

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL  
EJERCICIO 2022**

| Descripción                    | Nombre Proveedor   | Importe Total |
|--------------------------------|--|---------------|
| HERNANDEZ SANZ, SERGIO         | CAMISETAS SERIGRAFIADAS PARA UTILIZAR EN EVENTOS DEL MASTER Y DAR PUBLICIDAD AL MISMO CON EL LOGO DE LA UHU    | 300,00        |
| JIMENEZ LEON, JOSE MANUEL      | MERCHANDISING SEMANA DE LA CIENCIA. CATEDRA EMPRESA FAMILIAR. ACTIVIDAD SEMANA DE LA CIENCIA                   | 499,00        |
| FERNANDEZ SANCHEZ, JUAN MANUEL | DIFUSION CAMPAÑA DE MASTERES Y TITULOS PROPIOS DE LA UHU   | 1.210,00      |
| JAVIER ANTONIO, NORBERTO       | DIRECCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS ALMA MATER ORGANIZADO POR EL CONSEJO SOCIAL            | 363,00        |
| GRAVAN MORALES, DIEGO JOSE     | REALIZACIÓN DE CARTELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES: POLIFACÉTICO, MR. KILOMBO Y MARTIRIO,   | 2.916,10      |
| GRAVAN MORALES, DIEGO JOSE     | CONFECCIÓN DE LA COLECCIÓN FOTOGRÁFICA CONTEMPORARTE EN LONAS DE DISTINTOS TAMAÑOS,                            | 2.544,63      |
| GRAVAN MORALES, DIEGO JOSE     | CARTELERÍA PUBLICITARIA  | 227,48        |
| GRAVAN MORALES, DIEGO JOSE     | CONFECCIÓN DE CARTELERÍA PARA ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES PROGRAMADAS DESDE EL ÁREA DE CULTURA       | 1.524,60      |
| GRAVAN MORALES, DIEGO JOSE     | CONFECCIÓN DE CARTELERÍA PARA ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES PROGRAMADAS DESDE EL ÁREA DE CULTURA.      | 1.585,10      |
| GRAVAN MORALES, DIEGO JOSE     | CONFECCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE MANO, QUE SE UTILIZARÁN EN EL DESARROLLO DEL CICLO DE MÚSICA ANTIGUA DE LA UHU. | 813,12        |
| GRAVAN MORALES, DIEGO JOSE     | CONFECCIÓN DE CARTELERÍA PARA EL DESARROLLO DEL CICLO DE MÚSICA ANTIGUA DE LA UHU.                             | 768,35        |
| GRAVAN MORALES, DIEGO JOSE     | CONFECCION CARTELERIA EXPOSICION SIMPLIFICA LG   | 676,39        |
| GRAVAN MORALES, DIEGO JOSE     | CONFECCION DE CATALOGO PARA LA DIFUSION DE LA EXPOSICION CONTEMPORARTE 2022_LG                                 | 4.155,14      |
| GRAVAN MORALES, DIEGO JOSE     | CONFECCION CARTELERIA PARA DIVULGACION Y PUBLICIDAD DE LA EXPOSICION CONTEMPORARTE_LG                          | 859,10        |
| GRAVAN MORALES, DIEGO JOSE     | DAR DIFUSIÓN A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y LA SOCIEDAD EN GENERAL DEL CONCIERTO DE NAVIDAD,                   | 738,10        |
| DE LARRIVA GIL, ALEJANDRO      | GRABACION DOCUMENTAL PARA LA DIVULGACIÓN Y PUBLICIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE LAS JORNADAS DE ENOTURISMO         | 1.694,00      |
| ZARANDIETA MENDEZ, JAIME       | CARTELES SEMANA CULTURAL   | 338,80        |
| ZARANDIETA MENDEZ, JAIME       | DISÑO Y PRODUCCIÓN LONA UN PASO ADELANTE   | 278,30        |
| ZARANDIETA MENDEZ, JAIME       | DISEÑO GRÁFICO PANTALLAS FLASH Y BANNER WEB ANUNCIO DE CURSOS INTENSIVOS DE VERANO.                            | 193,60        |
| ZARANDIETA MENDEZ, JAIME       | CONFECCIÓN CATALOGO PINTURAS DE LA FACULTAD  | 801,02        |
| ZARANDIETA MENDEZ, JAIME       | ENARA PROGRAMA UNIVERGEM   | 96,80         |
| ZARANDIETA MENDEZ, JAIME       | JAIZA - 6 TARJETAS DIGITALES   | 135,20        |
| ZARANDIETA MENDEZ, JAIME       | CARTELERIA Y EL MATERIAL PUBLICITARIO  | 5.644,65      |
| SALCEDO MORENO, MARIA JOSE     | CONFECCIÓN DEL CATÁLOGO QUE DARÁ VISIBILIDAD A LA EXPOSICIÓN DE CLAUDIA SUÁREZ.                                | 756,25        |
| SALCEDO MORENO, MARIA JOSE     | CONFECCIÓN DE CATÁLOGO QUE DARÁ VISIBILIDAD A LA EXPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA CONTEMPORARTE.         | 1.016,40      |
| SALCEDO MORENO, MARIA JOSE     | CONFECCIÓN DE ROTULACIÓN DE VINILOS QUE DARÁN VISIBILIDAD A LA EXPOSICIÓN DE CLAUDIA SUÁREZ.                   | 756,25        |
| SALCEDO MORENO, MARIA JOSE     | DISEÑO DE PROGRAMACIÓN CULTURAL CON FORMATO FOLLETO/REVISTA DIGITAL  | 960,74        |
| SALCEDO MORENO, MARIA JOSE     | DISEÑO E IMPRESIÓN DE CATÁLOGO. RECOPIACIÓN DE OBRAS PREMIADAS EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DE CAMPUSCÓMIC             | 5.541,80      |
| SALCEDO MORENO, MARIA JOSE     | ACTUALIZACIÓN DE LA WEB DEL CERTAMEN DE FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA CONTEMPORARTE, I                              | 217,80        |
| SALCEDO MORENO, MARIA JOSE     | CONFECCION CARTELERIA_CONCIERTOS CANTERO ROCK MAUI DE UTRERA_LG  | 713,90        |
| SALCEDO MORENO, MARIA JOSE     | CONFECCION CARTELERIA_CONCIERTO POR PIAZZOLA Y POR BULERIAS_LG   | 713,90        |
| SALCEDO MORENO, MARIA JOSE     | CONFECCION CATALOGO EXPOSICION ANTONIO SUAREZ_LG   | 756,25        |
| SALCEDO MORENO, MARIA JOSE     | CONFECCION CARTELERIA PARA LA EXPOSICION "ANTONIO SUAREZ" LG   | 871,20        |
| PALANCO SALGUERO, ANTONIO      | CONTROL TÉCNICO "LA VOZ DE LA EXPERIENCIA" NOV-DIC 21  | 363,00        |
| PALANCO SALGUERO, ANTONIO      | CONTROL TÉCNICO "LA VOZ DE LA EXPERIENCIA" ENERO Y FEBRERO 2022  | 363,00        |
| PALANCO SALGUERO, ANTONIO      | CONTROL TÉCNICO "LA VOZ DE LA EXPERIENCIA" MARZO 2022  | 181,50        |
| PALANCO SALGUERO, ANTONIO      | CONTROL TÉCNICO "LA VOZ DE LA EXPERIENCIA" ABRIL 2022  | 181,50        |

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL  
EJERCICIO 2022**

| Descripción                              | Nombre Proveedor  | Importe Total |
|--|---|---------------|
| PALANCO SALGUERO, ANTONIO                | CONTROL TÉCNICO "LA VOZ DE LA EXPERIENCIA" MAYO 2022  | 181,50        |
| PALANCO SALGUERO, ANTONIO                | CONTROL TÉCNICO "LA VOZ DE LA EXPERIENCIA" JUNIO Y JULIO 2022   | 363,00        |
| BARRIO GARCIA, JUAN JOSE                 | GRABACIÓN AUDIOVISUAL DE ACTOS DEL GABINETE DE LA UHU.  | 145,20        |
| BARRIO GARCIA, JUAN JOSE                 | GRABACIÓN Y MONTAJE PODCAST UHU 2022.   | 1.270,50      |
| GARCIA SALAS, RAFAEL                     | MATERIAL DE IMPRENTA PARA LA REALIZACIÓN DE UN TALLER DE COOPERACIÓN  | 218,09        |
| MORALES ESCALA, MARIA DEL AMOR           | IMPRESIÓN DE CARTELERÍA, VELAS, PROGRAMAS, DISEÑO GRÁFICO BUSINESS WEEK 2022, MONTAJE Y DESMONTAJE            | 2.920,70      |
| BERNAL PEREZ, ANGEL MANUEL               | SONORIZACION CON PANTALLA PARA CATA. CATEDRA DEL VINO   | 786,50        |
| MAESTRE MARQUEZ, ROCIO PILAR             | INSERCCION PUBLICITARIA EN EL CONDADO NOTICIAS SEGUN PRESUPUESTO DE FECHA 11 FEBRERO 2022.                    | 1.815,00      |
| EXPOSITO CIVICO, INMACULADA CONCEPCION   | COMUNICACIÓN Y REDES ENERO 2022 _ LG  | 133,10        |
| BERMEJO DELGADO, ANA DEL ROCIO           | MAQUETACIÓN, DISEÑO, ELABORACIÓN REDACCIÓN CAMPAÑAS MÁSTERES Y ARTE DIGITAL.                                  | 2.420,00      |
| BARROSO REBOLLO, FRANCISCO JAVIER        | GRABACION 96 POLOS PARA EQUIPACION MOTOSTUDENT. FACTURA ASOCIADA A EXPTE DE CONTRATO MENOR 2022/4839          | 500,65        |
| PALENCIA PALOMINO, JULIAN                | ADQUISICION DE MERCHANSAINING PARA PUBLICIDAD DEL MASTER DE TECNOLOGIA AMBIENTAL CATEDRA AGUAS DE HUELVA.     | 423,50        |
| BENITEZ DELGADO, LUIS                    | PREPARACIÓN PONENCIAS Y PUBLICIDAD DE PARTICIPACIÓN DURANTE LA SEMANA DE LA SALUD DE LA UHU.                  | 338,80        |
| DE LA MORENA GARCIA, ALVARO              | GESTION Y DESARROLLO DEL MARKETING DEL MASTER RPAS  | 4.235,00      |
| DIEZ DE LA VILLA, RICARDO                | REALIZACIÓN DE AUDIOVISUAL DE LA II CONFERENCIA SECTORIAL DE LA JORNADA DEL TRANSPORTE                        | 845,79        |
| DIEZ DE LA VILLA, RICARDO                | CAJAS DE MADERA. PROGRAMA PARA EL EVENTO 'III CONFERENCIA SECTORIAL JORNADA DEL TRANSPORTE' CATEDRA GABITEL   | 96,67         |
| DIEZ DE LA VILLA, RICARDO                | REGALOS A LOS PONENTES DE LAS JORNADAS DE TRANSPORTE ORGANIZADAS POR LA CATEDRA GABITEL                       | 1.236,86      |
| RODRIGUEZ LOPEZ, JENNIFER                | MANTENIMIENTO DE LOS PERFILES EN REDES SOCIALES DEL CERTAMEN DE FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA CONTEMPORARTE.       | 822,80        |
| ALONSO GARCIA, JUAN MANUEL               | REALIZACIÓN DE VIDEO Y EDICION DE ENTREGA DE PREMIOS TFG-TFM CATEDRA GABITEL SOBRE EL HIDROGENO               | 157,30        |
| ALONSO GARCIA, JUAN MANUEL               | PHOTOCOLL PARA JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS.  | 375,10        |
| ALONSO GARCIA, JUAN MANUEL               | PUBLICIADAD PARA GRADOS Y MASTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES EN REDES SOCIALES.               | 363,00        |
| ALONSO GARCIA, JUAN MANUEL               | GRABACION VIDEO PROMOCIONAL DENTRO DE LAS ACTIVIDADES EXTERNAS APROBADAS POR LA CATEDRA DE LA PROVINCIA       | 500,00        |
| ALONSO GARCIA, JUAN MANUEL               | GRABACION VIDEO PROMOCIONAL DENTRO DE LAS ACTIVIDADES EXTERNAS APROBADAS POR LA CATEDRA JUAN RAMON JIMENEZ    | 120,00        |
| ALONSO GARCIA, JUAN MANUEL               | GRABACION VIDEO PROMOCIONAL DENTRO DE LAS ACTIVIDADES EXTERNAS APROBADAS POR LA CATEDRA FUNDACION CEPESA      | 300,00        |
| ALONSO GARCIA, JUAN MANUEL               | GRABACION VIDEO PROMOCIONAL DENTRO DE LAS ACTIVIDADES EXTERNAS APROBADAS POR LA CATEDRA DEL VINO              | 500,00        |
| ALONSO GARCIA, JUAN MANUEL               | PHOTOCALL PROMOCIONAL PARA LOS GRADOS DE LA FACULTAD DE CC. EXPERIMENTALES,                                   | 762,30        |
| ALONSO GARCIA, JUAN MANUEL               | GRABACION Y EDICION DE VIDEOS PROMOCIONALES DE LA ACTIVIDAD YOUTUVE CIENCIA.                                  | 500,00        |
| ALONSO GARCIA, JUAN MANUEL               | VIDEO PROMOCIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO.   | 500,00        |
| PINEDA ORTEGA, VICTOR                    | ELABORACIÓN NOTAS DE PRENSA PARA LOS DIFERENTES ACTOS DE LA UHU.  | 2.147,75      |
| PINEDA ORTEGA, VICTOR                    | DIFUSIÓN Y NEWSLETTER EN TINTO NOTICIAS. PRESUPUESTO Nº 80/21   | 3.025,00      |
| AZAHARA DE COMUNICACIONES S.A.           | SERVICIO PUBLICIDAD ACTO 3 DE MARZO 2022 UHU REALIZACION Y STREAMING  | 1.815,00      |
| AZAHARA DE COMUNICACIONES S.A.           | SERVICIO DE DIFUSION FACULTAD HUMANIDADES EN CADENAS DE RADIO   | 3.158,10      |
| AZAHARA DE COMUNICACIONES S.A.           | DIFUSION EN MEDIOS TV PERIDO COMPRENDIDO DESDE ENERO A JUNIO DE 2021. 1º SEMESTRE 2021.                       | 3.630,00      |
| HUELVA INFORMACION, S.A.                 | SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PAPEL Y DIGITAL EL DÍA 10 DE MARZO/22 DE LAS JORDANAS DE PUERTAS ABIERTAS DE LA UHU | 4.235,00      |
| HUELVA INFORMACION, S.A.                 | PUBLICIDAD REPORTAJE APERTURA CURSO ACADÉMICO UHU 2022/23.  | 4.235,00      |
| EMPRESA MUNICIPAL HUELVA DIGITAL TDTL, S | ACUERDO UHU HTV 4TRIM 2021  | 907,50        |
| RADIO POPULAR S.A. COPE                  | PUBLICIDAD A TRAVÉS DE LA EMISORA COPE (RADIO POPULAR, S.A.), ACUERDO AÑO 2022                                | 3.034,68      |

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL  
EJERCICIO 2022**

| Descripción                                | Nombre Proveedor  | Importe Total |
|--|---|---------------|
| CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.        | MATERIAL FUNGIBLE DE PUBLICIDAD EN EL MARCO EN LA III JORNADA DE TRANSPORTE DE LA CATEDRA GABITEL.              | 24,22         |
| EDICIONES LUZ Y LETRAS S.L.N.E             | COLABORACION EN MATERIA DE DIVULGACION CIENTIFICA Y ACADEMICA,  | 2.722,50      |
| EDICIONES LUZ Y LETRAS S.L.N.E             | DIFUSIÓN INFORMACIÓN MÁSTER ING. MONTES. REVISTA NOVA CIENCIA   | 544,50        |
| EDICIONES LUZ Y LETRAS S.L.N.E             | COLABORACION EN MATERIA DE DIVULGACION CIENTIFICA Y ACADEMICA,  | 3.267,00      |
| VISTALEGRE IMPRESORES SL                   | SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA EL CURSO 2021/2022  | 1.378,55      |
| VISTALEGRE IMPRESORES SL                   | SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL CURSO 21/22 PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA INTERNACIONAL.                   | 580,80        |
| VISTALEGRE IMPRESORES SL                   | MERCHANDISING ARTÍCULOS PROMOCIÓN CURSOS DE ESPAÑOL SUMMER SCHOOL Y WELCOME TO HUELVA                           | 2.939,09      |
| VISTALEGRE IMPRESORES SL                   | ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LOS BENEFICIARIOS DE LA CONVOCATORIA DE ATRACCIÓN DE TALENTO.          | 396,88        |
| VISTALEGRE IMPRESORES SL                   | ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EUROPEA.                     | 1.370,93      |
| DISTRIBUCIONES DEPORTIVAS BALLSUR, S.L.    | CAMISETAS DE ALGODON PERSONALIZADAS   | 580,80        |
| AUTOCARES ODIEL, S.L.                      | SERVICIO DE PUBLICIDAD DE TITULACIONES EN GOOGLE ADS  | 605,00        |
| NUEVA ONDA, CREACION, PLANIFICACION Y DIFU | ADQUISICION MATERIAL PUBLICITARIO PARA EL TALLER DE PREVENCION DEL DUELO MIGRATORIO EN MUJERES EXTRANJERAS      | 372,68        |
| NUEVA ONDA, CREACION, PLANIFICACION Y DIFU | CARPETAS SERIGRAFIADAS PROYECTO FEADI (FUNDACIÓN ONCE)  | 458,23        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | FOTOCOPIAS, IMPRESIÓN DE CARTELES, ETIQUETAS, ETC.  | 87,12         |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | FOTOCOPIAS, IMPRESIÓN DE CARTELES, ETIQUETAS, ETC.  | 102,85        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | MATERIAL DIVERSO PARA LA "SEMANA INTERNACIONAL UHU"   | 375,10        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | IMPRESION Y COPIA DE DOCUMENTACION DOCENTE DEL I SEMINARIO SOBRE TRAMITACIÓN LEGAL DE PROYECTOS DE HIDROGENO,   | 139,03        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | MATERIAL CON EL LOGO DE LA UHU PARA EMPLEAR EN JORNADAS DE FORMACION ORGANIZADA POR EL CARUH,                   | 238,61        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | IMPRESION EJEMPLARES DE MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL 2021 DE LA CATEDRA FUNDACION CEPASA.                         | 158,75        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | MATERIAL PUBLICITARIO   | 1.936,00      |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | IMPRESION DE LA MEMORIA DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL AÑO 2021 DE LA CATEDRA DEL VINO                         | 937,75        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | GASTOS DE CARTELERÍA PARA INFORMACIÓN, PUBLICIDAD Y DIVULGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL SACU.     | 500,00        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | MATERIAL DE DIVULGACION PARA JORNADAS EUROSCHOOL CELEBRADAS EN LA RABIDA DEL 11 AL 17 DE SEPTIEMBRE EN LA UNIA. | 404,14        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | IMPRESIÓN TRIPTICOS DEL TALLER DE AROMAS DE LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES.                             | 79,99         |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | ADQUISICIÓN DE ENARA (IMPRESION LONA COLOR, EXPOSITOR ROLL UP Y MAQUETACION Y DISEÑO                            | 254,10        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | SERVICIO IMPRENTA PARA EL TALLER DE COOPERACIÓN "CINE FORO" (IV PLAN PROPIO).                                   | 250,00        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | CARTELES PROMOCIONALES DE MOVIDAD "ERASMUS+" PARA ESTUDIANTES DE LA ONUBENSE QUE QUIERAN IRSE DE MOVILIDAD.     | 306,37        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | TRIPTICO CURSO DE PODA. CATEDRA DEL VINO.   | 254,10        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | MAQUETACION Y DISENO CARTEL CATA MARIDAJE. CATEDRA DEL VINO   | 108,90        |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | CARTELERIA, MAQUETACION Y DISEÑO DE LOS DISTINTOS EVENTOS Y ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA CATEDRA DE GENERO    | 1.500,00      |
| BONANZA SISTEMAS DIGITALES, S.L.           | FOTOCOPIAS E IMPRESIONES UNIDAD SALUD   | 116,40        |
| ARTES GRAFICAS BONANZA, S.L.               | COMPRA DE MERCHANDISING: CUADERNOS CON PAPEL ESTUCADO MATE, DÍPTICOS, CARTELES Y TARJETAS.                      | 591,10        |
| BARBA VESTIR EL TRABAJO, S.L.              | 100 CAMISETAS BLANCAS CON SUBLIMACIÓN EN COLOR (FACE)   | 423,50        |
| SERIGRAFIA APAMYS S.L.U.                   | ADQUISICIÓN DE CAMISETAS CON EL LOGO DE LA ONUBENSE PARA LOS ESTUDIANTES ERASMUS.                               | 515,46        |
| MACHIO ASOCIADOS, S.L.                     | CARTELES PARTICIPACIÓN JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS   | 151,25        |
| MACHIO ASOCIADOS, S.L.                     | PROUCCION DE MATERIAL PARA DAR PUBLICIDAD A LAS JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS,                                   | 1.324,95      |
| MACHIO ASOCIADOS, S.L.                     | DISEÑO DE IMAGEN GENÉRICA DE LAS ESCUELAS ARTÍSTICAS DE LA UHU, ASÍ COMO EL DISEÑO DE CADA UNA DE ELLAS.        | 2.377,65      |

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL  
EJERCICIO 2022**

| Descripción               | Nombre Proveedor  | Importe Total |
|---------------------------|---|---------------|
| MACHIO ASOCIADOS, S.L.    | DISEÑO CARTELERÍA DE PROMOCIÓN DE LOS CURSOS DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA "SUMMER SCHOOL"                | 157,30        |
| MACHIO ASOCIADOS, S.L.    | PRODUCCION CARTELERIA PARA PRESENCIAS CULTURALES:LAURA SANCHEZ LG   | 393,25        |
| MACHIO ASOCIADOS, S.L.    | ACTUALIZACIÓN TÉCNICA VÍDEOS ACCESOS A MAYORES, 25,40, 45 AÑOS  | 356,95        |
| MACHIO ASOCIADOS, S.L.    | PRODUCCION CARTELERIA. DIVULGACION EXPOSICION ARTE URBANO LG  | 514,25        |
| MACHIO ASOCIADOS, S.L.    | PRODUCCIÓN DE VÍDEO PARA ACTO DE RECONOCIMIENTO ESTUDIANTIL   | 961,95        |
| ENEBRO COMUNICACION, S.L. | DIFUSIÓN DE NOTICIAS Y ACTIVIDADES DE LA UHU. PRIMER PERIODO ABRIL 2022                                       | 3.630,00      |
| ENEBRO COMUNICACION, S.L. | DIFUSION DE NOTICIAS Y ACTIVIDADES DE LA UHU. SEGUNDO PERIODO SEPTIEMBRE 2022.                                | 3.630,00      |
| FORMA 4 HUELVA S.L.L      | PAGO DE FACTURA POR PUBLICIDAD.   | 183,32        |
| FORMA 4 HUELVA S.L.L      | COMPRA DE BLOK DE NOTAS,TAZAS Y BOLIGRAFOS.   | 1.500,40      |
| FORMA 4 HUELVA S.L.L      | COMPRA DE TAZAS Y BOLIGRAFOS SERIGRAFIADOS.   | 853,05        |
| FORMA 4 HUELVA S.L.L      | COMPRA DE BLOCK DE NOTAS KAFFOL CON GRABADO DIGITAL FULL COLOR.   | 399,30        |
| BRIO COMUNICACION, S.L.   | RÓTULOS DE VINILO CON EL LOGOTIPO DE LA ETSI  | 440,45        |
| BRIO COMUNICACION, S.L.   | CAMPAÑA DE INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN  | 2.601,50      |
| GRAMATA PUBLIC S.L.       | PAGO DE FACTURA POR PUBLICIDAD.   | 399,30        |
| FOCUS BRAND S.L           | 100 PETOS CON EL LOGO DE LA UHU PARA DAR DIVULGACION Y PUBLICIDAD A LAS ACTIVIDADES DEL AULA DE VOLUNTARIADO  | 392,04        |
| DIGITAL FULL PRINTING SL  | CONFECCIÓN LONA PARA DAR VISIBILIDAD DE LA SALA DE EXPOSICIONES DEL CAMPUS DE CANTERO CUADRADO.               | 1.397,55      |
| PERIODICOS PUNTO CERO SLU | PUBLICIDAD E LA UNIVERSIDAD DE HUELVA EN PERIODICO PALOS PUNTO CERO   | 907,50        |
| PERIODICOS PUNTO CERO SLU | PUBLICIDAD ACTO DE APERTURA DE LA UHU CURSO 2022/23 EN PALOS PUNTO CERO.                                      | 544,50        |
| PERIODICOS PUNTO CERO SLU | PUBLICIDAD ACTO TRES DE MARZO DE LA UHU 2022 EN PALOS PUNTO CERO  | 544,50        |
| PESALCI, S.L.             | RR.SS. AULA EXPERIENCIA FACEBOOK, WHATSAPP (JULIO-SEP)  | 1.270,50      |
| PESALCI, S.L.             | MANTENIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES PROMADAS DESDE EL ÁREA DE CULTURA.          | 1.597,20      |
| PESALCI, S.L.             | MANTENIMIENTO DE LOS PERFILES EN REDES SOCIALES DE LAS ACTIVIDADES CULTURALESDEL ÁREA DE CULTURA.             | 2.395,80      |
| PESALCI, S.L.             | CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES DEL CURSO ONLINE DE VÍDEO DE LA UHU.                                    | 338,80        |
| GOOD MONDAY, S.L.         | MANTENIMIENTO DE REDES SOCIALES CORRESPONDIENTE AL MES DE ENERO DEL ÁREA DE CULTURA.                          | 798,60        |
| GOOD MONDAY, S.L.         | RR.SS. AULA EXPERIENCIA (FACEBOOK) ACCIONES: ENERO  | 423,50        |
| GOOD MONDAY, S.L.         | PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CERTAMEN DE NOVELA GRÁFICA "CAMPUSCÓMIC" DE LA UHU.                                 | 4.607,68      |
| GOOD MONDAY, S.L.         | PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CERTAMEN DE FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA CONTEMPORARTE.                                 | 5.795,90      |
| GOOD MONDAY, S.L.         | MANTENIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES DEL ÁREA DE CULTURA DURANTE EL MES DE FEBRERO.                            | 798,60        |
| GOOD MONDAY, S.L.         | ACTUALIZACIÓN DE REDES SOCIALES Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS A TRAVES DE WHATSAPP (FEBRERO)                       | 423,50        |
| GOOD MONDAY, S.L.         | EXTRAS AÑADIDOS A LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CERTAMEN DE NOVELA GRÁFICA CAMPUSCÓMIC DE LA UHU.              | 2.613,60      |
| GOOD MONDAY, S.L.         | EXTRAS AÑADIDOS A LA PRODUCCIÓN DE CERTAMEN DE FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA CONTEMPORARTE EN SU XIV EDICIÓN.      | 3.031,05      |
| GOOD MONDAY, S.L.         | RR.SS. AULA EXPERIENCIA (FACEBOOK) ACCIONES: MARZO  | 423,50        |
| GOOD MONDAY, S.L.         | MANTENIMIENTO DE REDES SOCIALES, CORRESPONDIENTES AL MES DE MARZO.  | 798,60        |
| GOOD MONDAY, S.L.         | CARTELERÍA, ADAPTACIONES A WEB Y SLIDER PARA DIFUSIÓN DE LA OBRA DE LOS ALUMNOS DEL AULA DE TEATRO.           | 1.839,20      |
| GOOD MONDAY, S.L.         | CARTELERÍA ACTIVIDAD DE JAZZ, PROGRAMADA DESDE EL ÁREA DE CULTURA DE LA UHU.                                  | 169,40        |
| GOOD MONDAY, S.L.         | MANTENIMIENTO DE REDES SOCIALES DEL ÁREA DE CULTURA, CORRESPONDIENTE AL MES DE ABRIL DE 2022.                 | 798,60        |
| GOOD MONDAY, S.L.         | CONCEPTUALIZACIÓN DE LA IMAGEN Y DISEÑO DEL ÁREA DE CULTURA EN EL NUEVO LOCAL UBICADO EN EL CAMPUS EL CARMEN. | 1.427,80      |

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL  
EJERCICIO 2022**

| Descripción                              | Nombre Proveedor  | Importe Total |
|--|---|---------------|
| GOOD MONDAY, S.L.                        | RRSS AULA EXPERIENCIA (FACEBOOK) ABRIL, MAYO, JUNIO   | 1.270,50      |
| GOOD MONDAY, S.L.                        | MANTENIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES DEL ÁREA DE CULTURA, CORRESPONDIENTE AL MES DE MAYO DE 2022.              | 798,60        |
| GOOD MONDAY, S.L.                        | MANTENIMIENTO DE REDES SOCIALES CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL ÁREA DE CULTURA.             | 798,60        |
| GOOD MONDAY, S.L.                        | PRODUCCIÓN DE LONAS TAMAÑO 400 X 220 CM PARA EXPOSICIÓN CONTEMPORARTE.  | 2.734,60      |
| URIUM SERVICE BUSINESS, S.L.             | COMPRA DE PEN DRIVES PARA PUBLICIDAD.   | 562,05        |
| SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION, S.L. | PATROCINIO INFORMACIÓN UNIVERSITARIA "LA UNIVERSIDAD AL DÍA DE LUNES A VIERNES"                               | 2.662,00      |
| SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION, S.L. | DIFUSION Y PUBLICIDAD CONTRATADA PARA "VOZ DE MUJER".   | 1.210,00      |
| GRUPO DISOFIC, S.L.U.                    | ADQUISICIÓN DE MATERIAL NO INVENTARIABLE PARA LAS MOVILIDADES ERASMUS+ QUE NOS VISITAN.                       | 1.380,13      |
| VAIVEN GRUPO EMPRESARIAL SL              | RECITAL TEATRALIZADO POR GABRIEL CALVO EN TRIGUEROS, EL DIA 10 DE JUNIO DE 2022                               | 605,00        |
| AMALIA LOPEZ, S.L.                       | MERCHANDISING PARA JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS DE LA FACULTAD DE CC. EXPERIMENTALES                          | 193,60        |
| AMALIA LOPEZ, S.L.                       | BOLIGRAFOS - BATERIAS EXTERNAS PERSONALIZADOS LG  | 460,04        |
| AMALIA LOPEZ, S.L.                       | MOCHILAS CON EL LOGO DE LA UHU PARA EMPLEAR EN EVENTOS ORGANIZADOS POR EL AULA DE VOLUNTARIADO AÑO 2022.      | 911,49        |
| AMALIA LOPEZ, S.L.                       | PULSERA TEJIDA MULTICOLOR Y LOGO UHU LG   | 186,95        |
| AMALIA LOPEZ, S.L.                       | TERMO EN ATENCION A LOS PONENTES IV JORNADAS INERNACIONALES DE COMPETENCIA CULTURAL AL FINAL DE LA VIDA LG    | 272,25        |
| AMALIA LOPEZ, S.L.                       | 500UDS. PINS LOGO UNIVERSIDAD DE HUELVA Y BOLSAS DE ANTELINA PARA DAR PUBLICIDAD A LA UHU EN EVENTOS.         | 868,78        |
| AMALIA LOPEZ, S.L.                       | DISEÑO Y FABRICACIÓN (2000) A MEDIDA PULSERAS DE TELA CON EL PROPÓSITO PLAN ESTRATÉGICO 2025                  | 529,98        |
| AMALIA LOPEZ, S.L.                       | BOLIGRAFO SERIGRAFIADO UNIDAD SALUD CON LOGO  | 188,76        |
| AMALIA LOPEZ, S.L.                       | 200 BOLSAS PLEGABLES DE POLIESTER GRABADO A DOS CARAS   | 317,02        |
| AMALIA LOPEZ, S.L.                       | FUNDAS PORTÁTILES VOLUNTARIADO 2022/2023  | 306,37        |
| AMALIA LOPEZ, S.L.                       | BOLIGRAFOS SERIGRAFIADOS DIFUSION TITULACIONES DPTO CC. AGROFORESTALES  | 319,97        |
| AMALIA LOPEZ, S.L.                       | ADQUISICIÓN DE MATERIAL. PROTOCOLO  | 4.831,53      |
| AMALIA LOPEZ, S.L.                       | DISEÑO Y FABRICACIÓN BOLIGRAFOS (2000) Y BOLSAS-MOCHILAS (700) CON EL PROPÓSITO PLAN ESTRATÉGICO 2025         | 1.999,04      |
| SEGUIMEDIA, S.L.                         | SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE MEDIOS PARA PUBLICIDAD UHU CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL 01-04-2021 AL 31-12-2021. | 1.815,00      |
| SEGUIMEDIA, S.L.                         | SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE MEDIOS: PRENSA, RADIO, TV Y RRSS PARA EL AÑO 2022 .                                 | 1.815,00      |
| CLAQUETA BLANCA SL                       | PATROCINIO CORTOMETRAJE COLECCIONISMO.  | 3.630,00      |
| TELEVISIONES DIGITALES DE ANDALUCIA, S.L | SERVICIO DE PUBLICIDAD CON LA DIFUSIÓN EN MEDIOS TV DE LOS DIFERENTES ACTOS ACADÉMICOS CELEBRADOS EN LA UHU.  | 1.210,00      |
| YOLAPERDONO SLU                          | COLABORACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DEL DOCUMENTAL SOLTERONAS   | 3.630,00      |
| YOLAPERDONO SLU                          | COLABORACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DEL DOCUMENTAL "SOLTERONAS",  | 1.210,00      |
| PUBLIODIEL C.B                           | 200 BOLSAS CORNI SERIGRAFIADAS Y FOTOLITO (FACE)  | 484,00        |
| PUBLIODIEL C.B                           | COMPRA DE MERCHANDISING:BOLSAS DE ALGODÓN, BOLIGRAFOS, LANYARDS, IDENTIFICADORES, SERIGRAFIADOS.              | 1.161,60      |
| ETRAH, C.B.                              | PANELES EXPOSICIÓN X ANIVERSARIO ACT. FISICA Y DEL DEPORTE  | 1.179,75      |
| ETRAH, C.B.                              | ADECUACIÓN, LIMPIEZA, PINTURA E INSTALACIÓN ODS INTERACTIVO   | 4.295,50      |
| ETRAH, C.B.                              | COMPRA DE ENARAS PARA LA PROMOCION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO.                                    | 580,80        |
| ETRAH, C.B.                              | ENARA PARA ACTO "BECAS ATRACCIÓN DE TALENTO UHU"  | 145,20        |
| ELITE FORMACION EVENTOS Y SERVICIOS PROF | ACTUALIZACION INFORMACION EN LAS REDES SOCIALES.MES DE FEBRERO.   | 97,85         |
| ELITE FORMACION EVENTOS Y SERVICIOS PROF | ACTUALIZACION INFORMACION EN LAS REDES SOCIALES.MES DE ENERO.   | 72,60         |
| ELITE FORMACION EVENTOS Y SERVICIOS PROF | ACTUALIZACION INFORMACION EN LAS REDES SOCIALES.MES DE MARZO.   | 72,60         |

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL  
EJERCICIO 2022**

| Descripción                              | Nombre Proveedor   | Importe Total |
|--|--|---------------|
| ELITE FORMACION EVENTOS Y SERVICIOS PROF | ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES MES DE ABRIL   | 72,60         |
| ELITE FORMACION EVENTOS Y SERVICIOS PROF | ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES MES DE MAYO  | 72,60         |
| ELITE FORMACION EVENTOS Y SERVICIOS PROF | ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES MES DE JUNIO.  | 72,60         |
| ELITE FORMACION EVENTOS Y SERVICIOS PROF | ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES MES DE JULIO.  | 72,60         |
| ELITE FORMACION EVENTOS Y SERVICIOS PROF | ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES MES DE AGOSTO.   | 72,60         |
| ELITE FORMACION EVENTOS Y SERVICIOS PROF | ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES MES DE SEPTIEMBRE.   | 72,60         |
| ELITE FORMACION EVENTOS Y SERVICIOS PROF | ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES MES DE OCTUBRE.  | 72,60         |
| ELITE FORMACION EVENTOS Y SERVICIOS PROF | ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES MES DE NOVIEMBRE.  | 72,60         |
| ELITE FORMACION EVENTOS Y SERVICIOS PROF | ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES MES DE DICIEMBRE.  | 72,60         |
| WORKING SMARTER S.C.A                    | DISEÑO CARTELERÍA Y FORMULARIOS DE INSCRIPCIONES DEL CICLO DE CONFERENCIAS DE LA CÁTEDRA EMPRESA FAMILIAR. | 623,15        |
| DMBK S.COOP.AND.                         | BOLIGRAFOS Y LANYARDS PERSONALIZADOS UNIDAD DE IGUALDAD  | 1.442,93      |
| FUNDACION FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICAN | PATROCINIO DE LA 48 EDICIÓN DEL FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA MEDIANTE CONTRATO DE PATROCINIO. | 3.630,00      |
| LATITUDES 21. ASOCIACION CULTURAL        | PATROCINIO EXPOSICIÓN LATITUDES MATRIA EN LA SALA DE EXPOSICIONES DEL CAMPUS DE CANTERO CUADRADO.          | 3.630,00      |
| ASOCIACION MUESTRA DE CINE WOFEST        | COLABORACIÓN Y DIFUSIÓN CON EL CICLO WOFEST HUELVA PARA MUJERES EN SU VI EDICIÓN.                          | 3.000,00      |