cada vez más carreras incluyen asignaturas a este efecto en sus planes de estudio, referidas a la adaptación de los perfiles de la universidad con las problemáticas del entorno.
- 7 **Revisión de los sectores productivos** a los que hace referencia la planificación estratégica, para incluir y/o hacer referencia a los sectores emergentes.
- 8 Tomar como señas de identidad la relación de la universidad onubense con el mercado **europeo, latinoamericano, portugués y con el norte de África**.
- 9 Aumentar la representatividad de la salud. Incluir en la visión una **referencia a la salud** para que englobe los contenidos propios de las Facultades de Trabajo Social, Enfermería y Educación, Psicología y Ciencias del Deporte, que actualmente no se sienten representadas tal y como se encuentra redactado actualmente.
- 10 Evitar la pérdida de recursos humanos y profesorado de categoría superior, como sería un catedrático, por su valor para la universidad.

Partiendo del documento borrador aprobado por el Comité Estratégico y con las aportaciones de las mesas sectoriales, los 11 talleres de trabajo y la Mesa de Concertación, se fue definiendo la Misión, Visión y Valores que deben presidir la Planificación Estratégica en la Universidad de Huelva hacia el Horizonte 2021.

Este plan estratégico puede ser considerado como el V Plan. Sin embargo, para evitar confusiones, la denominación que mejor se adecua es la de PLAN ESTRATÉGICO HORIZONTE 2021, ya que el período 2015/17 no tuvo vigente ningún Plan Estratégico.

PLAN ESTRATÉGICO	
I PE	2003-2007
II PE	2008-2011
III PE	2012-2015
IV PE (NON NATO)	2015-2017
V	2018-2021
PLAN ESTRATÉGICO HORIZONTE 2021	

Estamos, por tanto, ante un nuevo horizonte de Plan Estratégico que necesita poner orden y dar continuidad a lo trabajado hasta ahora. Sin embargo, como diagnóstico de los planes sería interesante apuntar que gran parte de sus desarrollos ha estado vinculado a presiones externas relacionadas con el cumplimiento de determinados indicadores o con el contrato programa que, en su día, perfiló el marco de las relaciones entre las universidades andaluzas y la Junta de Andalucía, en un intento de vincular el cumplimiento de determinados indicadores a la financiación de las universidades públicas.



3.2. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS

Asumiendo toda la experiencia anterior en Planificación Estratégica, el Plan Estratégico de la UHU, Horizonte 2021, debe concretarse e incorporar una visión más integral y real para fortalecerse en sus estructuras internas y proyectarse a la sociedad, a la que sirve, en un ambiente de ambición, de competitividad, eficiencia y eficacia sano.

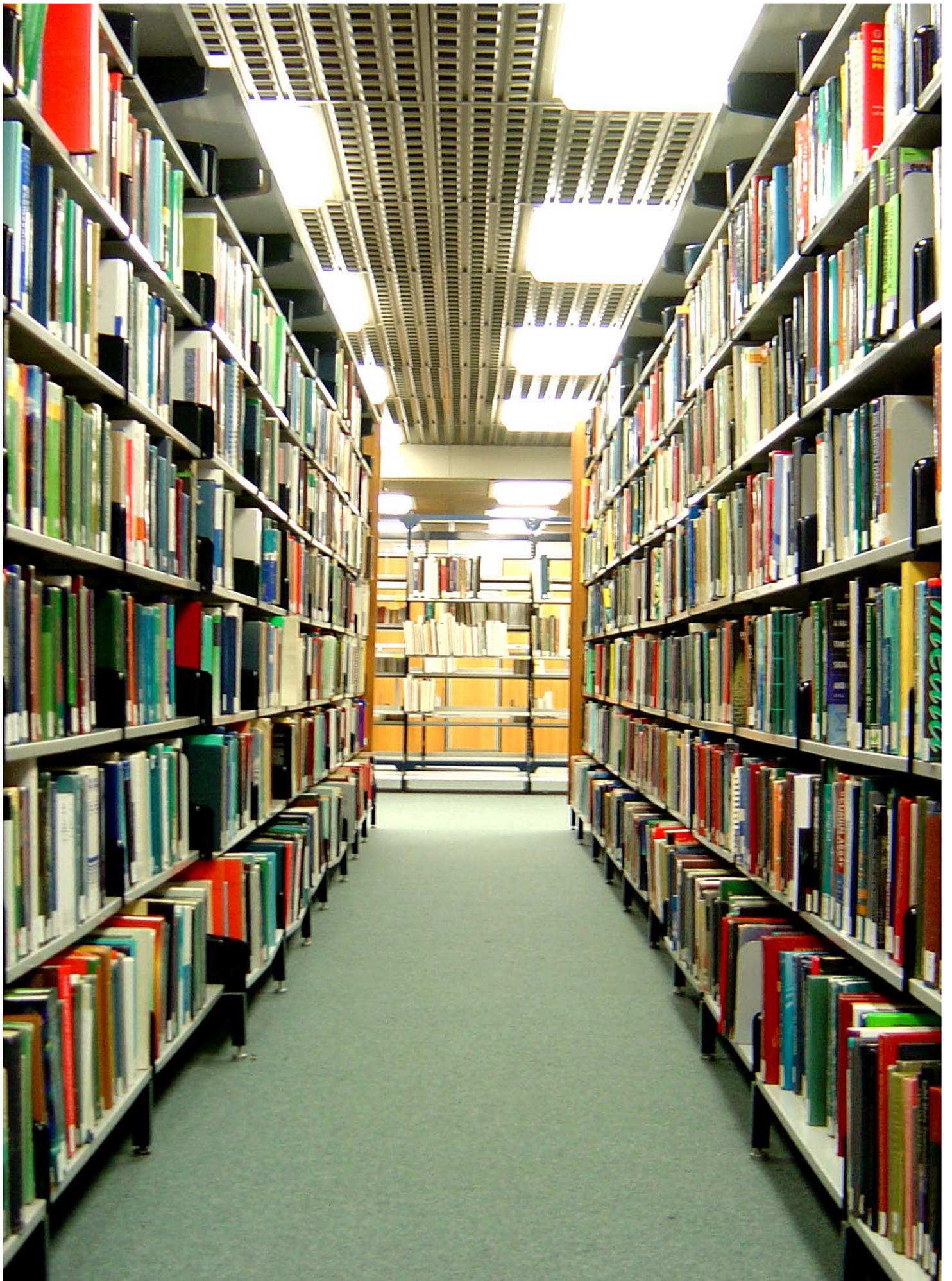
Pero además, a diferencia de otras Planificaciones, la Planificación Estratégica de la UHU no debe aparecer cerrada temporalmente sino que, por la misma naturaleza y la dinámica de los procesos humanos y económicos que en ella acontecen, debe plantearse como de horizontes temporales abiertos, porque **'Existe el peligro de pensar que el proceso de dirección estratégica consiste en una secuencia ordenada de etapas'** (Johnson y Scholes, 2001: 23)

Ello supone realizar un análisis más fino que permita recoger “lo aleatorio” de coyunturas externas y cambios internos, reorientando procesos y formas, sin que el cambio de rumbo sea traumático. Esto supone, también, aprovechar lo aprendido de las crisis para utilizarlas como oportunidades e incorporar nuevas herramientas como la contabilidad analítica y el cuadro de mando, modeladas por el sentir de las personas, que son el eje vertebral de la Universidad.

En este contexto, en el gráfico que sigue, se presenta una síntesis de los fundamentos metodológicos para la elaboración del Plan Estratégico de la Universidad de Huelva Horizonte 2021. En el citado gráfico se inserta parte del trabajo ya realizado en una etapa anterior, incorporando las propuestas de las 4 mesas sectoriales, que trabajaron sobre la docencia, investigación, recursos y entorno.

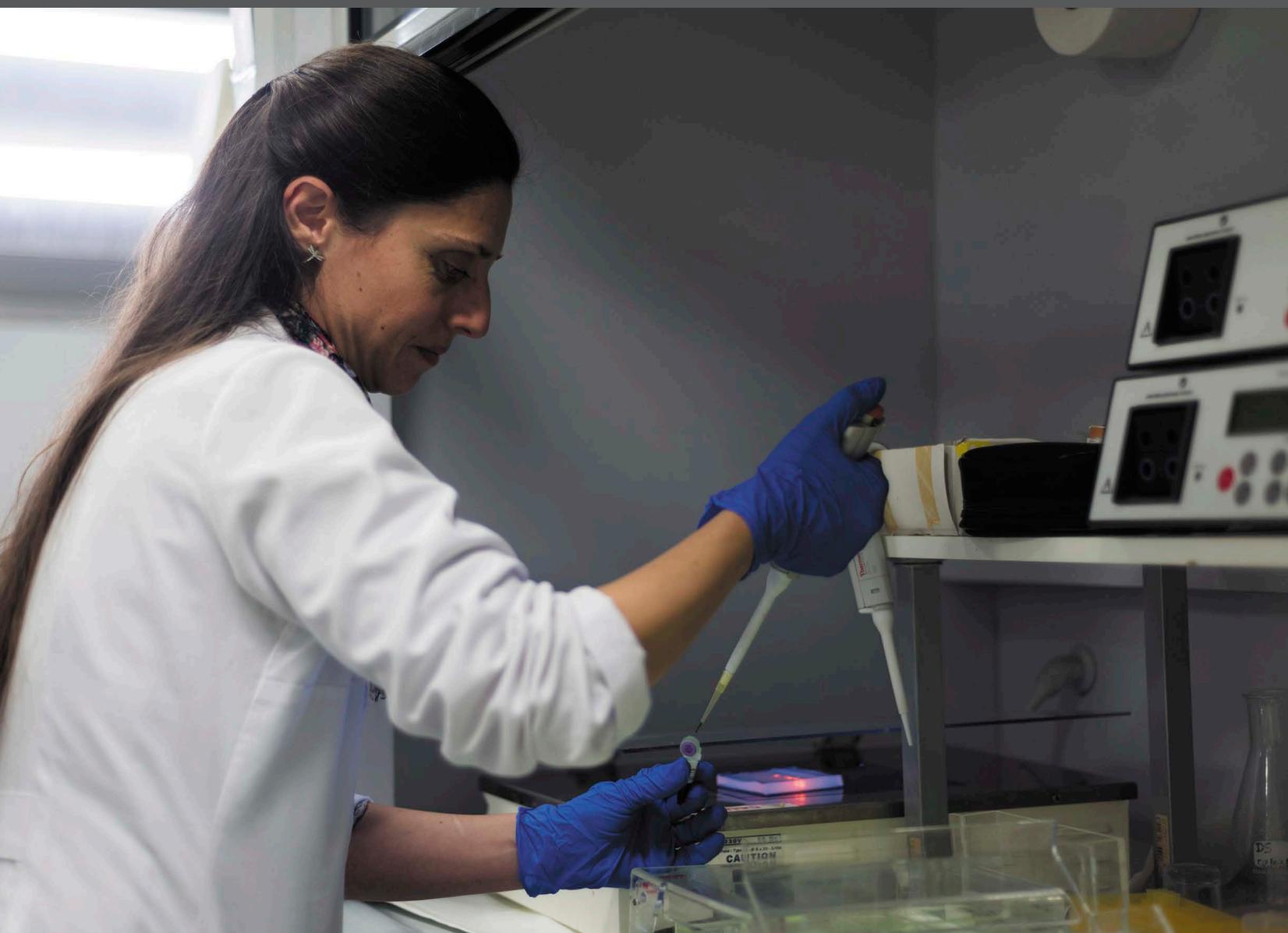
Fundamentos Metodológicos para la Planificación Estratégica de la Universidad de Huelva. Horizonte 2021





4

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES





MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

En la planificación estratégica hay que creer y huir de las palabras huecas. A menudo, la mayor parte de las universidades proponen misiones, visiones y valores generalistas que compartimos, pero no nos diferencian. Lejos de realizar un ejercicio de similitud y mimetismo, en la Universidad de Huelva se procuró ser más asertivo, con propuestas que capten la identidad que diferencie y defina nuestra labor universitaria.

“Las tareas preliminares de: ¿dónde estoy?, ¿hacia dónde voy? y ¿cómo llegamos?”, estuvieron presididas por la idea de salir de la zona de confort, siendo ambiciosos para buscar la identidad y presentar las diferencias.



4.1. MISIÓN

La Misión de la Universidad de Huelva debe dar respuestas a las preguntas: ¿Qué somos?, ¿A qué nos dedicamos?, ¿En qué nos diferenciamos? ¿Por qué y para qué hacemos lo que hacemos?, ¿Para quién lo hacemos?

Las respuestas, asumiendo los enunciados generalistas quedaron reflejadas en los siguientes enunciados:

<p>¿Qué somos? Una universidad del sistema andaluz de universidades.</p>
<p>¿A qué nos dedicamos? A la docencia-formación, investigación y difusión de cultura.</p>
<p>¿En qué nos diferenciamos? En nuestra situación periférica, cerca de la frontera y el océano Atlántico. En una tímida vinculación con el sistema productivo.</p>
<p>¿Por qué y para qué hacemos lo que hacemos? Para la formación de las personas, para fortalecer y mejorar la sociedad democrática, para desarrollar la ciencia...</p>
<p>¿Para quién lo hacemos? Para la sociedad en general y para las personas que habitan la provincia de Huelva.</p>
<p>¿Cómo lo hacemos? De forma habitual, respondiendo a los estándares y organización marcados por las Universidades y la Junta de Andalucía.</p>

En síntesis, se acordó definir la Misión de la universidad de Huelva como:

Una institución pública de educación superior dedicada a la generación y transferencia del conocimiento y a la formación integral de las personas. Su identidad puede encontrarse en un entorno geográfico lleno de recursos naturales y culturales, que marcan una ventaja competitiva en los sectores vinculados a la agricultura, la industria y el turismo.



4.2. VISIÓN

La visión de la Universidad de Huelva es un camino que trazamos y debe dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué queremos ser en el futuro?. ¿En qué nos queremos convertir?. ¿En qué nos diferenciaremos?. ¿Para quién trabajaremos?. ¿Cómo lo haremos?.

¿Qué queremos ser en el futuro? Una universidad de excelencia.

¿En qué nos queremos convertir? En un referente para la provincia, Andalucía, España y el mundo.

¿En qué nos diferenciaremos? En un entorno cultural y natural lleno de posibilidades. En una mirada al mundo latinoamericano y a su historia.

¿Para quién trabajaremos? Para la sociedad, el mundo, España, Andalucía y la provincia de Huelva.

¿Cómo lo haremos? De forma ambiciosa, aprovechando nuestros recursos al servicio de la sociedad y el territorio donde se ubica.

¿Cómo lo hacemos? De forma habitual, respondiendo a los estándares y organización marcados por las Universidades y la Junta de Andalucía.

Las respuestas a estas preguntas pueden llevarnos al encuentro de la identidad de la Universidad de Huelva, clave para diferenciarnos del resto de las universidades y poner en valor su patrimonio humano y material, anclado a la provincia de Huelva.

En resumen, se propuso que la Universidad de Huelva debe orientarse por la Visión de ser:

Una universidad de excelencia en la docencia, la investigación y en la transferencia del conocimiento; vinculada a la cultura, al cuidado de las personas, al desarrollo sostenible, a los sectores productivos de la provincia y, especialmente, a los ámbitos de Europa, Iberoamérica, Portugal y Norte de África.

4.3. VALORES

La comprensión asegura que las personas conocen la dirección en la cual deben trabajar; el compromiso es una calidad visceral que las motiva a hacer el trabajo y a seguir trabajando cuando las cosas se ponen difíciles (Havard, 2004: 35)

Los Valores de la Universidad de Huelva quedan establecidos en el artículo 2.1 de sus Estatutos recientemente modificados en el año 2018.

“A la Universidad de Huelva, como institución pública al servicio de la sociedad, le corresponde la prestación del servicio público de la educación superior, mediante el estudio, la docencia, la extensión cultural, la investigación y la transferencia de conocimiento a la sociedad. La Universidad de Huelva habrá de promover la formación integral de sus miembros, de acuerdo con los principios o los valores de libertad, justicia, igualdad y pluralismo, como garantes del pensamiento y la investigación, libres y críticos, al objeto de promover el pleno desarrollo de la personalidad humana en el respeto a los principios democráticos de convivencia y a los derechos y libertades fundamentales.

La Universidad de Huelva persigue ser un instrumento eficaz de transformación y progreso social y estar al servicio del desarrollo intelectual y material de los pueblos, de la defensa del medio ambiente y de la paz.”



Estos valores se pueden agrupar en cuatro grandes ámbitos:

Del comportamiento: Esfuerzo, Integridad, Responsabilidad, Honestidad, Profesionalidad y Reconocimiento.

De los derechos: Igualdad, Justicia y Equidad.

De las relaciones: Participación, Pluralidad, Integración, Solidaridad, Respeto a su entorno, a las personas y sus ideas.

De la organización y su funcionamiento: Transparencia, Mejora continua, Eficacia y Eficiencia.

Una interpretación más amplia identifica los valores de la Universidad de Huelva con la comprensión, el compromiso y la responsabilidad Social Corporativa. Esto es un comportamiento responsable y proactivo al interior y exterior de la institución, con la comunidad de trabajadores, con la sociedad y el medio ambiente.

En este contexto, la Universidad de Huelva es actora de su Responsabilidad Social Corporativa y tiende a una Responsabilidad Social Territorial, siendo inclusiva y proyectándose en su entorno de una forma rotunda en aspectos culturales, sociales y económicos de la provincia de Huelva. La percepción del “enraizamiento” de la Universidad de Huelva como motor de desarrollo y transformación de la provincia de Huelva es un hecho evidente.

Acorde con estos valores, la Universidad de Huelva hace suya los principios del pacto mundial por la responsabilidad social.

Principios del pacto mundial por la responsabilidad social

1. Protección de los derechos humanos fundamentales.
2. Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
4. Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

5

ANÁLISIS SINTÉTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL





ANÁLISIS SINTÉTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Desde la Unidad de la Dirección Estratégica, Ude, se hizo un análisis de los elementos que conforman el Sistema Universitario Onubense, con objeto de llegar a un diagnóstico y a la creación de una cartera de problemas que nos permitan desactivar las debilidades y amenazas e impulsar fortalezas y oportunidades. El largo proceso de este análisis ha quedado reflejado en la página www.uhu.es/ude y nos permite una breve síntesis de una cartera de posibles problemas a abordar en los ejes estratégicos como son:

- Estancamiento y/o retroceso del nº de alumnos.
- Dificultades de centrar la identidad de la UHU.
- Descoordinación con el tejido productivo de la sociedad.
- Desmotivaciones en algunos sectores del profesorado, PAS y alumnado.
- Carencia de un Plan Estratégico y visión de futuro.
- La ley y normativa de los procesos de selección de personal no están totalmente adecuados a las competencias de los puestos de trabajo.
- Preocupación por espacios en desuso...

5.1. HISTORIA

La Universidad de Huelva se creó el 1 de julio de 1993 al segregarse de la Universidad de Sevilla tras años de intentos e incluso tras una huelga general en la ciudad (el 3 de marzo de 1988 la provincia de Huelva entera se manifestó para impulsar la creación de tres Facultades). ampliamente seguida, y que culminó con una concentración en la Plaza de las Monjas. La implicación de la Sociedad en la creación de la Universidad fue esencial y fruto de ello se le ha exigido a la Institución una fuerte conexión con su entorno.

5.2. ALUMNOS

En el curso académico 2017/18, la Universidad tuvo matriculados 9.846 alumnos de grado y 979 alumnos en Másteres Oficiales lo que hace un total de 10.825 alumnos.

La evolución del número de matriculados en grados y másteres durante los últimos años se observa en el cuadro que sigue:

Evolución del número de matriculados

ALUMNOS	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
GRADOS	11.716	10.876	10.620	10.084	9.846
MÁSTERES	701	654	876	806	979
TOTAL	12.417	11.530	11.496	10.890	10.825

FUENTE: MEMORIA 2017-18 UHU



Según datos de la memoria del curso 2016/17 y del Perfil del Alumnado de nuevo ingreso, siguen siendo mayoría las mujeres que ingresan en nuestros Grados, con un 55,3%. En cuanto a la procedencia de nuestros alumnos, observamos que la provincia que nutre principalmente a nuestra Universidad es, obviamente la nuestra con un 64,0%, seguida de Sevilla con un 16,1% y Cádiz con un 6,4%.

Dentro de la provincia, el mayor número de alumnado de nuevo ingreso proviene de la ciudad de Huelva y su área metropolitana, con 915 alumno-as, de los 1.598 del total de la provincia. Con todo, la localidad de Huelva es la que más alumnado aporta con 670, es decir el 42%

Como dato relevante, se pone de manifiesto que, prácticamente, 7 de cada 10 estudiantes que inician un Grado en la Universidad de Huelva, solicitan beca para su financiación. En cuanto a la satisfacción de opción de estudio, el 55,9% de los estudiantes, inician estudio en su opción preferente. Cabe destacar que un 71,6% de alumnos provienen de Pruebas de Acceso a la Universidad, PAU, frente a un 20,2% que lo hace de Formación Profesional o Ciclos Formativos de Grado Superior

En cuanto al grado de internacionalización, son numerosos los intercambios en los distintos programas. En el curso 2016/17 fueron:

Alumnos Erasmus curso 2016-17

	ERASMUS ENTRANTES	ERASMUS SALIENTES	ERASMUS PRÁCTICAS	OTRAS MOVILIDADES INTERNACIONALES	TOTAL
NÚMERO	542	339	38	18	937
PORCENTAJE	57,84%	36,17%	4,05%	1,92%	100,00%

FUENTE: MEMORIA 2017-18 UHU

5.3. PERSONAL FUNCIONARIO Y/O CONTRATADO POR LA UHU

Las personas contratadas y/o funcionarios de la Universidad de Huelva son 1.272 trabajadores. De ellos, 436 realizan tareas en Administración y Servicios y 838 son Personal Docente e Investigador.

Personal contratado en la UHU, curso 2017-18

PERSONAL FUNCIONARIO Y/O CONTRATADO	Hombres	Mujeres	TOTALES	%
PAS laboral	84	86	173	13,58
PAS funcionario	77	186	263	20,64
PERSONAL ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO, TOTAL	161	272	436	34,22
Pdi laboral	232	203	435	34,14
Pdi funcionario	271	132	403	31,63
PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR, TOTAL	503	335	838	65,78
TOTAL PERSONAL DE LA UHU	664	670	1.274	100,00

FUENTE: MEMORIA 2018 UHU



Evolución del personal contratado en la UHU 2013-18

PERSONAL UHU	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017-18
PAS laboral	264	261	257	256	263
PAS funcionario	172	170	170	172	173
PERSONAL ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO, TOTAL	436	431	427	428	436
Pdi laboral	432	421	-	-	403
Pdi funcionario	306	301	-	-	435
PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR, TOTAL	738	722	-	-	838
TOTAL PERSONAL DE LA UHU	1.174	1.153	-	-	1.274

FUENTE: MEMORIA 2013-18 UHU

En general, puede establecerse una tendencia a la estabilidad del personal, con pequeños incrementos o decrementos debido a situaciones coyunturales. En el momento actual, partiendo de la situación 2014/15, puede apreciarse un ligero incremento del personal docente e investigador y del personal de administración y servicios, al que no es ajeno el complejo proceso de contrataciones que viven las universidades en general y, especialmente la universidad de Huelva.

5.4. INFRAESTRUCTURAS

La Universidad de Huelva cuenta con dos campus docentes y uno administrativo

CAMPUS DOCENTES

La Merced
Antiguo convento del siglo XVII, que también fue hospital, colindante con la Catedral de Huelva.

El Campus Universitario del Carmen
Se encuentra en el antiguo cuartel de infantería, recuperando los barracones militares en instalaciones educativas. Actualmente es el complejo más moderno, y donde se encuentran la mayoría de las facultades. Recientemente ha acogido a la **Escuela Técnica Superior de Ingeniería** que estuvo en la Rábida. Este Campus, subutilizado, espera estrategias y alternativas de uso.

CAMPUS ADMINISTRATIVO

El edificio administrativo
Se encuentra en la calle Cantero Cuadrado. Fue antigua Escuela de Magisterio desde los años 60 y primer edificio de la universidad cuando todavía estaba ligada a la Universidad de Sevilla. Actualmente es sede administrativa y Rectorado.

Uno de los grandes retos de las infraestructuras en la Universidad de Huelva es poder eliminar las deseconomías de localización, que implica tener varios campus subutilizados como Cantero Cuadrado y La Rábida.



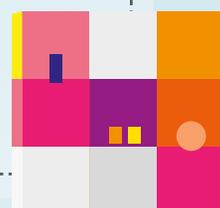
5.5. DOCENCIA UNIVERSITARIA

La Universidad de Huelva oferta 36 titulaciones de grado, 33 másteres oficiales, 28 titulaciones propias (7 másteres propios, 10 títulos de experto, 6 cursos de especialización y 5 cursos de acción formativa) y 11 programas de doctorado, todo ello repartido en nueve centros.

La Agenda 2030 propone una educación de calidad, con los siguientes objetivos

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

- Para el año 2030, asegurar el acceso igualitario para hombres y mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
- Para el año 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos con habilidades relevantes, incluidas las técnicas y vocacionales, para el acceso al empleo, el empleo de calidad y el emprendimiento.
- Para el año 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.
- Para el año 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.
- Para el año 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas para los países en desarrollo, en particular los menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluida la formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.
- Para el año 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.





GRADOS

FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES

Grado en Ciencias Ambientales
 Grado en Geología
 Grado en Química
 Doble Grado en Ciencias Ambientales y Geología

FACULTAD DE HUMANIDADES

Grado en Filología Hispánica
 Grado en Historia
 Grado en Estudios Ingleses
 Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica
 Grado en Gestión cultural
 Grado en Humanidades

FACULTAD EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO

Grado en Administración y Dirección de Empresas
 Doble Grado Administración y Dir. de Empresas y Turismo
 Grado en Finanzas y Contabilidad
 Doble Grado en ADE, Finanzas y Contabilidad
 Grado en Turismo
 Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho

FACULTAD DE DERECHO

Grado en Derecho

FACULTAD DE ENFERMERÍA

Grado en Enfermería

FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

Grado en Trabajo Social

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

Grado en Ingeniería Agrícola
 Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural
 Grado en Ingeniería Eléctrica
 Grado en Ingeniería Informática
 Grado en Ingeniería Electrónica Industrial
 Grado en Ingeniería Mecánica
 Grado en Ingeniería Energética
 Grado en Ingeniería Química Industrial
 Grado en Ingeniería en Explotación de Minas y Recursos Energéticos
 Doble Grado en Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Energética
 Doble Grado en Ingeniería Electrónica Industrial e Ingeniería Mecánica

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DEL DEPORTE

Grado en Educación Social
 Grado en Educación Infantil
 Grado en Educación Primaria
 Grado en Psicología
 Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

MÁSTERES OFICIALES

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
 Máster Oficial en Educación Especial
 Máster Oficial en Investigación en Educación Física y Ciencias del Deporte
 Máster Oficial en Investigación en la enseñanza y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas
 Máster Oficial en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y enseñanza de Idiomas.
 Máster Oficial en Innovación Pedagógica y Liderazgo Educativo
 Máster Oficial en Educación Ambiental
 Doble Máster en Formación del Profesorado (Especialidad Educación Física) + Investigación en Educación Física y Ciencias del Deporte
 Doble Máster en Formación del Profesorado (Especialidad Lengua Extranjera, Inglés) + Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados
 Doble Máster en Formación del Profesorado (Especialidad Lengua y Literatura) + Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

CIENCIAS DE LA SALUD

Máster Oficial en Prevención de Riesgos Laborales
 Máster Oficial en Psicología General Sanitaria
 Máster Oficial en Enfermería de Práctica Avanzada en Atención a la Cronicidad y a la Dependencia

CIENCIAS EXPERIMENTALES E INGENIERÍA

Máster Oficial en Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales
 Máster Oficial en Química Aplicada
 Máster Oficial en Tecnología Ambiental
 Máster Oficial en Ingeniería Industrial
 Máster Oficial en Ingeniería Química
 Máster Oficial en Ingeniería Informática
 Máster Oficial en Ingeniería de Montes
 Máster Oficial en Ingeniería de Minas
 Máster Oficial en Conservación de la Biodiversidad
 Máster Oficial en Simulación Molecular

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Máster Oficial en Acceso a la Abogacía
 Máster Oficial en Asesoría Jurídica de la Empresa
 Máster Oficial en Economía y Desarrollo Territorial
 Máster Oficial en Investigación e Intervención en Trabajo Social
 Máster Oficial en Estudios de Género, Identidades y Ciudadanía
 Máster Oficial en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas
 Máster Oficial en Economía, Finanzas y Computación
 Máster Oficial en Dirección y Gestión de Personas
 Máster Oficial en Investigación e Intervención Psicosocial en Contextos Diversos
 Máster Oficial en Investigación y Análisis del Flamenco

HUMANIDADES

Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados
 Máster Oficial en Patrimonio Histórico y Cultural
 Máster Oficial en Análisis Histórico del Mundo Actual



DOCTORADOS

Ciencia y Tecnología Industrial y Ambiental
Ciencias de la Salud
Ciencias Jurídicas
Ciencias Sociales y de la Educación
Comunicación
Economía, Empresas, Finanzas y Computación
Estudios Interdisciplinarios de Género
Investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de la Ciencias Experimentales, Sociales, Matemáticas y de la Actividad Física y Deportiva
Lenguas y Culturas
Patrimonio
Ciencia Regional: Empresa y Territorio



FORMACIÓN PERMANENTE Y TÍTULOS PROPIOS

CIENCIAS SOCIALES

Máster Propio en Sexología y Educación Sexual
Máster en Economía Solidaria y Emprendimientos Sociales
Experto en Orientación e Inserción Laboral
Experto en Pericias Judiciales sobre el uso de la Fuerza Policial
Especialista en Pericias Judiciales sobre el Uso de la Fuerza
Especialista en Conductas Aplicadas a la Intervención Policial
Curso de Adaptación al Grado en Educación Infantil
Curso de Adaptación al Grado en Educación Social
Curso de Adaptación al Grado de Educación Primaria para Maestros Generalistas
Curso de Adaptación al Grado de Educación Primaria para Maestros Especialistas
Especialista en Alemán Comercial para el Sector Agroalimentario
Curso de Preparación para la "Certificación Profesional como Director de Proyectos"
Especialista en Formación Inicial de profesorado ELE
Especialista en Instructor Universitario en la utilización y funcionamiento de los medios policiales "no letales"
Acción Formativa: Introducción a la Corrección Editorial
Acción Formativa: Curso Superior en Formación Policial Básica, Jurídica-Sociales
Acción Formativa: Curso Superior en Formación Policial Básica, Técnico-Científica
Curso Instructor universitario en la utilización y funcionamiento de los medios policiales no letales

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

Máster Propio en Gestión Cinagética
Máster Propio en Sistemas Aéreos Pilotados de Forma Remota (RPAS)
Máster Propio en Ingeniería del Mantenimiento Industrial
Experto en Mantenimiento de Instalaciones Industriales
Especialista en Gestión y Costes del Mantenimiento Industrial
Experto en Gestión Preventiva de Incendios Forestales
Curso de Preparación para la "Certificación Profesional como Director de Proyectos"

CIENCIAS DE LA SALUD

Máster Propio en Metodología de Investigación en Ciencias de la Salud
Máster Propio en Cuidados Oncológicos y Paliativos
Experto en Cuidados Oncológicos
Experto en Cuidados Paliativos
Curso de Preparación para la "Certificación Profesional como Director de Proyectos"

CIENCIAS EXPERIMENTALES

Especialista en Acuicultura
Acción Formativa: Patrimonio Natural del Litoral Onubense
Curso de Preparación para la "Certificación Profesional como Director de Proyectos"



5.6. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

La Universidad de Huelva apuesta por la investigación y la búsqueda de la transferencia del conocimiento en cada una de sus áreas de trabajo. Cuenta con un total de 93 grupos de investigación, 7 centros de investigación y 11 Cátedras Externas y participa en varios Campus de Excelencia.

CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Centro Científico Tecnológico de Huelva	(CCTTH)
Centro De Estudios Avanzados En Física, Matemáticas y Computación	(CEA-FMC)
Centro de Investigación en Patrimonio Histórico, Natural y Cultural	(CIPHNC)
Centro de Investigación en Recursos Naturales, Salud y Medioambiente	(RENSMA)
Centro de Investigación en Química Sostenible	(CIQSO)
Centro de Investigación en Tecnología de Productos y Procesos Químicos	(Pro2TecS)
Centro de Investigación en Pensamiento Contemporáneo e Innovación para el Desarrollo Social	(COIDESO)

CÁTEDRAS EXTERNAS

La Universidad de Huelva tiene convenio con instituciones, y ha creado las cátedras siguientes:

AIQBE, Atlantic Copper, Caja Rural de la Empresa Familiar (No Activa), CEPSA, Extenda, Innovación Social de Aguas de Huelva, Juan Ramón Jiménez, del Vino, Puerto de Huelva, Fundación Cruzcampo (No Activa) y Decano del Fútbol Español (No Activa)

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL INVESTIGADORA

La Universidad de Huelva forma parte de los siguientes Campus:

Internacional Agroalimentario, de Medio Ambiente, Biodiversidad y Cambio Global, Internacional en Patrimonio Cultural y Natural, Internacional del Mar.

La Universidad de Huelva pone sus conocimientos a disposición de su entorno socioeconómico con el objetivo de facilitar la transferencia de estos conocimientos al sector privado permitiendo que los productos y servicios generados por la Universidad sean comercializados. La UHU ha favorecido la creación de Empresas de base tecnológica y patentes.



5.7. DATOS ECONÓMICOS

En la tabla siguiente se recoge la evolución reciente, por capítulos, del presupuesto de gastos e ingresos de los últimos ejercicios.

Comparativa de Presupuestos por capítulos 2013 - 2018

INGRESOS	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CAP. 3 TASAS PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS	12.716.967	11.970.000	12.259.500	11.743.345	11.823.600	11.853.675
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	36.275.553	33.960.812	36.242.671	36.099.062	36.321.478	35.031.744
CAP. 5 INGRESOS PATRIMONIALES	440.086	440.086	462.090	497.090	547.090	547.090
Cap. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	26.290.051	18.056.443	19.034.220	24.865.939	25.776.455	28.315.529

GASTOS	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL	46.013.139	47.600.000	50.014.000	52.786.451	53.908.345	55.202.146
CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN B Y S	10.579.344	10.163.530	10.468.436	10.486.142	10.486.142	10.714.100
CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS	774.538	498.200	717.739	510.590	510.590	510.590
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.917.572	2.386.120	2.386.120	2.383.787	2.383.787	2.191.988
CAP. 6 INVERSIONES REALES	11.992.292	3.293.257	3.289.687	6.771.953	7.024.636	6.995.182
CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS	3.445.772	486.234	1.122.499	266.513	155.123	134.032

FUENTE: PRESUPUESTOS 2018 UHU

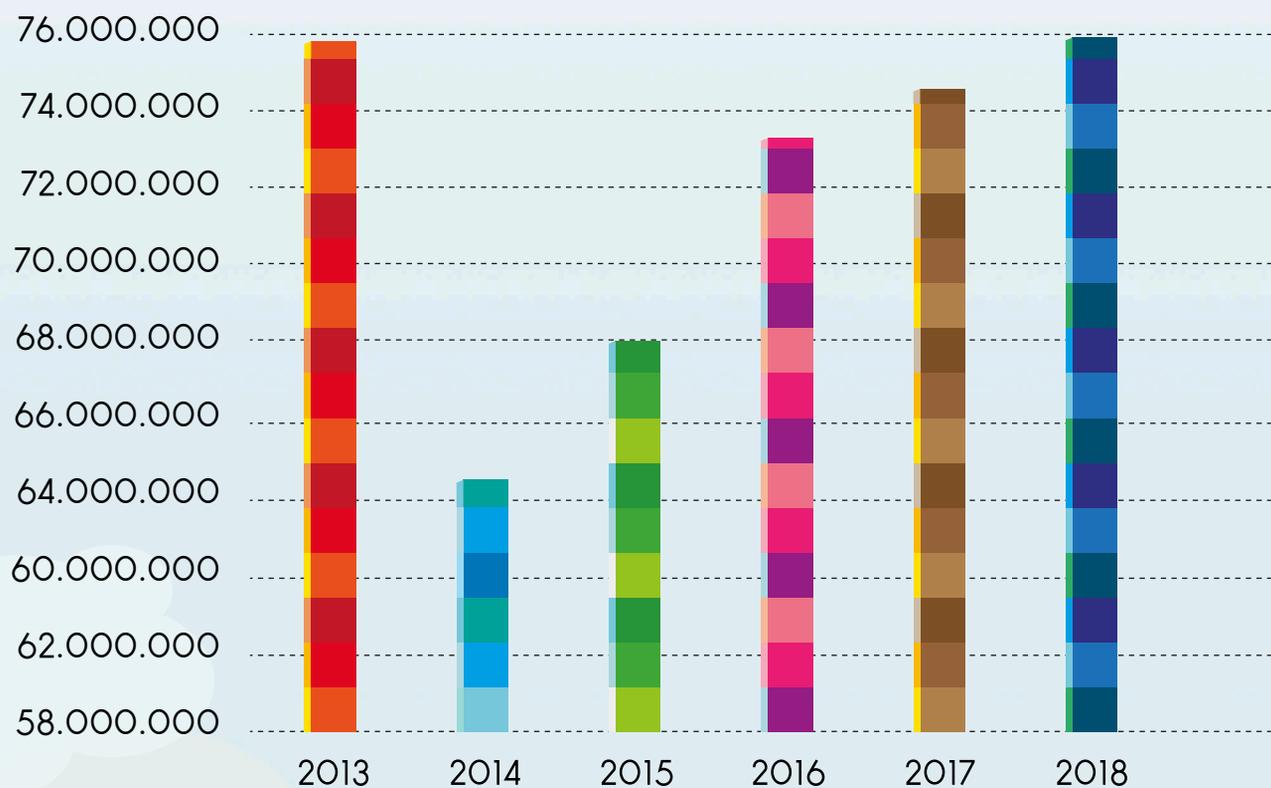


En la tabla y gráfico que siguen se observa una comparativa de los presupuestos de la Universidad de Huelva entre 2013 y 2018: En ellos se perfila la grave crisis que afectó los presupuestos de 2014 y la recuperación de la normalidad, que en 2018 alcanza los niveles de 2013.

Evolución de los presupuestos de la Universidad de Huelva 2013-2018

AÑOS	2013	2014	2015	2016	2017	2018
EUROS	75.722.657	64.427.341	67.998.481	73.205.436	74.468.623	75.748.038

FUENTE: PRESUPUESTOS 2018 UHU



6

DIAGNÓSTICO EJECUTIVO



DIAGNÓSTICO EJECUTIVO

Para elaborar el diagnóstico de la Universidad de Huelva, desde la Unidad para la Dirección Estratégica y su Mesa técnica, formada por las direcciones de Igualdad, Salud, Contabilidad Analítica, Calidad, la propia Ude y el Vicerrectorado de Planificación Estratégica, se hizo un oportuno seguimiento del análisis externo e interno, contando con las aportaciones de las mesas sectoriales, los **talleres de trabajo y la mesa de concertación**. Esto permitió elaborar las Debilidades Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, que han permitido una propuesta de los ejes estratégicos del Plan Estratégico Horizonte 2021, así como sus objetivos o líneas estratégicas y las formas de alcanzarlos mediante sus actuaciones.

A continuación se sintetiza un diagnóstico de tipo Dafo con las principales cuestiones a Corregir (Debilidades), a Afrontar (Amenazas), a Mantener (Fortalezas) y a Explotar (Oportunidades).

6.1. DEBILIDADES

Las **Debilidades** son carencias internas, que se deben afrontar o no apoyarse en procesos de el desarrollo en ellas. Se han relacionado las siguientes:

1. Ausencia de un sistema de información interno e integrado que dificulta la comunicación interna y externa y falta de transparencia a la sociedad.
2. Limitada transferencia de conocimiento entre la universidad y su entorno socioeconómico que contribuya al desarrollo empresarial.
3. Falta de un sistema de seguimiento de egresados que mejore el retorno proporcionado por los egresados a la comunidad universitaria.
4. Grupos demasiado numerosos en determinadas titulaciones que junto a recursos informáticos anticuados e insuficientes dificultan la puesta en práctica de metodologías docentes innovadoras.
5. Financiación insuficiente y escasa capacidad para captar recursos propios.
6. Dispersión de los campus universitarios y falta de residencia universitaria.
7. Escasa impartición de docencia en inglés.
8. Creciente burocratización de las tareas que desarrolla el personal docente e investigador y que supone una falta de dedicación a las actividades que realmente añaden valor.
9. Excesiva endogamia en la contratación del nuevo personal docente e investigador
10. La calidad no se percibe como instrumento de mejora sino como tarea burocrática.
11. Una cantidad estimable de los recursos humanos tiene como meta la jubilación.
12. La edad media de los trabajadores universitarios es elevada, por lo que se observa un proceso de envejecimiento relativo.
13. Persiste una falta de motivación para enfrentar un proyecto común.
14. Posibilidad de mayores relaciones de la UHU con el empresariado local.
15. Dificil adaptación de la UHU a la velocidad de cambio de su ecosistema productivo, en términos de investigación, transferencia y formativos.
16. Debilidad a la hora de “vender” sus capacidades y potencialidades.

6.2. AMENAZAS

Las **Amenazas** son un peligro externo, relacionado con productividades y competencias exteriores. Se han propuesto las siguientes:

1. Elevadas tasas de paro juvenil y dificultades para la inserción laboral de los egresados.
2. Disminución paulatina del número de estudiantes de nuevo ingreso ocasionada, en parte, por la evolución de la pirámide demográfica.



3. Posible cambio del sistema de grados a tres años y el de máster a dos años, que puede afectar especialmente a las universidades generalistas y de menor tamaño.
4. Cercanía de universidades públicas con una oferta académica similar y más variada.
5. Escaso desarrollo del I+D+i en el entorno industrial y empresarial,
6. Métodos no muy eficaces para la medición de la calidad docente.
7. Necesidad de adaptación a los cambios de la sociedad.
8. Otros centros exteriores con más prestigio/internacionalización.

6.3. FORTALEZAS

Las **Fortalezas** representan recursos internos abundantes, sobre las que se puede apoyar el desarrollo. Se han detectado las siguientes:

1. Relaciones fluidas entre la universidad y los distintos agentes socioeconómicos del entorno inmediato.
2. Personal comprometido con la institución.
3. Amplia red de convenios internacionales que permiten una alta movilidad de estudiantes.
4. Dadas sus características, la posibilidad de avanzar en una oferta académica específica incluso de dobles titulaciones de Facultades o Escuelas distintas.
5. Institución joven y dinámica con capacidad para adaptarse rápidamente a las demandas y requerimientos del entorno.
6. Altas tasas de éxito y rendimiento de los alumnos.
7. Marco geográfico con elevado poder de atracción para el turismo y actividades primarias.
8. Influencia y enraizamiento que tiene la UHU en agentes económicos y sociales.
9. Consolidación del Aula de la Experiencia como elemento de conexión con un importante sector de la estructura demográfica y territorial de la provincia.

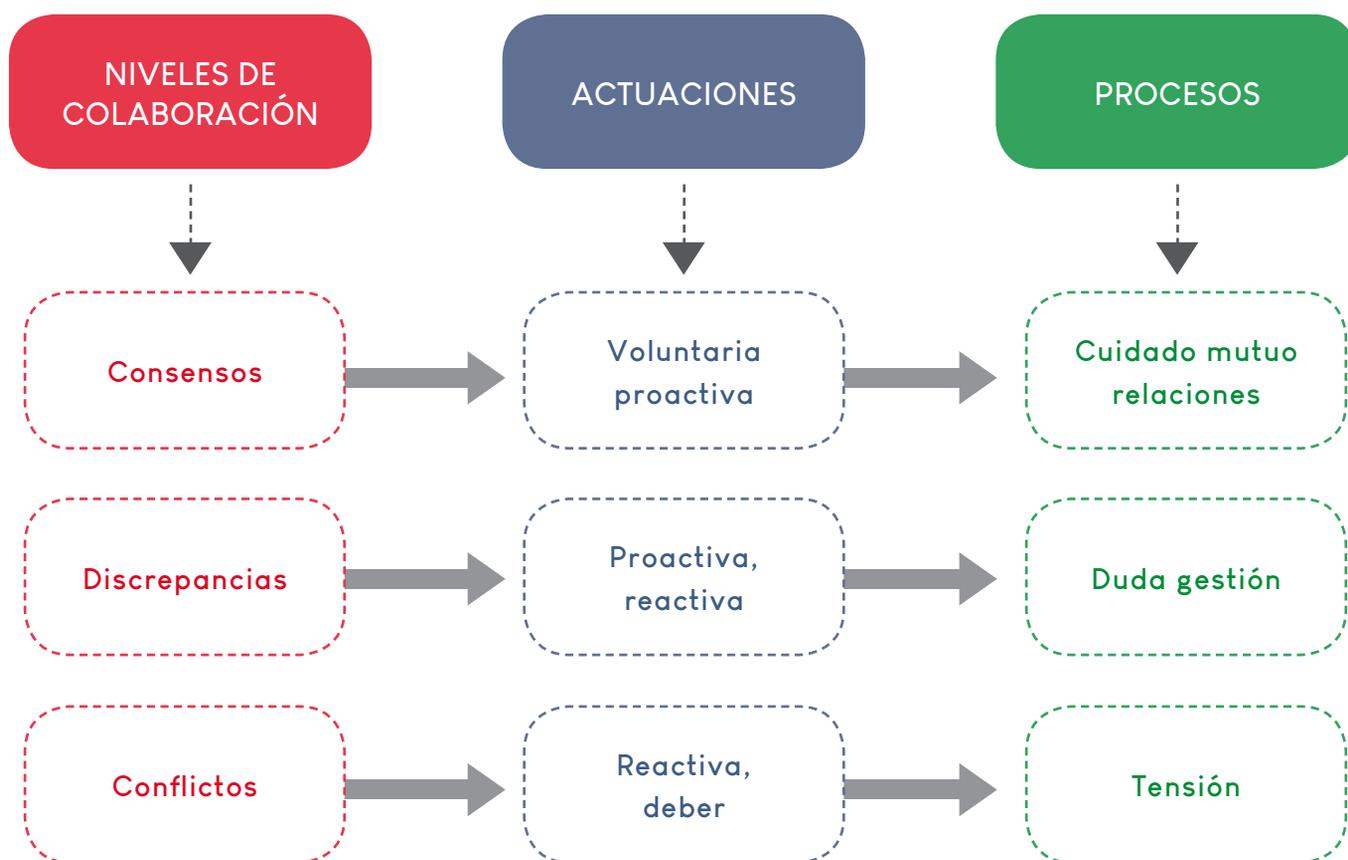
6.4. OPORTUNIDADES

Las **Oportunidades** son circunstancias externas que pueden ser aprovechadas para impulsar el desarrollo. Se han contabilizado las que siguen:

1. Empoderamiento de la Universidad como institución que debe liderar lo académico, lo científico y lo cultural. En este contexto, la universidad de Huelva debe fortalecer el establecimiento de nuevas colaboraciones en el entorno cultural, económico y social.
2. Relaciones con Europa, Portugal, América Latina y el Magreb y su entorno geográfico, a partir de un rico patrimonio natural y cultural.
3. Creciente demanda mundial de la formación en español que puede ser aprovechado como una oportunidad por la Universidad de Huelva, cuya provincia tiene una notable presencia de extranjeros, que llegan ya sea por motivos turísticos o de trabajo.
4. Desarrollo de la formación universitaria a distancia mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación.
5. Elevada demanda de municipios en formación del Aula de la Experiencia, que podría ser satisfecha, con la incorporación de más municipios a esta iniciativa.
6. Tener un entorno industrial y empresarial importante, donde trabajan egresados de la Universidad de Huelva.
7. Visualización externa de un ambiente fértil para el desarrollo de tesis doctorales, propiciado por la evolución positiva del número de tesis defendidas.
8. Deseo de empresas e instituciones por estrechar relaciones con la Universidad de Huelva, como lo prueba el número elevado de convenios establecidos para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares que intensifican las relaciones de la Universidad con las empresas.



En síntesis, la Planificación Estratégica debe enfrentar una enorme tarea. Cuando el actual Equipo de Gobierno ganó las elecciones en junio de 2017, la Universidad de Huelva estaba tensionada, con un alto grado de descontentos, denunciada y enjuiciada por un Ere encubierto que dificultó niveles de colaboración de consenso y creó un ambiente de trabajo difícil. El nivel de conflicto fue el predominante y la Universidad funcionó sólo en el ámbito del deber. Revertir este contexto no es fácil y ha hecho falta un enorme esfuerzo de mediación que todavía no ha acabado. No obstante, se puede considerar que se ha superado el nivel de conflicto y se está en un nivel de discrepancias, con amplios sectores proactivos que pueden llevar al consenso.



Como aprendizaje, los conflictos pueden convertirse en oportunidades para que todas las partes pueden aprender y crecer juntas.

La falta de motivación, en muchos ámbitos universitarios, por no tener un proyecto común identitario, es un factor esencial para superar el nivel de conflictos e instalarnos en niveles de discrepancias, a veces lógico y sano en organizaciones complejas como son las universidades. Para aspirar a los consensos, es necesario grandes esfuerzos de los recursos humanos y el cuidado mutuo de las relaciones de trabajo, basadas en motivaciones externas e internas.

La motivación externa pasa por las expectativas y la valoración del trabajo, mientras que la interna está relacionada con el hecho de que la tarea sea motivante por sí misma, con una remuneración adecuada y expectativas de progreso racionales. De esta forma se coloca al individuo en un canal de fluidez, ilusión y motivación por las tareas universitarias.

En las Conclusiones y Propuestas del Estudio de Evaluación de Impacto de la Universidad de Huelva en la provincia, se recoge algunos retos para el futuro inmediato: responder a las expectativas que el entorno espera de la Universidad y que se concreta en una formación adaptada a la demanda, una investigación aplicada a los problemas reales y una relación habitual, flexible y ágil con los actores sociales locales.



Percepciones de la Universidad de Huelva

CÓDIGO	Enraizamiento*	Densidad*
UHU motor de desarrollo y transformación	25	3
UHU relación Empresas / Entidades privadas	22	8
Endogamia / Dificultad de transmisión al exterior	18	6
Ciudadanía formada	18	11
Universidad dinamiza la sociedad	17	7
No / escasa actividad investigadora	15	4
Universidad percepción positiva	13	6
Universidad buena imagen a la ciudad	11	9
Consolidada	8	1
Falta de financiación UHU	8	6
Universidad con principios tradicionales	6	4
Respuesta a demandas de la sociedad	6	6

* **Enraizamiento:** número de veces que el conjunto de actores clave citan ese argumento.

* **Densidad:** número de enlaces que ese argumento o código mantiene con otros códigos.

FUENTE: DOMÍNGUEZ, A. y SÁNCHEZ, C. (2018). Evaluación del impacto social cultural y económico de la Universidad de Huelva en su provincia. Consejo Social de la Universidad de Huelva.

6.5. MARCO TEÓRICO OPERATIVO: EJES, LÍNEAS Y ACTUACIONES Y CUADRO DE MANDO

En orden operativo, las estructuras de Gobierno del Plan Estratégico elaboraron el documento metodológico básico que, aprobado por el Consejo de Gobierno, fue expuesto a toda la comunidad universitaria

A partir de aquí, las estructuras de participación –Talleres, Mesas Sectoriales y Mesa de Concertación–, fueron aportando, matizando y definiendo la Misión, La Visión, los Valores, las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades y las Líneas y Actuaciones Estratégicas que fueron, a su vez, agrupadas en siete grandes Ejes Estratégicos.



Las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del diagnóstico Dafo, constituyeron factores a 'Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar' (en inglés Correct, Adapt, Maintain, Explore) y conforman las Líneas sobre las cuales se debe incidir en las Actuaciones Estratégicas.

El seguimiento y evaluación de las Actuaciones Estratégica se realizará mediante un Cuadro de Mando, adaptado a la realidad institucional de la Universidad de Huelva. El Cuadro de Mando es una herramienta muy utilizada en empresas para llevar un control y seguimiento de sus objetivos estratégicos. Un cuadro de mando agrupa y visualiza todos los datos para conocer qué está pasando en una organización y en su desempeño económico.

Asumiendo que la Universidad de Huelva, no tiene los objetivos de una empresa y su Visión marca los objetivos de ser una institución de excelencia en la docencia, la investigación y en la transferencia del conocimiento; vinculada a la cultura, al cuidado de las personas, al desarrollo sostenible, a los sectores productivos de la provincia y, especialmente, a los ámbitos de Europa, Iberoamérica, Portugal y Norte de África, el Cuadro de Mando de la Universidad de Huelva acoge muchos aspectos, donde la evaluación económica no es lo más importante y puede ser de escasa relevancia.

Ejemplo de la estructura del cuadro de mando

Eje número	7000*
Eje Denominación	La gobernanza: igualdad, TIC y desarrollo sostenible
Línea número	7500*
Línea Denominación	Fortalecer la implicación en la igualdad de oportunidades
Actuación número	7501*
Actuación denominación	Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de Igualdad
Indicador Verificable Objetivo	Publicación II Plan de Igualdad
Tiempo necesario	Hasta diciembre de 2019
Recursos económicos	1.000 Euros
Responsable	Dirección de Igualdad y Atención a la Diversidad

* 7000: Eje estratégico * 7500: Línea estratégica * 7501: Actuación

En el cuadro de Mando de la Universidad de Huelva, cada actuación recogerá el engarce con las líneas y ejes estratégicos, los objetivos recogidos por el propio enunciado de la actuación, la persona o el servicio responsable de llevarla a cabo, el indicador verificable objetivo de su cumplimiento, el período en que se debe desarrollar y los recursos económicos necesarios.

La operatividad de un Cuadro de Mando se visualiza cuando, al menos, una vez al año se testea los Indicadores Verificables Objetivos y se inicia la retroalimentación del sistema. Sin embargo, el mayor alcance del **Cuadro de Mando es que genera información inteligente para la toma de decisiones y podrá servir, en un futuro próximo para** la propuesta de contratos programas. La bondad de los compromisos de 2019 **presenta a** los Vicerrectorados de la Universidad de Huelva con el compromiso de vincular el 10% de sus presupuestos orgánicos al logro de actuaciones.

7

EJES ESTRATÉGICOS





EJES ESTRATÉGICOS

Son los ámbitos en los que la Universidad de Huelva centrará su atención en los próximos años para la mejora de su actividad y para iniciar el proceso que conduzca a realizar su visión. En realidad, los Ejes Estratégicos constituyen los grandes objetivos a conseguir con la Planificación Estratégica. A lo largo de los talleres de trabajo fueron propuestos, modelados y matizados siete ejes estratégicos.

El primero, sobre las personas constituye una apuesta del Equipo de Gobierno por la creación de un clima ilusionante y motivador que debe tener cualquier organización social. La prioridad son las personas. Esta es una de las principales ideas fuerza que impulsaron el proyecto de gobierno de la actual Rectora. Desde esta convicción, la Planificación Estratégica apuesta por un proyecto colectivo de Universidad que, desde nuestra identidad, nos haga más fuertes y nos empodere para enfrentar, con éxito, los retos actuales y futuros.

Los dos ejes siguientes, docencia e investigación y transferencia, coinciden con la proyección de la misión de la Universidad y son tareas obligadas de cualquier universidad.

Los ejes 4 y 5, la economía y las infraestructuras, concentran el componente estructural-económico que permite el desarrollo de la universidad, una institución con base real, que no levita en pensamientos y teorías y necesita desarrollar una actividad eficiente y eficaz, de acuerdo con sus recursos materiales.

El eje 6 trata sobre las relaciones institucionales e internacionales y, finalmente, el eje 7. aborda la gobernanza, la igualdad y las Tic.

Cada uno de los ejes se estructura en dos niveles: Líneas Estratégicas y Acciones Estratégicas. Esto no significa que en todas las líneas estratégicas se hayan propuestos acciones estratégicas para el 2019, aunque sí en la mayoría. Estas últimas significan actuaciones prioritarias que deben ponerse en marcha y concretarse a lo largo de la Planificación Estratégica Horizonte 2021 de la Universidad de Huelva, a las que se irán añadiendo en los próximos años algunas más como producto de la retroalimentación que aporta la comunidad universitaria. Para evaluar el estado de las Acciones Estratégicas, se cuenta con un cuadro de mando que las va a testear en julio y diciembre a través del cumplimiento de Indicadores Verificables Objetivos o Ivos.

Ejes estratégicos	Líneas Propuestas	Líneas con acciones	Números Acciones
1. Las personas	6	5	72
2. La docencia	7	5	30
3. La investigación	9	7	13
4. La economía y los contratos programas	6	3	7
5. Las infraestructuras	8	3	24
6. Las relaciones institucionales e internacionales	7	3	22
7. La gobernanza, la igualdad y las Tic	8	8	25
TOTALES	51	34	193



7.1. LAS PERSONAS

Son los recursos más importantes de la UHU: Alumn@s, PAS y Profesorado. En ellos radica la fuerza universitaria y de su empoderamiento depende el futuro. Durante más de 25 años la UHU ha venido conformando un sistema complejo de relaciones académicas-laborales que ha estado enrarecido por tensiones en:

- La existencia de una carga docente vacante distribuida asimétricamente, sin que se haya diseñado una normativa que permita realizar los ajustes pertinentes.
- La extrema preocupación por un sistema de investigación cejado y desmotivado de forma desigual por los sistemas de evaluación.
- Una valoración superflua de los sistemas de calidad, que desmotivan al profesorado, al alumnado y a los PAS.
- Una rpt, en relación al PAS, compuesta por una mayoría de puestos bases y pocos puestos intermedios, con serias dificultades para progresar, desvinculados de las competencias del trabajo que realizan.

Todo ello ha generado una falta de motivación por la vida universitaria y la idea de que existe poca consideración del alumnado como persona.

En relación a lo anterior, en el Eje Estratégico 1, de las Personas, se han propuesto las siguientes líneas estratégicas y números de Acciones Estratégicas:

Eje Estratégico 1.000. LAS PERSONAS [Líneas Estratégicas 1.100-1600]		Acciones Estratégicas
1.100	Crear un ambiente favorable para el desarrollo integral del alumno.	▶ 18
1.200	Mejorar los servicios al alumnado y su formación integral.	▶ 29
1.300	Potenciar los vínculos permanentes con los egresados/as de la Universidad.	▶ 3
1.400	Mejorar los niveles de motivación, compromiso, y satisfacción del profesorado.	▶ 18
1.500	Mejorar los niveles de motivación, compromiso y satisfacción del Personal de Administración y Servicios.	▶ 4
1.600	Impulsar programas de captación de alumnos.	▶ -
1.700	...	▶ -
TOTALES		72

7.2. LA DOCENCIA

Uno de los pilares básicos de la Misión y Visión de la Universidad se encuentra en la docencia. Con este eje se establecen los objetivos a conseguir en las distintas categorías de formación que oferta la Universidad. Se dedica así una línea a la formación en grado, otra a posgrado y una tercera a la formación no reglada pero no por ello menos importante. Consciente la Universidad de la evolución del entorno en el que se desenvuelve también se trata en esta gran área las nuevas formas de acceso al conocimiento y la demanda que las instituciones y empresas requieren a esta institución con el objetivo de contribuir al desarrollo de su área de influencia.

En este eje de docencia, se han propuesto las siguientes líneas estratégicas:

Eje Estratégico 2.000. LA DOCENCIA [Líneas Estratégicas 2.100-2700]		Acciones Estratégicas
2.100	Implantar una oferta de másteres oficiales competitivos en todas las grandes ramas del conocimiento.	▶ 8
2.200	Diseñar una oferta de formación permanente que permita diferenciar a la Universidad de Huelva y que se ajuste a las demandas de estudiantes, egresados y profesionales.	▶ 4
2.300	Implantar nuevas titulaciones de grado adaptadas a la demanda y fortalecer las existentes con mecanismos de mejora.	▶ 6
2.400	Desarrollar programas formativos conjuntos con instituciones y empresas.	▶ 3
2.500	Posicionar a la Universidad ante nuevos retos en las formas de acceso al conocimiento.	▶ 9
2.600	Motivar el logro de la calidad docente.	▶ -
2.700	Consolidar e impulsar el Aula de la Experiencia.	▶ -
2.800	...	▶ -
TOTALES		30



7.3. LA INVESTIGACIÓN

Si el primer pilar es la docencia el segundo es la investigación. Aquí se marcan 9 líneas estratégicas u objetivos. Con ellas se quiere contribuir a mejorar la competitividad del entorno en el que se ubica la Universidad de Huelva, respetándolo, promoviendo la igualdad de género y actuando de manera sostenible. Se desean crear sinergias entre los distintos grupos de investigación para lograr mejores y mayores resultados que optimicen los índices de la calidad de la Universidad.

En este Eje Estratégico, de investigación se han propuesto las siguientes líneas estratégicas:

Eje Estratégico 3.000. LA INVESTIGACIÓN [Líneas Estratégicas 3.100-3.900]	Acciones Estratégicas
3.100 Implantar un modelo de refuerzo a la investigación basado en resultados y en la capacidad para lograr una posición de liderazgo nacional e internacional.	▶ 4
3.200 Crear polos de investigación e innovación de carácter interdisciplinar.	▶ 1
3.300 Apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias del Programa Marco de la Unión Europea.	▶ 1
3.400 Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio.	▶ 1
3.500 Lograr una adecuada sostenibilidad de los Servicios Técnicos de Investigación.	▶ -
3.600 Generar una cultura de transferencia del conocimiento vinculado a la docencia y la investigación para dinamizar el desarrollo del entorno.	▶ 3
3.700 Desarrollar alianzas estratégicas con empresas para abordar actividades de I+D+i colaborativa.	▶ 1
3.800 Poner en funcionamiento la Fundación Universidad-Empresa.	▶ -
3.900 Aumentar el número de patentes en explotación y desarrollar la capacidad emprendedora basada en el conocimiento.	▶ 2
310 ...	▶ -
TOTALES	13

7.4. LA ECONOMÍA Y LOS CONTRATOS PROGRAMAS

Hay que ser conscientes de las limitaciones de los recursos disponibles. La Universidad no debe ser ajena a ello y debe imperar en sus decisiones la eficiencia para sacar el mejor provecho de los medios que la sociedad pone a su disposición. Fruto de esto se ha propuesto el Eje Estratégico de la Economía y los contratos programas. En él se han considerado diferentes líneas que van en esta dirección.

Eje Estratégico 4.000. LA ECONOMÍA Y LOS CONTRATOS PROGRAMAS [Líneas Estratégicas 4.000-4.600]	Acciones Estratégicas
4.100 Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad	▶ 1
4.200 Establecer la eficiencia como principio rector de la gestión económica.	▶ -
4.300 Incrementar la captación de recursos.	▶ 5
4.400 Impulsar la contabilidad analítica como herramienta en los procesos de decisión.	▶ 1
4.500 Crear una bolsa de proyectos para ofertar a profesorado y pas con carga docente vacante	▶ -
4.600 Poner en marcha los contratos programas como herramienta de pleno empleo	▶ -
4.700 ...	▶ -
TOTALES	7





7.5. LAS INFRAESTRUCTURAS

La UHU tiene un patrimonio inmobiliario a todas luces excesivo en relación a sus necesidades pero, paradójicamente y con frecuencia, se encuentra, especialmente en el Campus El Carmen, con carestías. El complejo de lo que fue la Escuela Universitaria Politécnica se mantiene en La Rábida, pero con una escasa actividad docente. Cantero cuadrado presenta más del 40% de sus espacios sin uso. El Ciecem está cerrado y el Ciderta funciona bajo mínimos. La Casa de Dirección emplazada en el municipio de Río Tinto, aparece cerrada y sin opciones futuras.

De otra parte, el intento de ofertar servicios digitales e infraestructuras Tic propias de la Universidad no se adecua a las dimensiones de la misma y se deben buscar soluciones con alianzas estratégicas –google, microsoft– que permitan resoluciones más ágiles y de vanguardia tecnológica.

En infraestructuras se propone pues las siguientes Líneas Estratégicas.

Eje Estratégico 5.000. LAS INFRAESTRUCTURAS [Líneas Estratégicas 5.100-5.800]	Acciones Estratégicas
5.100 Mejorar y gestionar de forma eficiente y sostenible las infraestructuras de la Universidad.	▶ 7
5.200 Potenciar el desarrollo equilibrado de los Campus de la Universidad.	▶ 4
5.300 Mejorar las infraestructuras TIC, los servicios digitales y la gobernanza TI en la Universidad.	▶ 13
5.400 Buscar alternativas para los espacios vacíos, iniciando negociaciones estratégicas.	▶ -
5.500 Generar un ambiente propicio para conseguir una Residencia Universitaria en el Campus El Carmen.	▶ -
5.600 Dar solución a los espacios de la Casa de Dirección de Minas de Riotinto.	▶ -
5.700 Conectar las diferentes bases de datos que utilizan los servicios para un uso común.	▶ -
5.800 Buscar alianzas estratégicas en el mundo globalizado que nos permita navegar “informáticamente” sin sobresaltos.	▶ -
TOTALES	24

7.6. LAS RELACIONES INSTITUCIONALES Y LA INTERNACIONALIZACIÓN

La Universidad es consciente de la influencia que ejerce en su entorno. Y no solo a través de la formación y la investigación. La cultura y la internacionalización son dos grandes áreas en la que la Universidad ejerce un gran empuje. Potenciar esta intervención es también prioritario para la Universidad, por ello se han marcado las siguientes líneas.

Eje Estratégico 6.000. LAS RELACIONES INSTITUCIONALES Y LA INTERNACIONALIZACIÓN [Líneas Estratégicas 6.100-6.700]	Acciones Estratégicas
6.100 Impulsar las relaciones externas a través de la cultura	▶ 12
6.200 Estimular el emprendimiento basado en la cultura entre los integrantes de la comunidad universitaria.	▶ 2
6.300 Internacionalización de la actividad universitaria	▶ 8
6.400 Programa de becas para la movilidad	▶ -
6.500 Fomentar la firma de convenios para docencia e investigación.	▶ -
6.600 Primar las relaciones con Latinoamérica como seña de identidad	▶ -
6.700 Impulsar el aprendizaje de idiomas en la comunidad universitaria	▶ -
6.800 ...	▶ -
TOTALES	22





7.7.

LA GOBERNANZA: IGUALDAD, TIC Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El término gobernanza se usa en relación a la eficacia, calidad y buena orientación de las actuaciones que le proporciona la legitimidad institucional para realizar un buen gobierno y permitir la gobernabilidad.

Samoilovich (2008:21) afirma que “la gobernabilidad es lo que permite a una institución darse un proyecto compartido y llevarlo a la práctica”. Tomando en cuenta esta definición se puede señalar que la gobernabilidad en la universidad puede ser concebida como la percepción que tiene la comunidad universitaria, de la convergencia y pertinencia de las acciones y decisiones universitarias dirigidas al logro de la misión institucional, de acuerdo a las expectativas de dicha comunidad. El análisis del funcionamiento de las organizaciones identifica como aspectos fundamentales la capacidad que tienen para tomar decisiones, ligada a la autonomía permitida y real, las personas relacionadas con las mismas, dentro del amplio espectro de modelos directivos que van desde el asambleario al unipersonal, y los mecanismos internos o externos de verificación que se establecen”.

FUENTE: RODRÍGUEZ, L.; CARRUYO N. Y UREÑA, Y. (2013): Gobernanza. Enfoque organizacional estratégico para impulsar el capital intelectual en la universidad moderna, en <http://congreso2013.ricyt.org/files/mesas/>, páginas 9 y 10.

La gobernanza debe rendir cuentas midiendo el grado de transparencia, eficacia, inclusión y sensibilidad de sus servicios hacia sus usuarios. Algunos de estos indicadores-principios entrañan un gran potencial de lograr la justicia social, objetivos del desarrollo sostenible y una mayor igualdad de género.

Los objetivos finales, a largo plazo, de este Eje deben impulsar la proactividad de la UHU con la Agenda 2030 y los ODS, perfilar una Rpt motivadora, donde se reconozcan competencias y adecuación a los trabajos, asumir responsabilidades y no solo derechos y proponer un organigrama de gobierno adecuado a la eficiencia y eficacia de los recursos humanos y económicos.

En este eje, de la gobernanza: igualdad, tic y desarrollo sostenible, se han considerado prioritarias, a corto plazo, las líneas estratégicas siguientes:

Eje Estratégico 7.000. GOBERNANZA: IGUALDAD, TIC Y DESARROLLO SOSTENIBLE [Líneas Estratégicas 7.100-7.800]

Acciones
Estratégicas

7.100	Aplicar los principios de transparencia y participación en todas las decisiones y acciones de gobierno y la toma de decisiones basadas en resultados.	▶ 2
7.200	Utilizar criterios técnicos como base para la toma de decisiones.	▶ 2
7.300	Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica, la participación y la atención a las singularidades.	▶ 9
7.400	Fortalecer la implicación de la Universidad con la discapacidad y la accesibilidad universal.	▶ 2
7.500	Fortalecer la implicación en la igualdad de oportunidades.	▶ 2
7.600	Avanzar en la estrategia de gestión de la calidad total en la Universidad.	▶ 3
7.700	Desarrollar mecanismos de innovación docente, calidad y mejora continua en la oferta formativa UHU en Docencia.	▶ 1
7.800	Coordinar el sistema informático único y accesible para toda la universidad.	▶ 4
7.900	...	▶ -

TOTALES 25

COMPROMISOS 2019 Y HORIZONTE 2021





COMPROMISOS 2019 Y HORIZONTE 2021

La Universidad de Huelva considera que El plan estratégico Horizonte 2021 constituye un proceso dinámico con retroalimentaciones continuas que enriquecen el desarrollo del mismo. Por esta razón, en cada eje estratégico se deja una ventana abierta para incorporar nuevas líneas estratégicas. Sin embargo, debe ser un plan racional, coherente y con uso. Por ello, los diferentes indicadores para seguir el grado de cumplimiento de PEH2021, se visualizarán en un cuadro de mando, con un horizonte temporal, en el que se podrá enjuiciar actuaciones, orientaciones y trazados de nuevos rumbos. En un primer compromiso, el equipo de Gobierno de la Universidad de Huelva, se ha comprometido a vincular de forma escalonada los recursos económicos a la planificación estratégica.

En 2019 se han comprometido los Vicerrectorados de la Universidad de Huelva a vincular el 10% de su presupuesto al cumplimiento de objetivos estratégicos. Para el resto del período, es decir los años 2020 y 2021 se propone extender y negociar esta metodología, con las Facultades, Centros de Investigación y Departamentos. La negociación se realizaría en base al cumplimiento de determinados indicadores como podría ser el mantenimiento o incremento del número de alumnos, de las tasas de éxito..., de la docencia o de la financiación externa.

Propuesta de vinculación presupuestaria a actuaciones y objetivos verificables objetivos Año 2019

UNIDADES DE GASTO	FINANCIACIÓN ESTRUCTURAL	VINCULADAS A INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVOS
VICERRECTORADOS	90	10
SECRETARIA	100	0
GERENCIA/SC	100	0
FACULTADES	100	0
DEPARTAMENTOS	100	0
C. INVESTIGACIÓN	100	0

8.1.

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, CALIDAD E IGUALDAD

Corresponde al Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad e Igualdad:

- a. Coordinar la elaboración de los Planes Estratégicos de la Universidad y efectuar el seguimiento de las acciones contempladas en los mismos.
- b. Elaborar documentos de planificación estratégica en cualquier área de la Universidad que se precise.
- c. Impulsar una gestión universitaria socialmente y territorialmente responsable.
- d. Proponer acciones encaminadas a la consecución de la excelencia docente y a la motivación del profesorado.
- e. Promover la cultura de calidad y la excelencia en toda la comunidad universitaria.
- f. Fomentar proyectos, programas y acciones de evaluación institucional.
- g. Fomentar proyectos, programas y acciones de evaluación docente, que garanticen la promoción y el desarrollo profesional.



- h. Coordinar e impulsar el proceso de seguimiento y renovación de la acreditación de planes de estudios de titulaciones oficiales (Grado, Posgrado y Doctorado).
- i. Implantar normas y estándares de calidad
- j. Coordinar y gestionar las actuaciones estratégicas transversales que competen al resto de los vicerrectorados de la Universidad.
- k. Impulsar la puesta en marcha de los procedimientos de Contabilidad Analítica y los relativos a Contrato-Programas.
- l. Impulsar, fomentar y garantizar la igualdad y la atención a la diversidad, especialmente, en el ámbito universitario.
- m. Promover los objetivos del desarrollo sostenible en la Universidad.

El compromiso de este vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad e igualdad se vincula con ejes, líneas y actuaciones estratégicas se recogen en el cuadro que se sigue:

7000 LA GOBERNANZA: IGUALDAD, TIC Y DESARROLLO SOSTENIBLE

RESPONSABLE	INDICADORES
-------------	-------------

7100	Aplicar los principios de transparencia y participación en todas las decisiones y acciones de gobierno y la toma de decisiones basadas en resultados		
7102	Elaborar Portal de transparencia asociado a la Planificación Estratégica	Vicerrector PECEI/ Secretaria General	Portal transparencia (aplicación informática)
7200	Utilizar criterios técnicos como base para la toma de decisiones		
7201	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios	Vicerrector PECEI/ Gerente	Número Reuniones Jefes Servicio
7202	Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad	Vicerrector PECEI/ Gerente	Reglamento
7300	Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica, la participación y la atención a las singularidades		
7301	Publicar el primer avance sectorial de la Planificación Estratégica centrada en Vicerrectorados	Vicerrector/ Director	Publicación
7302	Desplegar la planificación estratégica a Centros y Departamentos Redefinir las políticas de competencias de los vicerrectorados	Vicerrector/ Director Vicerrecor/Rectora	Numero Reuniones Vicerrectora
7303	Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica y la participación	Vicerrector/ Director	Número Reuniones participativas a la UHU
7304	Desarrollar un modelo de dirección estratégica que integre todos los ámbitos de decisión y que permita el alineamiento de las unidades organizativas	Vicerrector/ Director	Desarrollar modelo de elaboración y seguimiento
7305	Asumir Office 365 como herramienta de gestión interna de la documentación en Calidad que facilite una comunicación ágil con los Centros.	Vicerrector/ Directora	Implantar la plataforma
7306	Difundir en la www los objetivos de desarrollo sostenible	Vicerrector/ Director	Publicación
7307	Incorporar los trabajos de la Comunidad Universitaria a los diferentes objetivos de desarrollo sostenible	Vicerrector PECEI	Reuniones Órganos de Gobierno sobre Desarrollo Sostenible
7308	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Vicerrector PECEI	Número Charlas divulgativas
7309	Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria	Vicerrector PECEI	Número Charlas divulgativas



		RESPONSABLE	INDICADORES
7400	Fortalecer la implicación de la Universidad con la discapacidad, la accesibilidad universal		
7401	Desarrollar los objetivos de la Universidad Inclusiva en accesibilidad e igualdad de oportunidades	Vicerrector/ Directora	Plan de accesibilidad
7402	Realizar 3 actividades relacionadas con la salud	Vicerrector/ Directora	Número Actividades
7500	Fortalecer la implicación en la igualdad de oportunidades		
7501	Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de Igualdad de la Universidad	Vicerrector/ Directora	Plan de Igualdad
7502	Realizar 5 actividades relacionadas con la igualdad y Atención a la diversidad	Vicerrector/ Directora	Número de Actividades
7600	Avanzar en la estrategia de gestión de la calidad total en la Universidad		
7601	Incrementar en un 10% las respuestas al cuestionario del alumnado	Vicerrector/ Directora	Incremento de respuestas
7602	Completar los procesos de calidad del Programa Implanta	Vicerrector/ Directora	Elaborar procesos
7603	Mantener, consolidar e integrar los sistemas gestión de calidad normalizados	Vicerrector/ Directora	Iso 9000
7700	Desarrollar mecanismos de innovación docente, calidad y mejora continua en la oferta formativa UHU en Docencia		
7701	Convocar en tiempo y forma: el programa Docencia dándole más agilidad	Vicerrector/ Directora	Convocatoria

8.2.

VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA, GRADO Y POSGRADO

Corresponde al Vicerrectorado de Ordenación Académica, Grado y Posgrado:

- a. Elaborar el Plan de Organización Académica de las titulaciones de Grado y de los Másteres Oficiales.
- b. Proponer el calendario académico.
- c. Promover la coordinación docente entre los distintos centros de la Universidad.
- d. Promover y coordinar el proceso de creación, modificación y supresión de los Departamentos de la Universidad.
- e. Elaborar las convocatorias y tramitar los concursos de plazas del profesorado de cuerpos docentes de esta Universidad y del profesorado contratado.
- f. Promover y coordinar la creación o supresión de áreas de conocimiento de la Universidad, así como su adscripción a los Departamentos.
- g. Estudiar las necesidades docentes de las titulaciones de Grado y de los Másteres Oficiales y planificar su desarrollo.
- h. Promover una coordinación eficaz con las personas titulares de los Decanatos y Direcciones de Centro, así como de las Direcciones de los Departamentos, en relación con la planificación docente.
- i. Coordinar e impulsar el proceso de elaboración y reforma de planes de estudios de posgrado.
- j. Coordinar la elaboración del Suplemento Europeo al Título de los títulos oficiales de grado y posgrado.
- k. Promover en colaboración con el Vicerrectorado de estudiantes las normas de matrícula de los títulos de Máster, sin perjuicio de las funciones propias de los centros.
- l. Promover y gestionar las normas de matrícula del doctorado.



- m. Gestionar, en coordinación con el Vicerrectorado de Estudiantes, la admisión a titulaciones oficiales de máster.
- n. Promover la participación de la Universidad de Huelva en programas de Grado y Posgrado Interuniversitarios sobre la base de criterios de excelencia.
- o. Impulsar y gestionar las enseñanzas no regladas y de postgrado propio, salvo las que correspondan al Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad.
- p. Coordinar y gestionar la admisión y matrícula a los programas de doctorado.

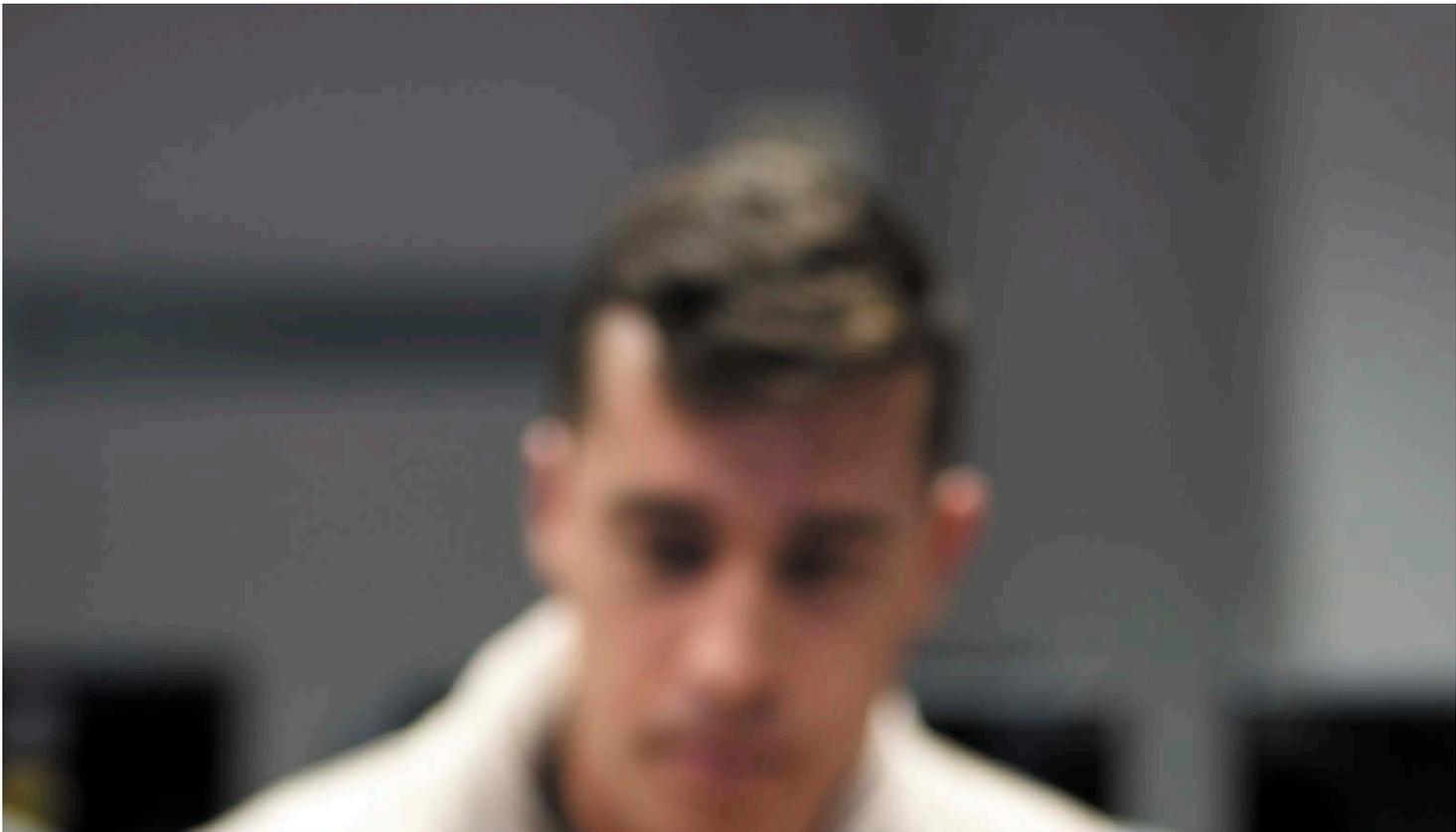
El compromiso del Vicerrectorado de Ordenación Académica, Grado y Posgrado se concreta en el cuadro siguiente.

1000 LAS PERSONAS

		RESPONSABLE	INDICADORES
1100	Crear un ambiente favorable para el desarrollo integral del alumno		
1118	Becas orientadas a la captación de talento universitario en másteres y doctorado	Vic. Ordenación Académica	Número de becas en Máster y Doctorado. Objetivo: 4
1400	Mejorar los niveles de motivación, compromiso, desarrollo y satisfacción del profesorado		
1403	Incorporación de ayudantes doctores, en áreas deficitarias, 2 como PDI	Ordenación Académica	N de PIF/ áreas deficitarias incorporados. Objetivo: 28
1404	Aumentar el PDI Laboral que tras conseguir la acreditación alcanza la figura de Titular de Universidad y Catedráticos de Universidad	Profesorado	N de profesores que acceden a TU/CU. Objetivo: 14/14
1405	Promoción	Profesorado	
1406	Promoción de los ayudantes doctores, que se encuentran en su último año, a CD	Profesorado	N CD que promocionan desde AY
1407	Promoción de asociados a AD/CD	Profesorado	N de Asociados que acceden a AD/CD. Objetivo: 2/5
1408	Incluir medidas de conciliación en los criterios de ordenación académica	Ordenación Académica	Inclusión de medidas en los criterios de ordenación académica
1409	Puesta en marcha del nuevo modelo de dedicación académica	Ordenación Académica	Nuevo modelo

2000 LA DOCENCIA

		RESPONSABLE	INDICADORES
2100	Implantar una oferta de másteres oficiales competitivos en todas las grandes ramas del conocimiento		
2101	Incrementar la oferta de Másteres oficiales, mejorando la distribución por ramas de conocimiento	Posgrado	Número de Másteres ofertados. Objetivo: 6
2102	Simplificar los mecanismos para el análisis y la actualización de la oferta de másteres	Estudios	Puesta en marcha del nuevo proceso
2103	Actualizar normativas y reglamentos que faciliten la gestión de los másteres	Posgrado	Actualización de normativas/ reglamentos
2104	Campaña de comunicación postgrado y presencia en Ferias de Postgrado	Posgrado/ Centros	Número de acciones de comunicación Número de eventos: Objetivo 10/4
2105	Mantener una participación de profesorado externo en los másteres oficiales de aproximadamente el 15%	Posgrado	N de profesores externos en relación al total del profesorado
2106	Fortalecer la participación de especialistas en el Ciclo de Conferencias de Enseñanzas de Postgrado	Posgrado	N de Conferencias asociadas a los másteres. Objetivo: 40
2107	Incrementar la oferta de dobles másteres oficiales	Posgrado	N de nuevos dobles másteres. Objetivo: 3
2108	Incrementar la oferta de dobles másteres internacionales	Posgrado	N de nuevos dobles másteres. Objetivo: 2



Universidad
de Huelva

ASUS

Universidad de Huelva
Bienes Muebles



Universidad de Huelva
GERENCIA
Escuela de Administración y
Económicas



		RESPONSABLE	INDICADORES
2200	Diseñar una oferta de formación permanente que permita diferenciar a la Universidad de Huelva y que se ajuste a las demandas de estudiantes, egresados y profesionales		
2201	Desarrollar nuevos planes de formación	Posgrado/ Consejo Social	Planes de formación
2202	Elaboración de informe de necesidades formativas complementarias	Posgrado/ Consejo Social	Número de Informes
2203	Realizar una prospección de las necesidades de formación complementaria por Titulación y Centro	Posgrado/ Consejo Social	Análisis de las necesidades de formación para los grupos de interés
2204	Establecer los mecanismos para el análisis y la actualización de la oferta de formación permanente	Posgrado/ Consejo Social	Mecanismos de análisis y actualización
2300	Implantar nuevas titulaciones de grado adaptadas a la demanda y fortalecer las existentes con mecanismos de mejora		
2301	Análisis de la Oferta y Demanda de Grados de la UHU	Vic. Ordenación Académica/ Consejo Social	Informe de Oferta y Demanda
2302	Reajuste de la oferta de plazas a la demanda	Vic. Ordenación Académica/ Consejo Social	Titulaciones con una relación demanda/oferta superior al 80%
2303	Propuestas de dobles grados y titulaciones bilingües	Vic. Ordenación Académica/ Consejo Social	N de dobles titulaciones y titulaciones bilingües. Objetivo: 8
2304	Optimización de los mecanismos internos de solicitud, análisis e implementación de nuevas titulaciones	Vic. Ordenación Académica/ Consejo Social	Establecimiento del nuevo sistema
2305	Campaña de comunicación de grados y presencia en ferias	Vic. Ordenación Académica/ Consejo Social	Número de acciones de comunicación Número de eventos Número de ferias Objetivos: 10/5/4
2306	Creación de la Comisión de Coordinación de Enseñanzas oficiales y Formación permanente	Vic. Ordenación Académica/ Consejo Social	Crear Comisión

8.3. VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Corresponde al Vicerrectorado de Investigación y Transferencia:

- a. Elaborar el Plan de Organización Académica de las titulaciones de Grado y de los Másteres Oficiales.
- b. Programar y fomentar la investigación.
- c. Elaborar la Memoria de Investigación.
- d. Elaborar las políticas de financiación propia de la investigación.
- e. Gestionar las ayudas a la investigación de los Programas Europeos, Nacionales, Autonómicos y Propios, así como apoyar al profesorado en la elaboración y control posterior de los mismos.
- f. Gestionar la participación de la Universidad de Huelva en los Campus de Excelencia.



- g. Promover las relaciones en materia de investigación de la Universidad de Huelva con el sector empresarial y transferir los resultados de la investigación.
- h. Crear, mantener y actualizar la base de datos del personal investigador y elaborar la oferta tecnológica de los grupos de investigación.
- i. Gestionar la adquisición y uso de infraestructura científica de uso común.
- j. Promover la creación, desarrollo y actividad de Centros o Institutos de Investigación de la Universidad.

El compromiso del Vicerrectorado de Ordenación Académica, Grado y Posgrado se concreta en el cuadro siguiente.

3000 INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE	INDICADORES
3100	Implantar un modelo de refuerzo a la investigación basado en resultados y en la capacidad para lograr una posición de liderazgo nacional e internacional		
3101	Desarrollo de un cuadro de indicadores de la actividad investigadora	Vic. Investigación/ Dir Investigación	WOS, Scopus
3102	Evaluación Grupos/equipos de investigación/PDI	Vic. Investigación/ Dir Investigación	Iniciar proceso Evaluación de los centros de investigación
3103	Acciones de comunicación en prensa y en redes sociales sobre investigación	Vic. Investigación/ Dir Investigación	Acciones de comunicación
3104	Publirreportajes de investigación en medios	Vic. Investigación/ Dir Investigación	N de publirreportajes: 2
3200	Crear polos de investigación e innovación de carácter interdisciplinar.		
3201	Crear Plan de apoyo a la Investigación	Vic. Investigación/ Dir Investigación	Crear Plan de apoyo
3300	Apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias del Programa Marco de la Unión Europea		
3301	Crear Plan de apoyo a la Investigación	Vic. Investigación/ Dir Proyectos	Incremento (n y %) en la solicitud de Proyectos de Investigación Internacionales. H2020 Incremento (n y %) en la concesión de Proyectos de Investigación Internacionales. H2020 Incremento en los ingresos generados mediante la participación en Proyectos de Investigación Internacionales. H2020
3400	Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio		
3401	Normativa para la incorporación de investigadores de reconocido prestigio (Abrir todas las áreas para contratos RyC, y cofinanciar todas solicitudes JdIC y PTA, Beatriz Galindo)	Vic. Investigación/ Dir Investigación	EPIT2019. 1 Contrato RyC
3600	Generar una cultura de transferencia del conocimiento vinculado a la docencia y la investigación para dinamizar el desarrollo del entorno		
3602	Fomento de la cultura de la transferencia	Vic. Investigación/ Dir Investigación	Invitación de ponentes de elevado prestigio: 1
3603	Jornadas de transferencia con empresas	Vic. Investigación/ Dir Investigación	N de Jornadas: 3
3700	Desarrollar alianzas estratégicas con empresas para abordar actividades de I+D+i colaborativa		
3701	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Vic. Investigación/ Dir Transferencia /Consejo Social	N de encuentros Universidad Empresa



		RESPONSABLE	INDICADORES
3800			
3900	Aumentar el número de patentes en explotación y desarrollar la capacidad emprendedora basada en el conocimiento		
3901	Ayudas a la protección y promoción de resultados de la investigación	Vic. Investigación	Patentes solicitadas
3902	Programa de apoyo a la creación y consolidación Spin off (3800)	Vic. Investigación	Medidas de poyo

4000 LA ECONOMÍA		RESPONSABLE	INDICADORES
4300	Incrementar la captación de recursos		
4301	Estímulo para la prestación de servicios a través de contratos de asistencia técnica y asesoramiento	Vic Investigación /Consejo Social	N. de reuniones para preparación

8.4. VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Corresponde al Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales:

- a. Organizar y supervisar los servicios de atención a la comunidad universitaria.
- b. Elaborar la Guía de la Universidad de Huelva.
- c. Difundir los estudios de la Universidad de Huelva, así como las actividades y servicios universitarios.
- d. Promocionar la Universidad de Huelva y establecer relaciones con los centros de enseñanza secundaria y formación profesional, destinadas a un mayor conocimiento en el entorno de Huelva y su Provincia.
- e. Coordinar las relaciones con las instituciones públicas o privadas de carácter social, administrativo o cultural.
- f. Coordinar y gestionar el Servicio de Publicaciones.
- g. Coordinar y gestionar el Servicio de Actividades Físicas y Deportivas.
- h. Canalizar, apoyar y fomentar las actividades de extensión universitaria de carácter cultural, académico y deportivo como complemento de la actividad docente, investigadora y administrativa.
- i. Coordinar los cursos de extensión universitaria.
- j. Coordinar y gestionar el Aula de la Experiencia.
- k. Gestionar los centros culturales de la Universidad y coordinar sus actuaciones con las que correspondan de las instituciones públicas y privadas.

El compromiso de este Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales, se vincula con ejes, líneas y actuaciones estratégicas se recogen en el cuadro que se sigue.

1000 LAS PERSONAS		RESPONSABLE	INDICADORES
1100	Crear un ambiente favorable para el desarrollo integral del alumno		
1117	Facilitar el acceso al Aula de la Experiencia a aquellas personas que lo deseen con independencia de su situación económica.	Dtor. Aula Experiencia	N Ayudas del Consejo Social para sufragar gastos de matrícula.



		RESPONSABLE	INDICADORES
1200	Mejorar los servicios al alumnado y su formación integra		
1221	Adaptar el modelo TUN al perfil del alumnado del Aula de la Experiencia	Dtor. Aula Experiencia	Acceso a la TUN alumnos Aula Experiencia
1400	Mejorar los niveles de motivación, compromiso, desarrollo y satisfacción del profesorado		
1401	Mejorar la participación e implicación del profesorado del aula de la experiencia en las evaluaciones tanto del proceso como de resultados	Dtor. Aula Experiencia	N Reuniones
1402	Facilitar al profesorado de nuevo ingreso al aula de la experiencia el conocimiento tanto del funcionamiento, normativa, personal del Aula, así como al resto del profesorado.	Dtor. Aula Experiencia	Jornada de Bienvenida al profesorado

2000 LA DOCENCIA

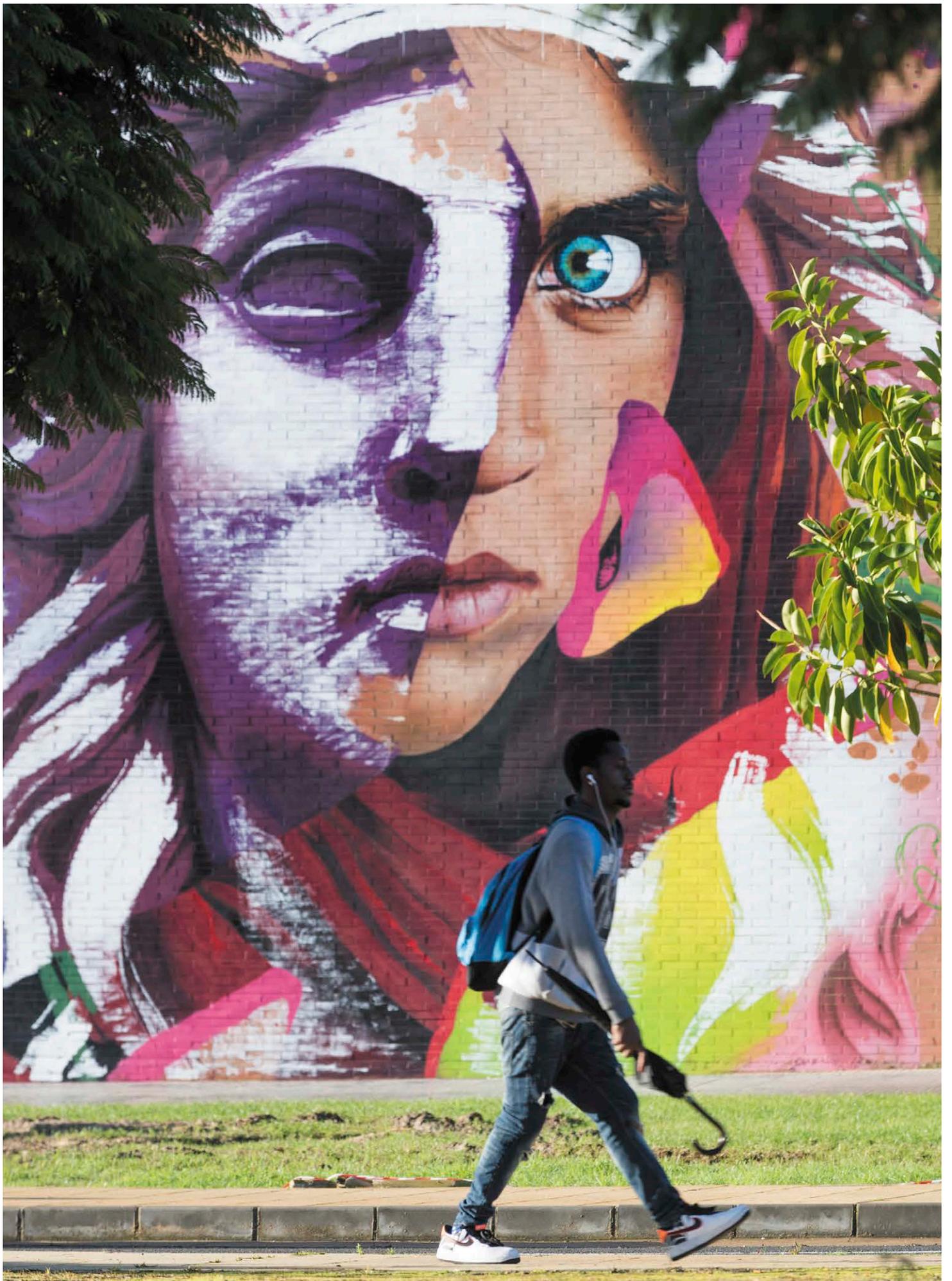
		RESPONSABLE	INDICADORES
2400	Desarrollar programas formativos conjuntos con instituciones y empresas.		
2401	Aumentar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para ampliar la formación del aula de la experiencia	Dtor. Aula Experiencia /Consejo Social	N de entidades N de acuerdos

3000 INVESTIGACIÓN

		RESPONSABLE	INDICADORES
3600	Generar una cultura de transferencia del conocimiento vinculado a la docencia y la investigación para dinamizar el desarrollo del entorno		
3601	Implantación del Banco del Conocimiento mediante las aportaciones de las experiencias vitales y/o laborales entre el alumnado del Aula de la Experiencia y el resto del alumnado.	Dtor. Aula Experiencia	Implantación del Banco del Conocimiento

6000 LAS RELACIONES INSTITUCIONALES E INTERNACIONALES

		RESPONSABLE	INDICADORES
6100	Impulsar las relaciones externas a través de la cultura.		
6101	Aumentar las sinergias y las colaboraciones entre universidades andaluzas y españolas en materia de artes escénicas y patrimonio	Cultura Director Técnico	N. de convenios
6102	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales	Cultura Director Técnico	N de entidades
6103	Divulgar el patrimonio artístico y científico de la Universidad como expresión de su legado	Cultura Director Técnico	Si/No
6104	Potenciar la editorial. Venta TPV a través de la web	Director Serv. Publicaciones	Ventas Web
6105	Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica mediante la digitalización y transformación en ebook de las colecciones Arias Montano, Aldina, Manuel Siurot.	Director Serv. Publicaciones	N colecciones digitalizadas
6106	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Dir. Serv. Actv. Físicas y Deportivas.	N torneos
6107	Instaurar torneos deportivos que potencien la participación femenina	Dir. Serv. Actv. Físicas y Deportivas.	N torneos
6108	Impulso del programa de Bicicletas	Dir. Serv. Actv. Físicas y Deportivas.	N bicicletas





		RESPONSABLE	INDICADORES
6109	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades deportivas	Dir. Serv. Actv. Físicas y Deportivas	N convenios N patrocinios
6110	Consolidar el Aula de la Experiencia desarrollando e implantando un plan de concienciación y motivación en nuestra Universidad, donde se trabaje la importancia de consolidar el Aula de la Experiencia como posible alternativa al empleo creativo del ocio dirigido a la población de 55 o más años.	Dtor. Aula Experiencia	Plan de concienciación
6111	Organización de eventos culturales que permitan la proyección externa del Aula de la Experiencia.	Dtor. Aula Experiencia	N Eventos
6112	Colaboración y apoyo a las diversas asociaciones o grupos de trabajo del Aula de la Experiencia	Dtor. Aula Experiencia	N Colaboraciones
6200	Estimular el emprendimiento basado en la cultura entre los integrantes de la comunidad universitaria		
6201	Propiciar el desarrollo de talleres intergeneracionales con el Aula de la Experiencia	Dtor. Aula Experiencia	N talleres o seminarios
6202	Fomentar la participación del alumnado de las diferentes Titulaciones de Grado en la programación cultural del Aula de la Experiencia y viceversa	Dtor. Aula Experiencia	Elaborar proyecto
6300	Internacionalización de la actividad universitaria		
6301	Facilitar el acercamiento del Aula de la Experiencia a los alumnos Erasmus	Dtor. Aula Experiencia	actividades

8.5. VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES

Corresponde al Vicerrectorado de Estudiantes:

- a. Coordinar las relaciones de los órganos de gobierno con el Consejo de Alumnos y Representantes de la Universidad de Huelva (CARUH).
- b. Promover e incentivar la participación estudiantil en las actividades de la Universidad.
- c. Promocionar la Universidad de Huelva y establecer relaciones con los centros de enseñanza secundaria y formación profesional, destinadas a un mayor conocimiento en el entorno de Huelva y su Provincia.
- d. Proponer y gestionar las normas de matrícula recogidas en el Reglamento de procesos académicos de grado y máster, sin perjuicio de las funciones propias de los Centros.
- e. Tramitar los recursos relativos a convalidaciones, adaptaciones y reconocimiento de créditos de grado y máster.
- f. Gestionar las becas del Ministerio de Educación, de la Junta de Andalucía, del programa de ayudas propias a los estudiantes de la Universidad de Huelva y de la Asociación Universitaria Iberoamericana de posgrado (AUIP).
- g. Coordinar el programa de movilidad nacional de estudiantes.
- h. Organizar las pruebas de acceso a la Universidad.
- i. Gestionar la admisión a titulaciones oficiales de grado y posgrado, así como organizar y coordinar los procesos de matrícula y auto matrícula.
- j. Gestionar la expedición de los Títulos Oficiales de la Universidad de Huelva y del Suplemento Europeo al Título.
- k. Promover y coordinar los programas de acción tutorial en los distintos centros y titulaciones.
- l. Impulsar y gestionar las enseñanzas no regladas y de posgrado propio, salvo las que correspondan al Vicerrectorado de Ordenación Académica, Grado y Posgrado.



El compromiso de este Vicerrectorado de Estudiantes, se vincula con ejes, líneas y actuaciones estratégicas se recogen en el cuadro que se sigue.

1000 LAS PERSONAS		RESPONSABLE	INDICADORES
1100	Crear un ambiente favorable para el desarrollo integral del alumno		
1101	Creación, por centros, o desde el SACU, de seminarios permanentes sobre técnicas de estudio y aprendizaje	SAE	- N de cursos o seminarios impartidos. - % de estudiantes participantes
1102	Desarrollo de la figura del tutor del estudiante mentor	Dir. Part. Estudiantil	- N de mentores
1103	Visitas a Institutos por Centros	SAE	- N de visitas a Institutos
1104	Visitas a Institutos para charla PEvAU (Programa Orienta	SAE	- N de visitas
1105	Puesta en marcha del "I Plan de Comunicación con los IES"	Vic. Est. Dir. Acceso y Atenc. Est.	Elaboración del Plan
1106	Desarrollo del Plan de Captación de la UHU	SACU Dir. Acceso y Atenc. Est	- N de Acciones del Plan (olimpiadas y otras)
1107	Desarrollo del Plan y Guía de Acceso	SACU Dir. Acceso y Atenc. Est.	-Elaborar una Guía de acceso para >25, 40 y 45 -Difusión del procedimiento para el acceso >25,40 y 45 -Jornadas de Orientación para los estudiantes que han aprobado el acceso a >25, 40 y 45
1108	Elaboración de la Guía para los estudiantes de nuevo acceso	Dir. Inform. y Orient	- Elaborar Guía
1109	Potenciar el apoyo a estudiantes de excelencia	Vic. Est	- N premios mejores expedientes de nuevo ingreso
1110	Desarrollar el perfil del estudiante: Preuniversitario, Universitario, Estudiante Internacional, Egresado	Vic. Est.	Desarrollar perfiles
1111	Consolidar el Programa de Becas de Colaboración en Dptos	Vic. Est.	-N becas ofertadas por el MEyFP - N de Dptos. solicitantes - N solicitudes - N solicitudes válidas 122- N becas otorgadas
1112	Aprobar el II Plan propio de Becas	Vic. Est	- N becas aprobadas - tipos de becas - N entidades financiadoras - Cuantía de la aportación externa (JJAA) - Cuantía de la aportación interna (UHU) - Importe campaña difusión
1113	Modelo de Calendario Académico	Vic. Est.	- Crear modelo
1114	Dotación de becarios del Plan de Garantía Juvenil para cada las Direcciones del SACU y la Dir. Acceso	Vic. Est.	- N de becarios del plan de Garantía Juvenil - N de acciones desarrolladas por los becarios
1115	Jornadas de Puertas Abiertas de la UHU (Programa Orienta)	Vic. Est	- N de asistencia de centros - Encuesta de satisfacción a orientadores y profesores acompañantes - Encuesta de satisfacción a estudiantes
1116	Jornadas de Bienvenida	SACU Dir. Part.	- N de asistentes - N de Direcciones implicadas - N Servicios implicados - N de Centros implicados - N asociaciones colaboradoras - N representantes de estudiantes colaboradores



		RESPONSABLE	INDICADORES
1200	Mejorar los servicios al alumnado y su formación integral		
1201	Puesta en marcha de la plataforma web UHU Joven	Est SACU Dir. Acceso y Atenc	Creación plataforma
1202	Orientar el uso de las redes sociales que realizan los servicios del Vic	Vic. Estudiantes Comunicación	- N de redes - N de actuaciones
1203	Implantar Plan de Comunicación con el alumnado en coordinación con los Centros	Vic. Estudiantes Comunicación	- N de acciones de comunicación
1204	Implantar Plan de Comunicación con el alumnado UHU mediante la plataforma Moodle	Vic. Estudiantes Comunicación	- N de acciones de comunicación
1205	Impulsar la oferta de formación transversal ofertada por el SACU Aula de Debate Taller Madre Coraje Mercado oculto	SACU	N cursos ofertados N estudiantes matriculados Liga de debate
1206	Elaborar un Plan de Voluntariado	Dir. Participación Est.	- Plan Voluntariado
1207	Impulsar el desarrollo de Jornadas UHU - ONGs	Dir. Participación Est.	N ONGs participantes
1208	Impulsar las becas solidarias: Consolidar las Becas Comedor – Atlantic Copper Impulsar las Becas Transporte – Obra Social la Caixa	Vic. Est.	- N entidades financiadoras - Cuantía de la aportación externa - Campaña de difusión (tótem y vídeo)
1209	Dar cobertura a la TUO y potenciar el uso de la TUO digital	SACU Dir. Inform. y Orient	- Reglamento TUO - Crear enlace WEB de la TUO - Empresas con convenios en la TUO Talleres)
1210	Facilitar la búsqueda de alojamiento a los estudiantes rendimiento TUO (PDI)	SACU	Acuerdos con Instituciones (Huelva House, Santander –Beroomers)
1211	Desarrollo de actividades de apoyo al asociacionismo y representación estudiantil	Vic Est. Dir. Participación Est. SACU Dir. Inform. y Orient	- N de actividades N Cursos/talleres/charlas
1212	Impulsar los talleres de orientación académica (master y empleo) impartidos por el SACU	SACU	- N talleres - N de estudiantes matriculados - N acciones de colaboración con Centros
1213	Desarrollo de actividades de apoyo al asociacionismo y representación estudiantil	Vic Est. Dir. Participación Est. SACU Dir. Inf. y Orient	- N de actividades - N Cursos/talleres/charlas
1214	Impulsar los talleres de orientación académica (master y empleo) impartidos por el SACU	SACU	- N talleres - N de estudiantes matriculados - N acciones de colaboración con Centros
1215	Analizar necesidades de espacios interiores y exteriores del alumnado e impulsar la creación de espacios de ocio y vida social para estudiantes (alternativa a la Casa Estudiante como edificio) Quiosco y carpa junto al quiosco Peatonalizar la calle Acondicionamiento del mega acerado del comedor con mesas anti vandálicas corridas para estudio, comida de casa, tanto al aire libre como bajo carpa Implantación de infraestructura wifi zonas exterior	Vic. Est. Vic. Infraesr	Elaboración documento de análisis y propuestas de espacios para alumnos



		RESPONSABLE	INDICADORES
1216	Creación casa del estudiante	Vic. Est. Vic. Infraest	Elaboración documento de análisis y propuestas de espacios para la casa del estudiante
1217	Adaptación y remodelación del uso de espacios para dar cabida a las nuevas necesidades de representación estudiantil y a las asociaciones de estudiantes	Vic Est. Dir. Participación Est. SACU	Elaboración de Documento de adaptación
1218	Poner en marcha la comisión de Asuntos y Actividades Estudiantiles	Vic. Est	Crear la Comisión
1219	Reactivación acuerdos IAJ	Vic. Est.	Convenio colaboración
1220	Emisión Carnet Joven	SACU	Crear oficina de expedición
1300	Potenciar los vínculos permanentes con los alumni de la Universidad		
1301	Potenciar la creación de asociaciones de antiguos alumnos		- N de Charlas
1302	Puesta en marcha de la figura del embajador de la UHU	Vic. Est.	- n de embajadores - n de acciones en las que han colaborado
1303	Puesta en marcha de la PEVAU 2020	Vic. Est.	- Reuniones con Córdoba, Granada y Cádiz.-Adecuación de instalaciones - Nombramiento de una segunda dirección de acceso

8.6. VICERRECTORADO DE INFORMÁTICA, COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS

Corresponde al Vicerrectorado de Informática, Comunicaciones e Infraestructuras:

- a. Desarrollar y mantener los servicios informáticos y telemáticos de la Universidad así como de la red propia de Aularios Informáticos.
- b. Fomentar las comunicaciones y la difusión de la información entre toda la comunidad universitaria para el apoyo al estudio, la docencia, la investigación y la gestión.
- c. Promover el uso de las tecnologías como recursos didácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- d. Gestionar el Campus Virtual y, en lo que concierna a la Universidad de Huelva, el Campus Andaluz Virtual.
- e. Racionalizar y planificar el desarrollo urbanístico y las infraestructuras de la Universidad.
- f. Coordinar y supervisar el estado de las infraestructuras y el uso de los espacios en los distintos campus de la Universidad.
- g. Coordinar y supervisar las obras mayores y menores hasta su puesta en funcionamiento.
- h. Facilitar el equipamiento en general de los diferentes órganos y servicios de la Universidad.
- i. Custodiar el archivo de los planos y memorias que definen los edificios existentes y actualizar los datos de superficies y ocupación.
- j. Diseñar un plan global de seguridad de los bienes muebles e inmuebles de la Universidad de Huelva.
- k. La expedición de cuantos documentos y certificaciones le sean requeridos sobre las materias de su competencia.
- m. Promover y gestionar la adopción de prácticas medioambientales sostenibles.





El compromiso de este Vicerrectorado de Informática, Comunicaciones e Infraestructuras , se vincula con ejes, líneas y actuaciones estratégicas se recogen en el cuadro que se sigue.

2000 LA DOCENCIA		RESPONSABLE	INDICADORES
2500	Posicionar a la Universidad ante nuevos retos en las nuevas formas de acceso al conocimiento		
2501	Analizar el plan de formación actual y diseñar un plan de formación específico TIC e implantarlo	Enseñanza Virtual) y Formación e Innovación (PAS/PDI)	Plan de Formación Número de cursos Número de horas docentes Número de asistentes Nivel de satisfacción de los asistentes
2502	Introducir esta línea prioritaria dentro del plan de innovación y mejora de la calidad docente de la Universidad	Enseñanza Virtual e Innovación Docente	Número de proyectos de innovación docente alineados con este eje estratégico, número de profesores, número de asignaturas
2503	Analizar el grado de virtualización de la docencia	Enseñanza Virtual e Innovación Docente	Nivel y tipo de uso de las aulas virtuales y espacios virtuales de la UHU (moodle.uhu.es) Porcentaje de grados y másteres virtuales o semipresenciales Uso de aulas virtuales y físicas de videoconferencia de la UHU, Uso de la plataforma de gestión de vídeo para la docencia
2504	Analizar el nivel de uso que se realiza de las TIC en la docencia	Enseñanza Virtual e Innovación Docente	Preparación de la encuesta al profesorado sobre el uso de las TIC en la docencia Realización del análisis.
2505	Desarrollar e implantar un plan de difusión y motivación de la formación e innovación docente para el uso de las TIC en la docencia	Enseñanza Virtual, Innovación Docente, Vicerrectorado de Ordenación Académica, Gabinete de la Rectora (para la difusión)	El propio plan de difusión y motivación Porcentaje de asistencia a las actividades de difusión y motivación
2506	Desarrollar e implantar un plan de fomento de la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia	Enseñanza Virtual, Innovación Docente, Vicerrectorado de Ordenación Académica, Gabinete de la Rectora (para la difusión)	El propio plan Porcentaje de grados y másteres virtuales o semipresenciales, Porcentaje de asignaturas con apoyo virtual por nivel de virtualización
2507	Introducir esta línea prioritaria dentro del plan de innovación y mejora de la calidad docente de la Universidad	Enseñanza Virtual, Innovación Docente	Grado de implantación del plan de innovación docente
2508	Elaborar y transferir recursos docentes en formato abierto	Enseñanza Virtual, Innovación Docente	N de recursos libres N de repositorios abiertos a los que estamos asociados
2509	Docencia masiva en abierto	Enseñanza Virtual, Innovación Docente	N de MOOC

5000 INFRAESTRUCTURAS		RESPONSABLE	INDICADORES
5100	Mejorar y gestionar de forma eficiente y sostenible las infraestructuras de la Universidad		
5101	Plan plurianual de actuaciones en edificios y urbanizaciones de la Universidad	Infraestructura	Existencia del plan Cumplimiento del plan medido en porcentaje de ejecución sobre el presupuesto planificado por año Inversión real anual N. de intervenciones de mantenimiento correctivo realizadas anualmente Concretar el plan de actuaciones de 2019 Reducir el número de intervenciones correctivas por inversión realizada en edificios en 2018



		RESPONSABLE	INDICADORES
5102	Cambio en el alumbrado exterior e interior a iluminación LED y actuaciones de mejora de la instalación eléctrica en los edificios para una reducción del consumo	Infraestructura	Porcentaje de reducción de consumo eléctrico anual Cambiar 70 luminarias exteriores en el Campus de El Carmen y las salas de lectura de la Biblioteca
5103	Separar el sistema de riego del de agua potable	Infraestructura	Reducción del consumo anual de agua potable
5104	Eliminación de barreras arquitectónicas	Infraestructura	Inversión real anual en eliminación de barreras arquitectónicas Número de intervenciones realizadas Mejorar el recorrido para personas con diversidad funcional entre la Facultad de Humanidades y el Juan Agustín de Mora y entre este edificio y el Comedor Universitario
5105	Puesta en marcha de las instalaciones fotovoltaicas existentes e instalación de nuevas plantas	Infraestructura	Kilovatios producidos anualmente Poner en producción las plantas existentes (José Isidoro Morales y Juan Agustín de Mora)
5106	Instalación de jaulas de aparcabicis	Infraestructura	Número de plazas instaladas Instalar 2 jaulas
5107	Instalación de puntos de carga de vehículos eléctricos	Infraestructura	Instalar 2 puntos de carga
5200	Potenciar el desarrollo equilibrado de los Campus de la Universidad		
5201	Analizar los espacios y las necesidades de la comunidad universitaria y del entorno social para una adecuada planificación y puesta en valor de los edificios e instalaciones del Campus de La Rábida	Consejo de Dirección /Consejo Social	Realizar análisis
5202	Estudio de viabilidad del Campus de Cantero Cuadrado	Consejo de Dirección /Consejo Social	Realizar Estudios de Viabilidad
5203	Revisar el plan de mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones de la UHU	Infraestructura	Revisión del Plan
5204	Mejorar instalaciones atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos	Infraestructura	Realizar Mejoras
5300	Mejorar las infraestructuras TIC, los servicios digitales y la gobernanza TI en la Universidad		
5301	Definición e implantación de un plan que garantice una infraestructura de CPD de alta disponibilidad	Informática y C.	Existencia del plan Porcentaje de tiempo activo por servicio y tiempo medio entre fallos Definición de las medidas de disponibilidad
5302	Definición e implantación de un plan de seguridad y contingencias TIC	Informática y C.	Existencia del plan Tiempo medio de resolución de incidencias Número de amenazas detectadas Definición de medidas de contingencia
5303	Definición e implantación de un plan de renovación del equipamiento de puesto de trabajo y de aula basado en sistemas de escritorios virtuales que garanticen la disponibilidad y flexibilidad	Informática y C.	Existencia del plan Porcentaje de equipos virtualizados Número de equipos renovados Puesta en marcha del plan piloto para mesas tecnológicas y PAS
5304	Mejora de la infraestructura de red mediante la puesta en marcha de las Redes Definidas por Software (SDN)	Informática y C.	Existencia de dichas redes Puesta en marcha de esta infraestructura
5305	Análisis de las necesidades de la institución para confeccionar un mapa para la implantación de nuevas aplicaciones corporativas	Informática y C.	Documento análisis El nuevo mapa y análisis del primer año de implantación



		RESPONSABLE	INDICADORES
5306	Implantación del nuevo mapa de aplicaciones corporativas	Informatica y C.	Porcentaje de puesta en marcha anual 33%
5307	Difusión del catálogo de servicios TIC	Informatica y C.	% incremento uso servicios seleccionados Decidir qué servicios se van a medir y hacer la medición inicial
5308	Potenciar herramientas de trabajo colaborativo y en la nube	Informatica y C.	% incremento de n usuarios con cuenta en la nube Ofrecer los primeros servicios
5309	Adaptación de la administración electrónica actual a las Leyes 39/2015 y 40/2015 de procedimiento administrativo	Informatica y C.	Grado de cumplimiento de las exigencias legales
5310	Análisis de las necesidades de software docente de los departamentos	Informatica y C.	Documento análisis El nuevo mapa de necesidades
5311	Implantación de nuevo software docente	Informatica y C.	Porcentaje de puesta en marcha anual
5312	Implantación de una herramienta antiplagio	Informatica y C.	Número de documentos analizados Puesta en marcha de la herramienta
5313	Análisis de las tecnologías emergentes para la transformación digital de la universidad: uso de NFC, tecnologías para el desarrollo de un Smart Campus, asistentes virtuales, ...	Informatica y C.	Estudio de oportunidad

7000 LA GOBERNANZA: IGUALDAD, TIC Y DESARROLLO SOSTENIBLE

		RESPONSABLE	INDICADORES
7100	Aplicar los principios de transparencia y participación en todas las decisiones y acciones de gobierno y la toma de decisiones basadas en resultados		
7101	Nuevo desarrollo del portal web institucional	Informatica y C.	Grado de desarrollo
7800	Impulsar la transformación digital de la Universidad mediante la utilización de las TIC para mejorar la gobernanza.		
7801	Desarrollar un portal de Datos abiertos que integre la información docente, de investigación, administrativa en un formato abierto	SIC	Grado de implantación
7802	Panel de Mando	SIC	Si/NO
7803	Portal de API abierta para la potenciación de desarrollo de aplicaciones por terceros	SIC	Grado de implantación
7804	Desarrollar un portal de Datos abiertos que integre la información docente, de investigación, administrativa en un formato abierto	SIC	Grado de implantación

8.7. VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

Corresponde al Vicerrectorado de Internacionalización:

- Promover y organizar las acciones de cooperación universitaria al desarrollo.
- Promover y organizar las relaciones internacionales de la Universidad.
- Promover y gestionar los intercambios internacionales del alumnado, profesorado y personal de administración y servicios.
- Coordinar la oferta y actividades del Servicio de Lenguas Modernas y Plurilingüismo.
- Promover, gestionar y supervisar las actuaciones conducentes a la acreditación de las competencias lingüísticas exigidas para la obtención de títulos de grado o máster (nivel B1 o superior) por parte del alumnado.



- f. Promover la adopción de criterios de internacionalización en todo lo concerniente a la docencia, investigación y extensión universitaria de la Universidad.
2. Quedan adscritas a este Vicerrectorado las siguientes Direcciones:
 - a. La Dirección de Proyección Internacional y Movilidad.
 - b. La Dirección de Cooperación Internacional.
 - c. La Dirección del Servicio de Lenguas Modernas y Plurilingüismo.
3. Queda adscrita a la competencia de este Vicerrectorado la Comisión de Relaciones Internacionales.

El compromiso de este Vicerrectorado de Internacionalización, se vincula con ejes, líneas y actuaciones estratégicas se recogen en el cuadro que se sigue.

1000 LAS PERSONAS		RESPONSABLE	INDICADORES
1400	Mejorar los niveles de motivación, compromiso, desarrollo y satisfacción del profesorado		
1410	Estudio e inicio de implantación de un nuevo Sistema de Información para la gestión de la movilidad	Dirección Proyección Inter. Y Vic RRII	Puesta en marcha del Sistema de Información
1411	Fomentar la movilidad del profesorado	Dirección Proyección Inter. Y Vic RRII	Número movidades realizadas por miembros de PDI. Obj: 90
1412	Fomentar el plurilingüismo en el profesorado	Directora SLM y Vicerrectora	Realizar acciones/convocar ayudas para el fomento del plurilingüismo en el profesorado. Obj: 2
1500	Mejorar los niveles de motivación, compromiso, desarrollo y satisfacción del Personal de Administración y Servicios		
1501	Estudio e inicio de implantación de un nuevo Sistema de Información para la gestión de la movilidad	Dirección Proyección Inter. Y Vic RRII	Puesta en marcha del Sistema de Información
1502	Fomentar la movilidad del PAS	Dirección Proyección Inter. Y Vic RRII	Número de movidades realizadas por miembros de PAS. Obj: 7
1503	Fomentar el plurilingüismo en el PAS	Directora SLM y Vicerrectora	Realizar acciones/convocar ayudas para el fomento del plurilingüismo en el PAS. Obj: 2

6000 LAS RELACIONES INSTITUCIONALES E INTERNACIONALES		RESPONSABLE	INDICADORES
6300	Internacionalización de la actividad universitaria		
6302	Movilidad internacional saliente	RRII	Número de movidades de estudiantes salientes. Obj: 300 Número de movidades de PDI saliente. Obj: 90 Número de movidades de PAS saliente. Obj: 7
6303	Movilidad internacional entrante	RRII	Número de movidades de estudiantes entrante. Obj: 670 Número de movidades de PDI entrante. Obj: 54 Número de movidades de PAS entrante. Obj: 13
6304	Estudiantes internacionales	RRII	Alumnado procedente de sistemas educativos extranjeros. Obj: 230



		RESPONSABLE	INDICADORES
6305	Captación de fondos para proyectos internacionales	RRII	Captación de fondos para la colaboración internacional procedente de convocatorias competitivas. Obj: 280.000
6306	Acciones de reclutamiento de estudiantes internacionales de grado y posgrado. Becas captación de talento	RRII	Número de estudiantes con becas Captación de talento. Obj: 8
6307	Promover el número de PAS/PDI/estudiantes de la UHU con segundo idioma acreditado	Servicio Lenguas Modernas	Numero de acreditaciones conseguidas por PAS/PDI/Estudiantes en la UHU
6308	Summer School para aumentar el atractivo de la UHU	Servicio Lenguas Modernas	Número de estudiantes recibidos en la Summer School. Obj: 25

8.8. VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN Y EMPLEABILIDAD

Corresponde al Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad:

- a. Organizar y supervisar los servicios de Empleo y Atención a la comunidad universitaria.
- b. Desarrollar el conjunto de actividades relativas a prácticas en empresas promovidas por la Universidad de Huelva, sin perjuicio de las funciones que correspondan a los Centros.
- c. Coordinar las relaciones con las empresas.
- d. Informar y orientar al alumnado y a los egresados y egresadas sobre prácticas y ofertas de empleo.
- e. Promover y coordinar las actividades de formación complementaria del alumnado y de las egresadas y egresados con objeto de facilitar su acceso al mercado laboral.
- f. Promover, informar y fomentar el autoempleo en la Comunidad Universitaria.
- g. Promover y gestionar las subvenciones provenientes de otras Instituciones hacia el fomento del empleo de las egresadas y egresados, actuales y futuros, de la Universidad de Huelva.
- h. Coordinar y gestionar la Agencia de Colocación de la Universidad de Huelva.
- i. Gestionar las cátedras externas.
- j. Desarrollar y gestionar los planes de Formación e Innovación Docente.

El compromiso de este Vicerrectorado Innovación y Empleabilidad se vincula con ejes, líneas y actuaciones estratégicas se recogen en el cuadro que se sigue.

1000 LAS PERSONAS

		RESPONSABLE	INDICADORES
1200	Mejorar los servicios al alumnado y su formación integral		
1222	Potenciar el programa de prácticas en empresas	SOIPEA	- N convenio empresas - Incorporar ICARO a prácticas curriculares: Si/No
1223	Impulso a Agencia de Colocación de la UHU	SOIPEA	- Crear Plan de promoción de Agencia de Colocación - Crear Imagen corporativa - N de acciones de intermediación



1224	Presentación de empresas al alumnado de la UHU	SOIPEA	Diseño de un modelo de presentaciones en UHU: Si/No
1225	Creación de un FORO de EMPLEO	SOIPEA	N Alumnos inscritos
1226	Creación de Talleres de Orientación Profesional	SOIPEA	N de Alumnos atendidos N de Centros/Facultades
1227	Creación Programa UNIVERGEM (universidades por la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género)	SOIPEA	N alumnas
1228	Reactivación Club del Emprendimiento	SOIPEA	- Celebración de evento - N de emprendedores implicados
1229	Potenciar el emprendimiento social	SOIPEA	- Celebración de evento - N estudiantes inscritos - N de empresas implicadas
1400	Mejorar los niveles de motivación, compromiso, desarrollo y satisfacción del profesorado y pas		
1413	Analizar el Plan de Formación actual y diseñar un Plan de Formación en base a Ejes Estratégicos y Líneas Estratégicas	Vicerrectora/ Directora Formación:	-Plan de Formación -Número de miembros de PDI participantes en acciones formativas -Satisfacción PDI
1414	Visibilizar y dar difusión al Plan de Formación	Vicerrectora/ Directora Formación:	-Visibilidad de acciones formativas en distintos medios
1415	Mejorar la organización, planificación y coordinación de las acciones formativas y de innovación	Vicerrectora/ Directora Formación:	-Reuniones de la Comisión
1416	Analizar el Plan de Innovación actual y diseñar un Plan en consonancia con los Ejes y Líneas Estratégicas del Plan de Formación	Vicerrectora/ Directora Formación	-Plan de Innovación -Número de miembros de PDI participantes en convocatorias de Innovación Docente -Número de Proyectos Innovación Docente finalizados
1417	Elaborar un Reglamento del funcionamiento de la Comisión de Formación e Innovación	Vicerrectora/ Directora Formación:	Publicación del Reglamento
1418	Elaborar un Reglamento conjunto de Formación e Innovación de PDI y PAS	Vicerrectora/ Directora Formación: Gerencia?	Publicación del Reglamento
1500	Mejorar los niveles de motivación, compromiso, desarrollo y satisfacción del Personal de Administración y Servicios.		
1504	Elaborar un Reglamento conjunto de Formación e Innovación de PAS	Vicerrectora/ Directora Formación:	Publicación del Reglamento

2000 LA DOCENCIA

RESPONSABLE

INDICADORES

2400	Desarrollar programas formativos conjuntos con instituciones y empresas.		
2402	Generar un proyecto formativo con las empresas en el período de prácticas	SOIPEA	-Generalizar modelo de proyecto formativo Grado -Generalizar modelo de proyecto formativo Máster
2403	Reconocimiento labor a empresas y entidades	SOIPEA	- Celebración de acto de reconocimiento - Crear Modelo certificado tutor de empresa

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE INCLUIDOS EN LOS EJES ESTRATÉGICOS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE INCLUIDOS EN LOS EJES ESTRATÉGICOS

La Universidad de Huelva está comprometida en el cumplimiento de los objetivos sostenible. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible está presente, de forma transversal en la Estrategia de la Universidad de Huelva y en sus actuaciones.

Estrategias de la UHU relacionadas con los ODS

ESTRATEGIAS		N ACTUACIONES	%
ODS 04	Educación de calidad	48	39,67
ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	19	15,70
ODS 09	Industria, innovación e infraestructura	17	14,05
ODS 08	Empleo decente y crecimiento económico	15	12,40
ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos	7	5,79
ODS 05	Igualdad de Género	5	4,13
ODS 10	Reducción de las desigualdades	4	3,31
ODS 11	Ciudades y comunidades sostenibles	3	2,48
ODS 03	Salud y bienestar	2	1,65
ODS 06	Agua limpia y saneamiento	1	0,83
TOTAL GENERAL		121	100,00

Como se observa en la tabla adjunta, gran parte de las actuaciones estratégicas del Plan Horizonte 2021 de la Universidad de Huelva están relacionadas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, especialmente con la Educación de Calidad, que concentra prácticamente el 40% de las actuaciones estratégicas relacionadas con los ODS.



La declaración de Naciones Unidas **Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*** es uno de los acuerdos globales más ambiciosos y trascendentales en la historia reciente. La agenda, es una guía para abordar los desafíos mundiales más acuciantes, proponiendo 17 objetivos y sus 169 metas para acabar con la pobreza y promover la prosperidad económica, la inclusión social, la sostenibilidad medioambiental, la paz y el buen gobierno para todos los pueblos.

*Sustainable Development Solutions Network (2018):
Cómo empezar con los Ods en las universidades. Una guía para las universidades, los centros de educación superior y el sector académico.

- ▶ **Comprometerse con los ODS beneficiará a las universidades.** Al demostrar su capacidad de impacto, atraerá el interés de formación relacionada con los ODS, creará nuevas alianzas, permitirá acceder a nuevas fuentes de financiación y definirá a la universidad como institución comprometida.
- ▶ **La educación y la investigación se reflejan explícitamente en varios de los ODS en los que las universidades tienen un papel directo.** Sin embargo, la contribución de las universidades a los ODS es mucho más amplia, ya que pueden apoyar tanto la implementación de cada uno de los ODS como la del propio marco de los ODS.



uhu.es
Universidad de Huelva

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE



La **Universidad de Huelva** observa los objetivos del desarrollo sostenible como una oportunidad, por su transversalidad, que contribuirá al bienestar y progreso de la sociedad a la que sirve y a la humanidad. Aunque en el Eje 7 de la planificación Estratégica (Gobernanza: igualdad, Tic y Desarrollo Sostenible), se vincula a los ODS, estos, por su propio carácter, aportan una visión integral a los objetivos generales de la Universidad e influyen en el resto de los Ejes Estratégicos.





Los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible se pueden agrupar en cuatro grandes principios de la Agenda 2030 que se pueden relacionar con el plan estratégico de la UHU:



I. GARANTIZAR LA SUPERVIVENCIA. Ligado con las PERSONAS, agrupa a 5 Ods: **POBREZA, HAMBRE, SALUD, EDUCACIÓN, IGUALDAD**. (Poner fin a la pobreza y el hambre y garantizar un ambiente sano, digno y en equidad). La Universidad de Huelva se encuentra especialmente **comprometida con la Educación y la Igualdad**.

II. GARANTIZAR LA PROSPERIDAD. Ligado con las PERSONAS, agrupa a 5 Ods: **ENERGÍA, EMPLEO Y ECONOMÍA, INFRAESTRUCTURAS, DESIGUALDAD, CIUDADES**. (Asegurar que el progreso social, económico y tecnológico llegue a todas las personas y se haga en armonía con la naturaleza). La Universidad de Huelva se encuentra especialmente **vinculada a la innovación tecnológica y al progreso social**.

III. GARANTIZAR EMPODERAMIENTO. Ligado con las PERSONAS, agrupa a 2 Ods: **ALIANZAS y PAZ** (Movilizar una Alianza Global para el desarrollo, centrada en las necesidades de los más vulnerables. Fomentar sociedades pacíficas, justas e influyentes, libres de miedo y violencia). La Universidad de Huelva está especialmente sensibilizada con **la cooperación al desarrollo** en los ámbitos latinoamericanos y africano.

IV. GARANTIZAR EL CUIDADO DEL PLANETA. Ligado con las PERSONAS al medio natural, agrupa a 5 Ods: **AGUA, CONSUMO, CAMBIO CLIMÁTICO, OCÉANOS, MEDIO AMBIENTE**. (Proteger el planeta de la degradación para nuestra generación y las futuras). La Universidad de Huelva está especialmente empeñada en **la defensa de los recursos naturales**, considerados como un patrimonio de la humanidad.



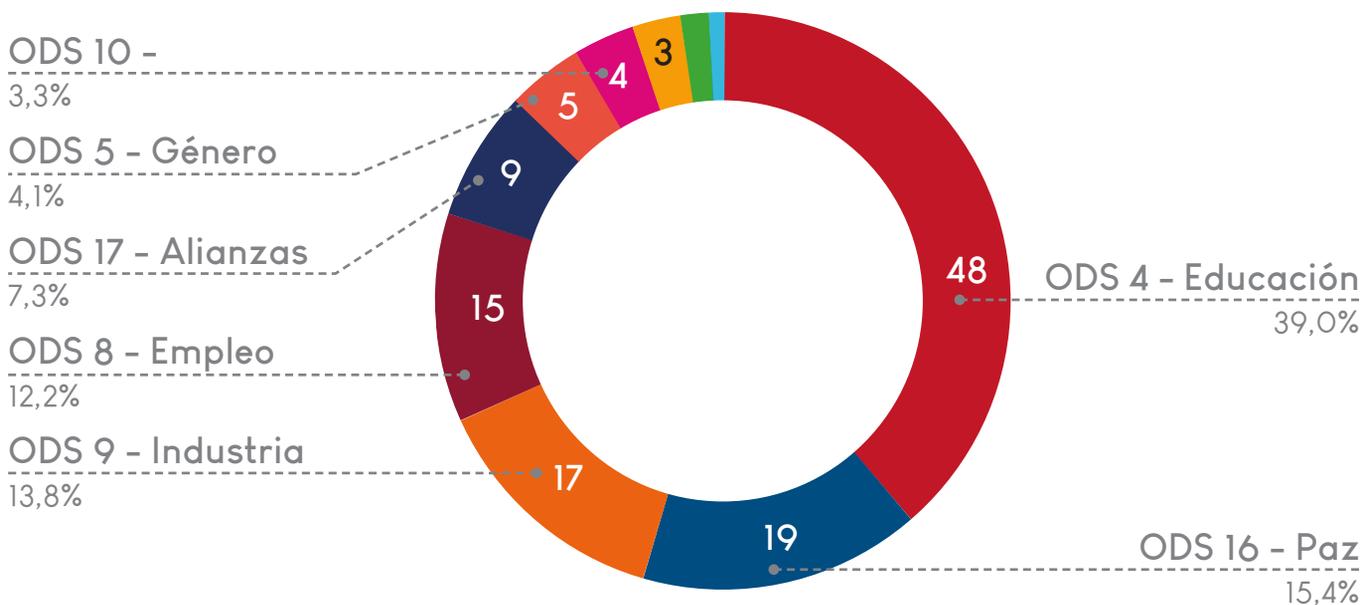
**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

uhu.es
Universidad de Huelva



Relación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los ejes estratégicos de la planificación en la Universidad de Huelva

Ejes estratégicos	Objetivos y metas ODS incluidas
1. Las personas	Trabajo decente y crecimiento económico, Igualdad de género, energía asequible y no contaminante...
2. La docencia	Educación de calidad, reducción desigualdades ...
3. La investigación	Igualdad de género, producción y consumo responsable,
4. La economía y los contratos programas	Acción por el clima(compras ecológicas), producción y consumo responsables...
5. Las infraestructuras	Acción por el clima (edificios ecológicos)...
6. Las relaciones institucionales y la internacionalización	Alianzas para lograr objetivos. Paz, Justicia e instituciones sólidas...
7. La gobernanza: igualdad, tic y desarrollo sostenible	Igualdad de género. Paz, justicia e instituciones sólidas, ...



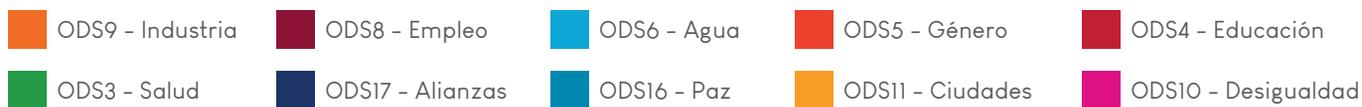
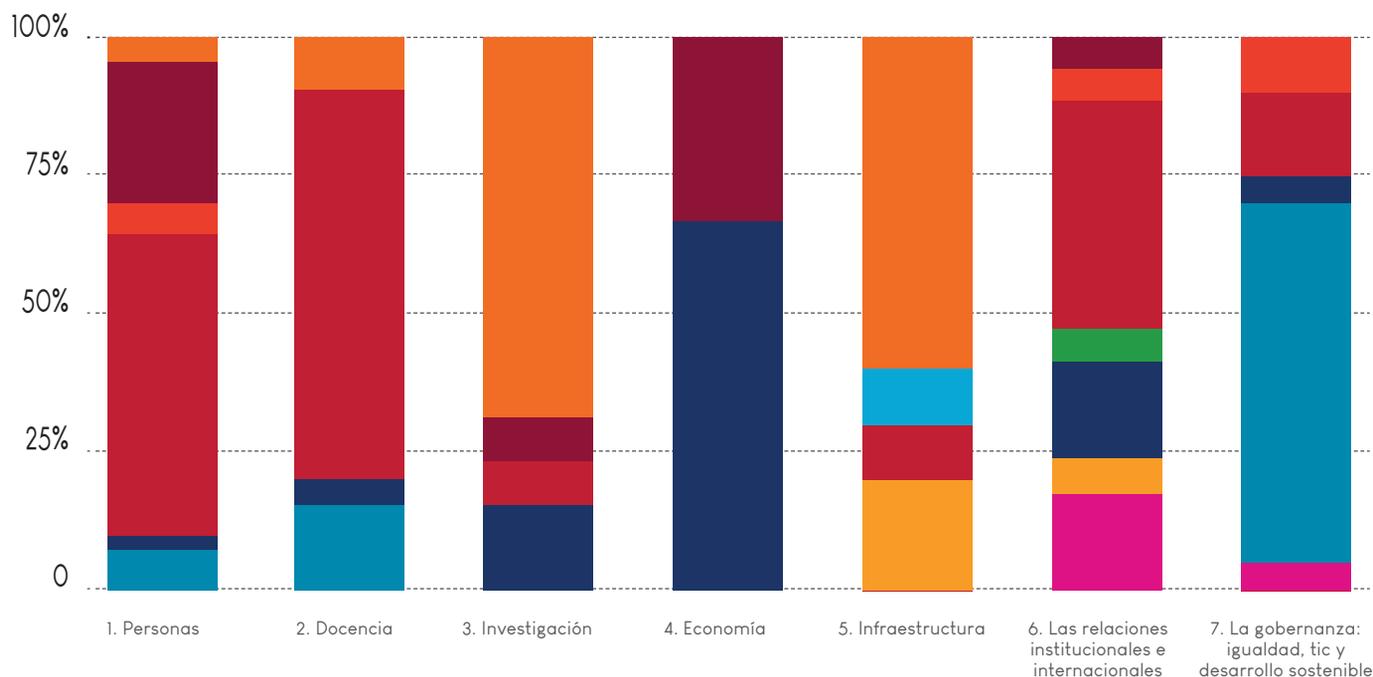


ODS en los ejes estratégicos de la Universidad de Huelva

DATOS ABSOLUTOS



DATOS RELATIVOS



RELATORIO DE EJES, LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACTUACIONES ESPECÍFICAS PARA UN CUADRO DE MANDO





RELATORIO DE EJES, LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACTUACIONES ESPECÍFICAS PARA UN CUADRO DE MANDO

1000
LAS PERSONAS



		RESPONSABLE	INDICADORES
1100	Crear un ambiente favorable para el desarrollo integral del alumno		
1101	Creación, por centros, o desde el SACU, de seminarios permanentes sobre técnicas de estudio y aprendizaje	SAE	- N de cursos o seminarios impartidos. - % de estudiantes participantes
1102	Desarrollo de la figura del tutor del estudiante mentor	Dir. Part. Estudiantil	- N de mentores
1103	Visitas a Institutos por Centros	SAE	- N de visitas a Institutos
1104	Visitas a Institutos para charla PEvAU (Programa Orienta)	SAE	- N de visitas
1105	Puesta en marcha del "I Plan de Comunicación con los IES"	Vic. Est. Dir. Acceso y Atenc. Est	Elaboración del Plan
1106	Desarrollo del Plan de Captación de la UHU	SACU Dir. Acceso y Atenc. Est	- N de Acciones del Plan (olimpiadas y otras)
1107	Desarrollo del Plan y Guía de Acceso	SACU Dir. Acceso y Atenc. Est	-Elaborar una Guía de acceso para >25, 40 y 45 -Difusión del procedimiento para el acceso >25, 40 y 45 -Jornadas de Orientación para los estudiantes que han aprobado el acceso a >25, 40 y 45
1108	Elaboración de la Guía para los estudiantes de nuevo acceso	Dir. Inform. y Orient	- Elaborar Guía
1109	Potenciar el apoyo a estudiantes de excelencia	Vic. Est	- N premios mejores expedientes de nuevo ingreso
1110	Desarrollar el perfil del estudiante: Preuniversitario, Universitario, Estudiante Internacional, Egresado	Vic. Est.	Desarrollar perfiles
1111	Consolidar el Programa de Becas de Colaboración en Dptos	Vic. Est.	-N becas ofertadas por el MEyFP - N de Dptos. solicitantes - N solicitudes - N solicitudes válidas 122- N becas otorgadas
1112	Aprobar el II Plan propio de Becas	Vic. Est	- N becas aprobadas - tipos de becas - N entidades financiadoras - Cuantía de la aportación externa (JJAA) - Cuantía de la aportación interna (UHU) - Importe campaña difusión
1113	Modelo de Calendario Académico	Vic. Est.	- Crear modelo

		RESPONSABLE	INDICADORES
1114	Dotación de becarios del Plan de Garantía Juvenil para cada las Direcciones del SACU y la Dir. Acceso	Vic. Est.	- N de becarios del plan de Garantía Juvenil - N de acciones desarrolladas por los becarios
1115	Jornadas de Puertas Abiertas de la UHU (Programa Orienta)	Vic. Est	- N de asistencia de centros - Encuesta de satisfacción a orientadores y profesores acompañantes - Encuesta de satisfacción a estudiantes
1116	Jornadas de Bienvenida	SACU Dir. Part.	- N de asistentes - N de Direcciones implicadas - N Servicios implicados - N de Centros implicados - N asociaciones colaboradoras - N representantes de estudiantes colaboradores
1117	Facilitar el acceso al Aula de la Experiencia a aquellas personas que lo deseen con independencia de su situación económica.	Dir. Aula de la Experiencia	N Ayudas del Consejo Social para sufragar gastos de matrícula.
1118	Becas orientadas a la captación de talento universitario en másteres y doctorado	Vic. Ordenación Académica	Número de becas en Máster y Doctorado. Objetivo: 4
1200	Mejorar los servicios al alumnado y su formación integral		
1201	Puesta en marcha de la plataforma web UHU Joven	Est SACU Dir. Acceso y Atenc	Creación plataforma
1202	Orientar el uso de las redes sociales que realizan los servicios del Vic	Vic. Estudiantes Comunicación	- N de redes - N de actuaciones
1203	Implantar Plan de Comunicación con el alumnado en coordinación con los Centros	Vic. Estudiantes Comunicación	- N de acciones de comunicación
1204	Implantar Plan de Comunicación con el alumnado UHU mediante la plataforma Moodle	Vic. Estudiantes Comunicación	- N de acciones de comunicación
1205	Impulsar la oferta de formación transversal ofertada por el SACU Aula de Debate Taller Madre Coraje Mercado oculto	SACU	N cursos ofertados N estudiantes matriculados Liga de debate
1206	Elaborar un Plan de Voluntariado	Dir. Participación Est.	- Plan Voluntariado
1207	Impulsar el desarrollo de Jornadas UHU - ONGs	Dir. Participación Est.	N ONGs participantes
1208	Impulsar las becas solidarias: Consolidar las Becas Comedor - Atlantic Copper Impulsar las Becas Transporte - Obra Social la Caixa	Vic. Est.	- N entidades financiadoras - Cuantía de la aportación externa - Campaña de difusión (tótem y vídeo)
1209	Dar cobertura a la TUO y potenciar el uso de la TUO digital	SACU Dir. Inform. y Orient	- Reglamento TUO - Crear enlace WEB de la TUO - Empresas con convenios en la TUO - Talleres
1210	Facilitar la búsqueda de alojamiento a los estudiantes	SACU	Acuerdos con Instituciones (Huelva House, Santander -Beroomers
1211	Desarrollo de actividades de apoyo al asociacionismo y representación estudiantil	Vic Est. Dir. Participación Est. SACU Dir. Inform. y Orient	- N de actividades N Cursos/talleres/charlas
1212	Impulsar los talleres de orientación académica (master y empleo) impartidos por el SACU	SACU	- N talleres - N de estudiantes matriculados - N acciones de colaboración con Centros
1213	Desarrollo de actividades de apoyo al asociacionismo y representación estudiantil	Vic Est. Dir. Participación Est. SACU Dir. Inf. y Orient	- N de actividades - N Cursos/talleres/charlas
1214	Impulsar los talleres de orientación académica (master y empleo) impartidos por el SACU	SACU	- N talleres - N de estudiantes matriculados - N acciones de colaboración con Centros



		RESPONSABLE	INDICADORES
1215	Analizar necesidades de espacios interiores y exteriores del alumnado e impulsar la creación de espacios de ocio y vida social para estudiantes (alternativa a la Casa Estudiante como edificio) Quiosco y carpa junto al quiosco Peatonalizar la calle Acondicionamiento del mega acerado del comedor con mesas anti vandálicas corridas para estudio, comida de casa, tanto al aire libre como bajo carpa Implantación de infraestructura wifi zonas exterior	Vic. Est. Vic. Infraest	Elaboración documento de análisis y propuestas de espacios para alumnos
1216	Creación casa del estudiante	Vic. Est. Vic. Infraest	Elaboración documento de análisis y propuestas de espacios para la casa del estudiante
1217	Adaptación y remodelación del uso de espacios para dar cabida a las nuevas necesidades de representación estudiantil y a las asociaciones de estudiantes	Vic Est. Dir. Participación Est. SACU	Elaboración de Documento de adaptación
1218	Poner en marcha la comisión de Asuntos y Actividades Estudiantiles	Vic. Est	Crear la Comisión
1219	Reactivación acuerdos IAJ	Vic. Est.	Convenio colaboración
1220	Emisión Carnet Joven	SACU	Crear oficina de expedición
1221	Adaptar el modelo TUO al perfil del alumnado del Aula de la Experiencia	Dir. Aula de la Experiencia	Acceso a la TUO alumnos Aula Experiencia
1222	Potenciar el programa de prácticas en empresas	SOIPEA	- N convenio empresas - Incorporar ICARO a prácticas curriculares: Si/No
1223	Impulso a Agencia de Colocación de la UHU	SOIPEA	- Crear Plan de promoción de Agencia de Colocación - Crear Imagen corporativa - N de acciones de intermediación
1224	Presentación de empresas al alumnado de la UHU	SOIPEA	Diseño de un modelo de presentaciones en UHU: Si/No
1225	Creación de un FORO de EMPLEO	SOIPEA	N Alumnos inscritos
1226	Creación de Talleres de Orientación Profesional	SOIPEA	N de Alumnos atendidos N de Centros/Facultades
1227	Creación Programa UNIVERGEM (universidades por la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género)	SOIPEA	N alumnas
1228	Reactivación Club del Emprendimiento	SOIPEA	- Celebración de evento - N de emprendedores implicados
1229	Potenciar el emprendimiento social	SOIPEA	- Celebración de evento - N estudiantes inscritos - N de empresas implicadas
1300	Potenciar los vínculos permanentes con los alumnos de la Universidad.		
1301	Potenciar la creación de asociaciones de antiguos alumnos		- N de Charlas
1302	Puesta en marcha de la figura del embajador de la UHU	Vic. Est.	- n de embajadores - n de acciones en las que han colaborado
1303	Puesta en marcha de la PEvAU 2020	Vic. Est.	-Reuniones con Córdoba, Granada y Cádiz -Adecuación de instalaciones - Nombramiento de una segunda dirección de acceso
1400	Mejorar los niveles de motivación, compromiso, desarrollo y satisfacción del profesorado.		
1401	Mejorar la participación e implicación del profesorado del aula de la experiencia en las evaluaciones tanto del proceso como de resultados	Dir. Aula de la Experiencia	N Reuniones

		RESPONSABLE	INDICADORES
1402	Facilitar al profesorado de nuevo ingreso al aula de la experiencia el conocimiento tanto del funcionamiento, normativa, personal del Aula, así como al resto del profesorado.	Dir. Aula de la Experiencia	Jornada de Bienvenida al profesorado
1403	Incorporación de ayudantes doctores , en áreas deficitarias,2 como PDI	Ordenación Académica	N de PIF/ áreas deficitarias incorporados. Objetivo: 28
1404	Aumentar el PDI Laboral que tras conseguir la acreditación alcanza la figura de Titular de Universidad y Catedráticos de Universidad	Profesorado	N de profesores que acceden a TU/CU. Objetivo: 14/14
1405	Promoción	Profesorado	N Total promocionados
1406	Promoción de los ayudantes doctores, que se encuentran en su último año, a CD	Profesorado	N CD que promocionan desde AY
1407	Promoción de asociados a AD/CD	Profesorado	N de Asociados que acceden a AD/CD. Objetivo: 2/5
1408	Incluir medidas de conciliación en los criterios de ordenación académica	Ordenación Académica	Inclusión de medidas en los criterios de ordenación académica
1409	Puesta en marcha del nuevo modelo de dedicación académica	Ordenación Académica	Nuevo modelo
1410	Estudio e inicio de implantación de un nuevo Sistema de Información para la gestión de la movilidad	Dirección Proyección Inter. Y Vic RRII	Puesta en marcha del Sistema de Información
1411	Fomentar la movilidad del profesorado	Dirección Proyección Inter. Y Vic RRII	Número movildades realizadas por miembros de PDI. Obj: 90
1412	Fomentar el plurilingüismo en el profesorado	Directora SLM y Vicerrectora	Realizar acciones/convocar ayudas para el fomento del plurilingüismo en el profesorado. Obj: 2
1413	Analizar el Plan de Formación actual y diseñar un Plan de Formación en base a Ejes Estratégicos y Líneas Estratégicas	Vicerrectora/Directora Formación: Rocío Carrasco	-Plan de Formación -Número de miembros de PDI participantes en acciones formativas -Satisfacción PDI
1414	Visibilizar y dar difusión al Plan de Formación	Vicerrectora/Directora Formación:	-Visibilidad de acciones formativas en distintos medios
1415	Mejorar la organización, planificación y coordinación de las acciones formativas y de innovación	Vicerrectora/Directora Formación:	-Reuniones de la Comisión
1416	Analizar el Plan de Innovación actual y diseñar un Plan en consonancia con los Ejes y Líneas Estratégicas del Plan de Formación	Vicerrectora/Directora Formación:	-Plan de Innovación -Número de miembros de PDI participantes en convocatorias de Innovación Docente -Número de Proyectos Innovación Docente finalizados
1417	Elaborar un Reglamento del funcionamiento de la Comisión de Formación e Innovación	Vicerrectora/Directora Formación/Gerente	Publicación del Reglamento
1418	Elaborar un Reglamento conjunto de Formación e Innovación de PDI y PAS	Vicerrectora/Directora Formación/Gerente	Publicación del Reglamento
1500	Mejorar los niveles de motivación, compromiso, desarrollo y satisfacción del Personal de Administración y Servicios.		
1501	Estudio e inicio de implantación de un nuevo Sistema de Información para la gestión de la movilidad	Dirección Proyección Inter. Y Vic RRII	Puesta en marcha del Sistema de Información
1502	Fomentar la movilidad del PAS	Dirección Proyección Inter. Y Vic RRII	Número de movildades realizadas por miembros de PAS. Obj: 7
1503	Fomentar el plurilingüismo en el PAS	Directora SLM y Vicerrectora	Realizar acciones/convocar ayudas para el fomento del plurilingüismo en el PAS. Obj: 2
1504	Elaborar un Reglamento conjunto de Formación e Innovación de PDI y PAS	Vicerrectora/Directora Formación. Gerente	Publicación del Reglamento


 2000
 LA DOCENCIA

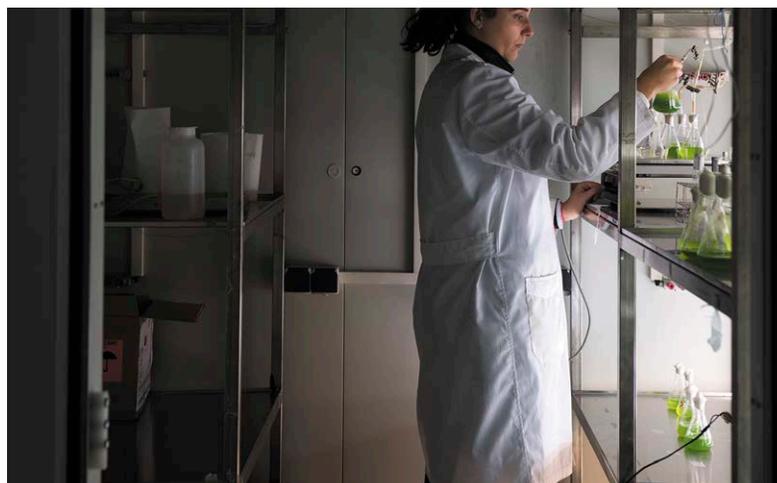

		RESPONSABLE	INDICADORES
2100	Implantar una oferta de másteres oficiales competitivos en todas las grandes ramas del conocimiento		
2101	Incrementar la oferta de Másteres oficiales, mejorando la distribución por ramas de conocimiento	Posgrado	Número de Másteres ofertados. Objetivo: 6
2102	Simplificar los mecanismos para el análisis y la actualización de la oferta de másteres	Estudios	Puesta en marcha del nuevo proceso
2103	Actualizar normativas y reglamentos que faciliten la gestión de los másteres	Posgrado	Actualización de normativas/reclamos
2104	Campaña de comunicación postgrado y presencia en Ferias de Postgrado	Posgrado/Centros	Número de acciones de comunicación Número de eventos: Objetivo 10/4
2105	Mantener una participación de profesorado externo en los másteres oficiales de aproximadamente el 15%	Posgrado	N de profesores externos en relación al total del profesorado
2106	Fortalecer la participación de especialistas en el Ciclo de Conferencias de Enseñanzas de Postgrado	Posgrado	N de Conferencias asociadas a los másteres. Objetivo: 40
2107	Incrementar la oferta de dobles másteres oficiales	Posgrado	N de nuevos dobles másteres. Objetivo: 3
2108	Incrementar la oferta de dobles másteres internacionales	Posgrado	N de nuevos dobles másteres. Objetivo: 2
2200	Diseñar una oferta de formación permanente que permita diferenciar a la Universidad de Huelva y que se ajuste a las demandas de estudiantes, egresados y profesionales		
2201	Desarrollar nuevos planes de formación	Posgrado/Consejo Social	Planes de formación
2202	Elaboración de informe de necesidades formativas complementarias	Posgrado/Consejo Social	Número de Informes
2203	Realizar una prospección de las necesidades de formación complementaria por Titulación y Centro	Posgrado/Consejo Social	Análisis de las necesidades de formación para los grupos de interés
2204	Establecer los mecanismos para el análisis y la actualización de la oferta de formación permanente	Posgrado/Consejo Social	Mecanismos de análisis y actualización
2300	Implantar nuevas titulaciones de grado adaptadas a la demanda y fortalecer las existentes con mecanismos de mejora.		
2301	Análisis de la Oferta y Demanda de Grados de la UHU	Vic. Ordenación Académica/ Consejo Social	Informe de Oferta y Demanda



		RESPONSABLE	INDICADORES
2302	Reajuste de la oferta de plazas a la demanda	Vic. Ordenación Académica/ Consejo Social	Titulaciones con una relación demanda/oferta superior al 80%
2303	Propuestas de dobles grados y titulaciones bilingües	Vic. Ordenación Académica/ Consejo Social	N de dobles titulaciones y titulaciones bilingües. Objetivo: 8
2304	Optimización de los mecanismos internos de solicitud, análisis e implementación de nuevas titulaciones	Vic. Ordenación Académica/ Consejo Social	Establecimiento del nuevo sistema
2305	Campaña de comunicación de grados y presencia en ferias	Vic. Ordenación Académica/ Consejo Social	Número de acciones de comunicación Número de eventos Número de ferias Objetivos: 10/5/4
2306	Creación de la Comisión de Coordinación de Enseñanzas oficiales y Formación permanente	Vic. Ordenación Académica/ Consejo Social	Crear Comisión
2400	Desarrollar programas formativos conjuntos con instituciones y empresas.		
2401	Aumentar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para ampliar la formación del aula de la experiencia	Dir. Aula de la Experiencia/ Consejo Social	N de entidades N de acuerdos
2402	Generar un proyecto formativo con las empresas en el período de prácticas	SOIPEA/Consejo Social	-Generalizar modelo de proyecto formativo Grado -Generalizar modelo de proyecto formativo Máster
2403	Reconocimiento labor a empresas y entidades	SOIPEA/Consejo Social	- Celebración de acto de reconocimiento - Crear Modelo certificado tutor de empresa
2500	Posicionar a la Universidad ante nuevos retos en las nuevas formas de acceso al conocimiento		
2501	Analizar el plan de formación actual y diseñar un plan de formación específico TIC e implantarlo	Enseñanza Virtual) y Formación e Innovación (PAS/ PDI)	Plan de Formación Número de cursos Número de horas docentes Número de asistentes Nivel de satisfacción de los asistentes
2502	Introducir esta línea prioritaria dentro del plan de innovación y mejora de la calidad docente de la Universidad	Enseñanza Virtual e Innovación Docente	Número de proyectos de innovación docente alineados con este eje estratégico, número de profesores, número de asignaturas
2503	Analizar el grado de virtualización de la docencia	Enseñanza Virtual e Innovación Docente	Nivel y tipo de uso de las aulas virtuales y espacios virtuales de la UHU (moodle.uhu.es) Porcentaje de grados y másteres virtuales o semipresenciales Uso de aulas virtuales y físicas de videoconferencia de la UHU, Uso de la plataforma de gestión de vídeo para la docencia
2504	Analizar el nivel de uso que se realiza de las TIC en la docencia	Enseñanza e Innovación Docente	Preparación de la encuesta al profesorado sobre el uso de las TIC en la docencia Realización del análisis.
2505	Desarrollar e implantar un plan de difusión y motivación de la formación e innovación docente para el uso de las TIC en la docencia	Enseñanza Virtual, Innovación Docente, Vicerrectorado de Ordenación Académica, Gabinete de la Rectora (para la difusión)	El propio plan de difusión y motivación Porcentaje de asistencia a las actividades de difusión y motivación
2506	Desarrollar e implantar un plan de fomento de la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia	Enseñanza Virtual, Innovación Docente, Vicerrectorado de Ordenación Académica, Gabinete de la Rectora (para la difusión)	El propio plan Porcentaje de grados y másteres virtuales o semipresenciales, Porcentaje de asignaturas con apoyo virtual por nivel de virtualización
2507	Introducir esta línea prioritaria dentro del plan de innovación y mejora de la calidad docente de la Universidad	Enseñanza Virtual, Innovación Docente	Grado de implantación del plan de innovación docente



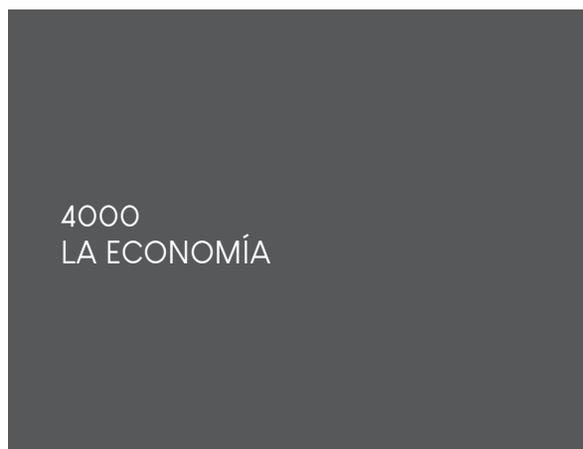
		RESPONSABLE	INDICADORES
2508	Elaborar y transferir recursos docentes en formato abierto	Enseñanza Virtual, Innovación Docente	N de recursos libres N de repositorios abiertos a los que estamos asociados
2509	Docencia masiva en abierto	Enseñanza Virtual, Innovación Docente	N de MOOC



		RESPONSABLE	INDICADORES
3100	Implantar un modelo de refuerzo a la investigación basado en resultados y en la capacidad para lograr una posición de liderazgo nacional e internacional		
3101	Desarrollo de un cuadro de indicadores de la actividad investigadora	Vic. Investigación/ Dir de Proyectos	WOS, Scopus
3102	Evaluación Grupos/equipos de investigación/ PDI	Vic. Investigación/ Dir Investigación	Iniciar proceso Evaluación de los centros de investigación
3103	Acciones de comunicación en prensa y en redes sociales sobre investigación	Vic. Investigación/ Dir Investigación	Acciones de comunicación
3104	Publirreportajes de investigación en medios	Vic. Investigación/ Dir Investigación	N de publirreportajes: 2
3200	Crear polos de investigación e innovación de carácter interdisciplinar.		
3201	Crear Plan de apoyo a la Investigación	Vic. Investigación/ Dir Investigación	Crear Plan de apoyo
3300	Apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias del Programa Marco de la Unión Europea		
3301	Crear Plan de apoyo a la Investigación	Vic. Investigación/ Dir Investigación	Incremento (n y %) en la solicitud de Proyectos de Investigación Internacionales. Incremento (n y %) en la concesión de Proyectos de Investigación Internacionales. Incremento en los ingresos generados mediante la participación en Proyectos de Investigación Internacionales.
3400	Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio		
3401	Normativa para la incorporación de investigadores de reconocido prestigio (Abrir todas las áreas para contratos RyC, y cofinanciar todas solicitudes JdIC y PTA, Beatriz Galindo)	Vic. Investigación/ Dir Investigación	EPIT2019. 1 Contrato RyC



		RESPONSABLE	INDICADORES
3600	Generar una cultura de transferencia del conocimiento vinculado a la docencia y la investigación para dinamizar el desarrollo del entorno		
3601	Implantación del Banco del Conocimiento mediante las aportaciones de las experiencias vitales y/o laborales entre el alumnado del Aula de la Experiencia y el resto del alumnado.	Dir. Aula de la Experiencia	Implantación del Banco del Conocimiento
3602	Fomento de la cultura de la transferencia	Vic. Investigación/ Dir Transferencia	Invitación de ponentes de elevado prestigio: 1
3603	Jornadas de transferencia con empresas	Vic. Investigación/ Dir Transferencia	N de Jornadas: 3
3700	Desarrollar alianzas estratégicas con empresas para abordar actividades de I+D+i colaborativa		
3701	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Vic. Investigación/ Dir Transferencia	N de encuentros Universidad Empresa
3900	Aumentar el número de patentes en explotación y desarrollar la capacidad emprendedora basada en el conocimiento		
3901	Ayudas a la protección y promoción de resultados de la investigación	Vic. Investigación	Patentes solicitadas
3902	Programa de apoyo a la creación y consolidación Spin off	Vic. Investigación	Empresas creadas



		RESPONSABLE	INDICADORES
4100	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad		
4101	Aumento financiación del ámbito institucional	Gerencia/Consejo Social	Financiación de la Junta
4300	Incrementar la captación de recursos		
4301	Estímulo para la prestación de servicios a través de contratos de asistencia técnica y asesoramiento	Vic Investigación/Consejo Social	N. de reuniones para preparación
4302	Incremento o mantenimiento de recurso procedentes de la banca	Gerencia/Consejo Social	Aportación de entidades bancarias N convenios banca
4303	Mayor financiación de las Cátedras	Gerencia/Consejo Social	Financiación de las Cátedras



		RESPONSABLE	INDICADORES
4304	Aumento de Cooperación Internacional	Gerencia/Consejo Social	Financiación de instituciones internacionales
4305	Aumento financiación con convenios con empresas privadas	Gerencia/Consejo Social	N convenios con empresas privadas Financiación empresas a la Universidad
4400	Impulsar la contabilidad analítica como herramienta en los procesos de decisión.		
4401	Puesta en marcha de la contabilidad analítica	Gerencia	Elaboración de la Contabilidad Analítica



		RESPONSABLE	INDICADORES
5100	Mejorar y gestionar de forma eficiente y sostenible las infraestructuras de la Universidad		
5101	Plan plurianual de actuaciones en edificios y urbanizaciones de la Universidad	Infraestructura	Existencia del plan Cumplimiento del plan medido en porcentaje de ejecución sobre el presupuesto planificado por año Inversión real anual Número de intervenciones de mantenimiento correctivo realizadas anualmente Concretar el plan de actuaciones de 2019 Reducir el número de intervenciones correctivas por inversión realizada en edificios en 2018
5102	Cambio en el alumbrado exterior e interior a iluminación LED y actuaciones de mejora de la instalación eléctrica en los edificios para una reducción del consumo	Infraestructura	Porcentaje de reducción de consumo eléctrico anual Cambiar 70 luminarias exteriores en el Campus de El Carmen y las salas de lectura de la Biblioteca
5103	Separar el sistema de riego del de agua potable	Infraestructura	Reducción del consumo anual de agua potable
5104	Eliminación de barreras arquitectónicas	Infraestructura	Inversión real anual en eliminación de barreras arquitectónicas Número de intervenciones realizadas Mejorar el recorrido para personas con diversidad funcional entre la Facultad de Humanidades y el Juan Agustín de Mora y entre este edificio y el Comedor Universitario



		RESPONSABLE	INDICADORES
5105	Puesta en marcha de las instalaciones fotovoltaicas existentes e instalación de nuevas plantas	Infraestructura	Kilovatios producidos anualmente Poner en producción las plantas existentes (José Isidoro Morales y Juan Agustín de Mora)
5106	Instalación de jaulas de aparacabizis	Infraestructura	Número de plazas instaladas Instalar 2 jaulas
5107	Instalación de puntos de carga de vehículos eléctricos	Infraestructura	Instalar 2 puntos de carga
5200	Potenciar el desarrollo equilibrado de los Campus de la Universidad		
5201	Analizar los espacios y las necesidades de la comunidad universitaria y del entorno social para una adecuada planificación y puesta en valor de los edificios e instalaciones del Campus de La Rábida	Consejo de Dirección /Consejo Social	Realizar análisis
5202	Estudio de viabilidad del Campus de Cantero Cuadrado	Consejo de Dirección /Consejo Social	Realizar estudios
5203	Revisar el plan de mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones de la UHU	Infraestructura	Realizar revisión
5204	Mejorar instalaciones atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos	Infraestructura	Realizar Mejoras
5300	Mejorar las infraestructuras TIC, los servicios digitales y la gobernanza TI en la Universidad		
5301	Definición e implantación de un plan que garantice una infraestructura de CPD de alta disponibilidad	Informática y C.	Existencia del plan Porcentaje de tiempo activo por servicio y tiempo medio entre fallos Definición de las medidas de disponibilidad
5302	Definición e implantación de un plan de seguridad y contingencias TIC	Informática y C.	Existencia del plan Tiempo medio de resolución de incidencias Número de amenazas detectadas Definición de medidas de contingencia
5303	Definición e implantación de un plan de renovación del equipamiento de puesto de trabajo y de aula basado en sistemas de escritorios virtuales que garanticen la disponibilidad y flexibilidad	Informática y C.	Existencia del plan Porcentaje de equipos virtualizados Número de equipos renovados Puesta en marcha del plan piloto para mesas tecnológicas y PAS
5304	Mejora de la infraestructura de red mediante la puesta en marcha de las Redes Definidas por Software (SDN)	Informática y C.	Existencia de dichas redes Puesta en marcha de esta infraestructura
5305	Análisis de las necesidades de la institución para confeccionar un mapa para la implantación de nuevas aplicaciones corporativas	Informática y C.	Documento análisis El nuevo mapa y análisis del primer año de implantación
5306	Implantación del nuevo mapa de aplicaciones corporativas	Informática y C.	Porcentaje de puesta en marcha anual 33%
5307	Difusión del catálogo de servicios TIC	Informática y C.	% incremento uso servicios seleccionados Decidir qué servicios se van a medir y hacer la medición inicial
5308	Potenciar herramientas de trabajo colaborativo y en la nube	Informática y C.	% incremento de n usuarios con cuenta en la nube Ofrecer los primeros servicios
5309	Adaptación de la administración electrónica actual a las Leyes 39/2015 y 40/2015 de procedimiento administrativo	Informática y C.	Grado de cumplimiento de las exigencias legales
5310	Análisis de las necesidades de software docente de los departamentos	Informática y C.	Documento análisis El nuevo mapa de necesidades
5311	Implantación de nuevo software docente	Informática y C.	Porcentaje de puesta en marcha anual



		RESPONSABLE	INDICADORES
5312	Implantación de una herramienta antiplagio	Informatica y C.	Número de documentos analizados Puesta en marcha de la herramienta
5313	Análisis de las tecnologías emergentes para la transformación digital de la universidad: uso de NFC, tecnologías para el desarrollo de un Smart Campus, asistentes virtuales, ...	Informatica y C.	Estudio de oportunidad

6000
 LAS RELACIONES
 INSTITUCIONALES E
 INTERNACIONALES



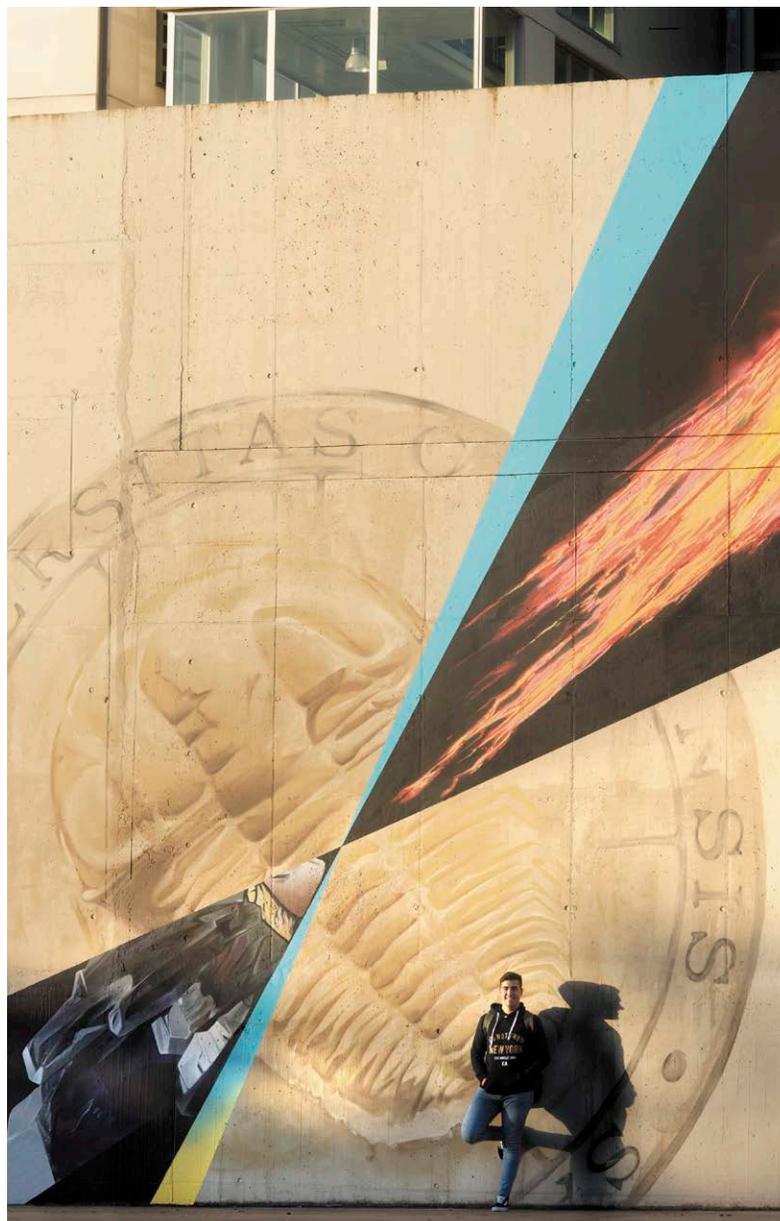
		RESPONSABLE	INDICADORES
6100	Impulsar las relaciones externas a través de la cultura.		
6101	Aumentar las sinergias y las colaboraciones entre universidades andaluzas y españolas en materia de artes escénicas y patrimonio	Cultura	N. de convenios
6102	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales	Cultura	N de entidades
6103	Divulgar el patrimonio artístico y científico de la Universidad como expresión de su legado	Cultura	Si/No
6104	Potenciar la editorial. Venta TPV a través de la web	Publicaciones	Ventas Web
6105	Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica mediante la digitalización y transformación en ebook de las colecciones Arias Montano, Aldina, Manuel Siurot.	Publicaciones	N colecciones digitalizadas



		RESPONSABLE	INDICADORES
6106	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Actv. Físicas y Deportivas.	N torneos
6107	Instaurar torneos deportivos que potencien la participación femenina	Actv. Físicas y Deportivas.	N torneos
6108	Impulso del programa de Bicicletas	Actv. Físicas y Deportivas.	N bicicletas
6109	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades deportivas	Actv. Físicas y Deportivas.	N convenios N patrocinios
6110	Consolidar el Aula de la Experiencia desarrollando e implantando un plan de concienciación y motivación en nuestra Universidad, donde se trabaje la importancia de consolidar el Aula de la Experiencia como posible alternativa al empleo creativo del ocio dirigido a la población de 55 o más años.	Dir. Aula de la Experiencia	Plan de concienciación
6111	Organización de eventos culturales que permitan la proyección externa del Aula de la Experiencia.	Dir. Aula de la Experiencia	N Eventos
6112	Colaboración y apoyo a las diversas asociaciones o grupos de trabajo del Aula de la Experiencia	Dir. Aula de la Experiencia	N Colaboraciones
6200	Estimular el emprendimiento basado en la cultura entre los integrantes de la comunidad universitaria.		
6201	Propiciar el desarrollo de talleres intergeneracionales con el Aula de la Experiencia	Dir. Aula de la Experiencia	N talleres o seminarios
6202	Fomentar la participación del alumnado de las diferentes Titulaciones de Grado en la programación cultural del Aula de la Experiencia y viceversa	Dir. Aula de la Experiencia	Elaborar proyecto
6300	Internacionalización de la actividad universitaria.		
6301	Facilitar el acercamiento del Aula de la Experiencia a los alumnos Erasmus	Dir. Aula de la Experiencia	actividades
6302	Movilidad internacional saliente	RRII	Número de movidades de estudiantes salientes. Obj: 300 Número de movidades de PDI saliente. Obj: 90 Número de movidades de PAS saliente. Obj: 7
6303	Movilidad internacional entrante	RRII	Número de movidades de estudiantes entrante. Obj: 670 Número de movidades de PDI entrante. Obj: 54 Número de movidades de PAS entrante. Obj: 13
6304	Estudiantes internacionales	RRII	Alumnado procedente de sistemas educativos extranjeros. Obj: 230
6305	Captación de fondos para proyectos internacionales	RRII	Captación de fondos para la colaboración internacional procedente de convocatorias competitivas. Obj: 280.000
6306	Acciones de reclutamiento de estudiantes internacionales de grado y posgrado. Becas captación de talento	RRII	Número de estudiantes con becas Captación de talento. Obj: 8
6307	Promover el número de PAS/PDI/estudiantes de la UHU con segundo idioma acreditado	Servicio Lenguas Modernas	Numero de acreditaciones conseguidas por PAS/PDI/Estudiantes en la UHU
6308	Summer School para aumentar el atractivo de la UHU	Servicio Lenguas Modernas	Número de estudiantes recibidos en la Summer School. Obj: 25



7000
 LA GOBERNANZA: IGUALDAD,
 TIC Y DESARROLLO SOSTENIBLE



RESPONSABLE

INDICADORES

7100	Aplicar los principios de transparencia y participación en todas las decisiones y acciones de gobierno y la toma de decisiones basadas en resultados		
7101	Nuevo desarrollo del portal web institucional	Informatica y C.	Grado de desarrollo
7102	Elaborar Portal de transparencia asociado a la Planificación Estratégica	Vicerrector PECEI	Portal transparencia (aplicación informática)
7200	Utilizar criterios técnicos como base para la toma de decisiones		
7201	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios	Vicerrector PECEI/ Gerente	Número Reuniones Jefes Servicio
7202	Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad	Vicerrector PECEI/ Gerente	Reglamento

		RESPONSABLE	INDICADORES
7300	Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica, la participación y la atención a las singularidades		
7301	Publicar el primer avance sectorial de la Planificación Estratégica centrada en Vicerrectorados	Vicerrector/Director	Publicación
7302	Desplegar la planificación estratégica a Centros y Departamentos Redefinir las políticas de competencias de los vicerrectorados	Vicerrector/Director Vicerrecor/Rectora	Numero Reuniones Vicerrectora
7303	Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica y la participación	Vicerrector/Director	Número Reuniones participativas a la UHU
7304	Desarrollar un modelo de dirección estratégica que integre todos los ámbitos de decisión y que permita el alineamiento de las unidades organizativas	Vicerrector/Director	Desarrollar modelo de elaboración y seguimiento
7305	Asumir la plataforma Alfresco de control documental en calidad	Vicerrector/Director	Implatar la plataforma
7306	Difundir en la www los objetivos de desarrollo sostenible	Vicerrector/Director	Publicación
7307	Incorporar los trabajos de la Comunidad Universitaria a los diferentes objetivos de desarrollo sostenible	Vicerrector Peci	Reuniones Organos de Gobierno sobre D.Sostenible
7308	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Vicerrector Peci	Número Charlas divulgativas
7309	Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria	Vicerrector Peci	Número Charlas divulgativas
7400	Fortalecer la implicación de la Universidad con la discapacidad, la accesibilidad universal		
7401	Desarrollar los objetivos de la Universidad Inclusiva en accesibilidad e igualdad de oportunidades	Vicerrector/Directora	Plan de accesibilidad
7402	Realizar 3 actividades relacionadas con la salud	Vicerrector/Directora	Número Actividades
7500	Fortalecer la implicación en la igualdad de oportunidades		
7501	Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de Igualdad de la Universidad	Vicerrector/Directora	Plan de Igualdad
7502	Realizar 5 actividades relacionadas con la igualdad y Atención a la diversidad	Vicerrector/Directora	Número de Actividades
7600	Avanzar en la estrategia de gestión de la calidad total en la Universidad		
7601	Incrementar en un 10% las respuestas al cuestionario del alumnado	Vicerrector/Directora	Incremento de respuestas
7602	Completar los procesos de calidad del Programa Implanta	Vicerrector/Directora	Elaborar procesos
7603	Mantener, consolidar e integrar los sistemas gestión de calidad normalizados	Vicerrector/Directora	Iso 9000
7700	Desarrollar mecanismos de innovación docente, calidad y mejora continua en la oferta formativa UHU en Docencia		
7701	Convocar en tiempo y forma: el programa Docencia dándole más agilidad	Vicerrector/Directora	Convocatoria
7800	Coordinar el sistema informático único y accesible para toda la universidad		
7801	Desarrollar un portal de Datos abiertos que integre la información docente, en un formato abierto	SIC	Grado de implantación
7802	Panel de Mando	SIC	Si/NO
7803	Portal de API abierta para la potenciación de desarrollo de aplicaciones por terceros	SIC	Grado de implantación
7804	Desarrollar un portal de Datos abiertos que integre la investigación, y administrativa en un formato abierto	SIC	Grado de implantación



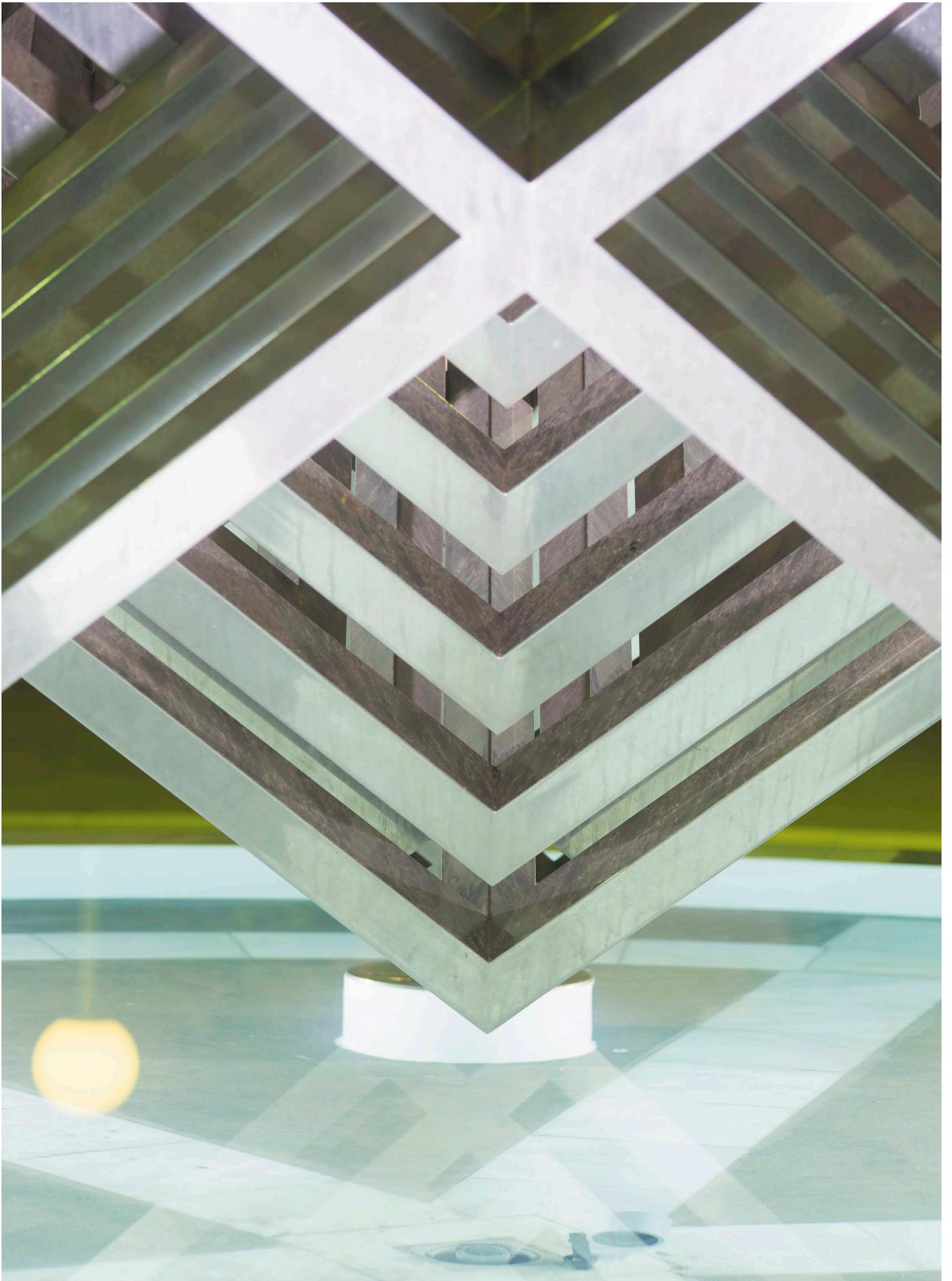
BIBLIOGRAFÍA DE APOYO





BIBLIOGRAFÍA DE APOYO

- Benavente, M. Cristina y Valdes, Alejandra (2014). Políticas públicas para la igualdad de género. Un aporte para la autonomía de las mujeres. Cepal. Santiago de Chile.
- Benedetti, M. (1974). Poemas de otros. Seix Barral, Barcelona
- Bleiklie, I. & Kogan, M. (2007). Organization and Governance of Universities; en: Higher Education Policy, 20, pp. 477-493.
- Brunner, J.J. (2011). Gobernanza Universitaria: Tipología, Dinámicas y Tendencias; en: Revista de Educación, 355, agosto, pp. 137-159.
- Diputación, (2018): Plan Estratégico para el desarrollo de la provincia de Huelva. Diputación Provincial de Huelva.
- Domínguez, A. y Sánchez, C. (2018). Evaluación del impacto social cultural y económico de la Universidad de Huelva en su provincia. Consejo Social de la Universidad de Huelva.
- Etzkowitz, H. y Zhou, C. (2006): Triple Helix twins: innovation and sustainability, Science and Public Policy, vol. 33, 1, pp. 77-83.
- Fielden, J. (2008). Global Trends in University Governance; The World Bank, Education Working Paper, No. 9.
- Florida, R. (2009): Las ciudades creativas: Por qué dónde vives puede ser la decisión más importante de tu vida. Paidós. Barcelona.
- González, T. (2009): EL modelo de triple hélice de relaciones universidad, industria y gobierno: un análisis crítico. Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura CLXXXV 738 julio-agosto pp. 739-755.
- Harvad (2004). Gestión de proyectos. Enfoques y conceptos para avanzar. Deusto-Planeta Agostini, Barcelona.
- Henard, F. & Mitterle, A. (2010). Governance and Quality Guidelines in Higher Education: A Review of Governance Arrangements and Quality Assurance guidelines; Paris, OECD.
- Johnson, G. y Scholes, K. (2001). Dirección Estratégica. Pearson Prentice Hall. Madrid.
- Kaplan, R. y Norton, D. (2016). El cuadro de mando integral. Harvar Business. 3 Edición Revisada.
- Mac Carthaigh, M. & Horan, A. (2010). University Governance: Achieving Best Practice and Meeting Future Challenges; Institute of Public Administration, Irish University Association.
- Marín, Longinos (2017). Guía para la elaboración de memorias de RSE. Universidad de Murcia.
- Márquez, J.A. (2002). Plan estratégico para el desarrollo de El Andévalo Occidental. Universidad de Huelva-Consejería de Educación y Ciencia Junta de Andalucía. (Director)
- (2007). Planificación Estratégica y Desarrollo. Ensayo previo para diseñar un Plan Estratégico de Desarrollo en la provincia de Huelva. Universidad de Huelva-Ugt. (Director)
- (2018). Sistemas productivos con anclaje territorial. Universidades Huelva-La Rioja. Huelva. (Director)
- O.N.U. (2019). Transformar nuestro mundo: La agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Resolución 25-09-2015.
- (2018). 169 metas de los objetivos de desarrollo Sostenible. Organización de Naciones Unidas, México.
- REDS (2018). Como empezar con los ODS en las Universidades Españolas. Red Española de Desarrollo Sostenible.
- Rodríguez, L.; Carruyo N. y Ureña, Y. (2013). Gobernanza. Enfoque organizacional estratégico para impulsar el capital intelectual en la universidad moderna, en <http://congreso2013.ricyt.org/files/mesas/>, páginas 9 y 10.
- Ross, J. y Kami, M. (2018). Gestión corporativa en crisis: ¿por qué la gran caída?. Prince Hall, En <https://es.slideshare.net/rodolfobarbera/planificacin-estrategica-5817955>. En línea 25-05-2018.
- Schumpeter (1954). History of economic analysis. First published in Great Britain in 1954 by Allen & Unwin (Publishers) Ltd
- UHU (2017): Metodología para iniciar el proceso del Plan Estratégico de la Universidad de Huelva. Horizonte 2021. http://www.uhu.es/ude/documentos/pdf/MetodologiaPE_UHU_Horizonte2021.pdf
- Villarreal, J.M. (2001): La planeación Local. Ed. Tiempo de Leer. Bogotá.





Universidad
de Huelva

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



uhu.es
Universidad de Huelva

Plan estratégico de la Universidad de Huelva. HORIZONTE 2021

