

UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

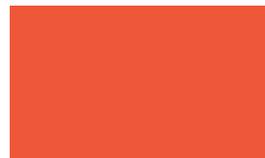
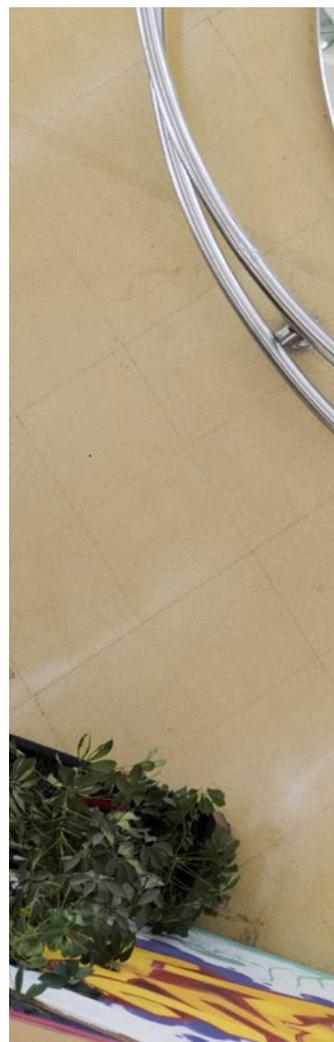
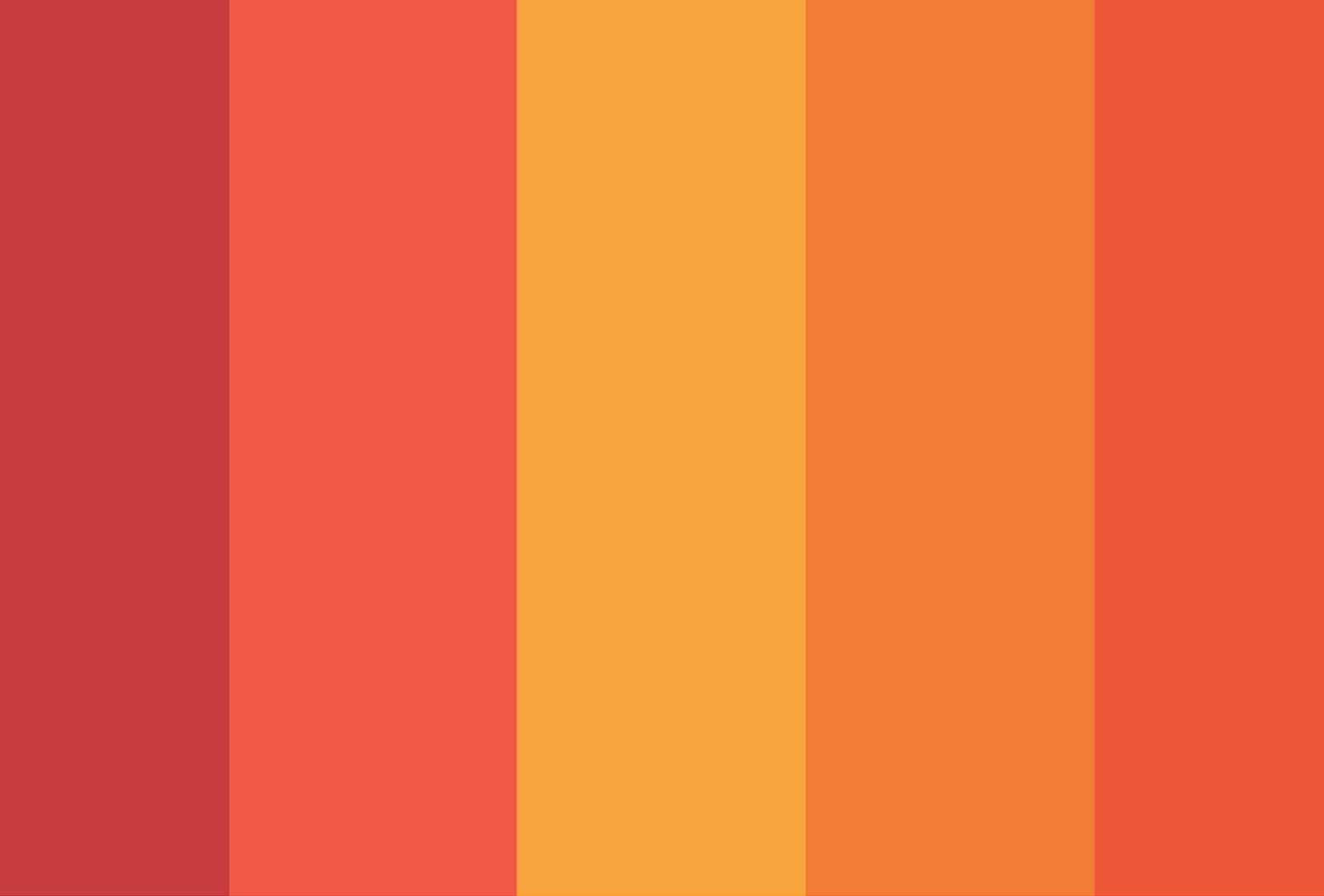
Memoria de Responsabilidad
Social 2023-24

UNIVERSIDAD DE HUELVA



uhu.es
Universidad de Huelva

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE



UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Memoria de Responsabilidad
Social 2023-24



Universidad de Huelva

UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Memoria de Responsabilidad
Social 2023-24

Universidad de Huelva

Aprobada por el Consejo de Dirección el 02-12-2024

Informada al Consejo de Gobierno el 29-01-2025

Aprobada por el Consejo Social 18-02-2025



uhu.es
Universidad de Huelva

OBJETIVO  **DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

[EDITA]
Universidad de Huelva
© Universidad de Huelva
© los autores

[DIRECCIÓN, DISEÑO Y REDACCIÓN]
Juan Antonio Márquez Domínguez
VICERRECTOR DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030

[APOYO A LA INFORMACIÓN]

RECTORA

María Antonia Peña Guerrero

[I. VICERRECTORES]

COORDINACIÓN Y AGENDA 2030

Juan Antonio Márquez Domínguez

ORDENACIÓN ACADÉMICA Y ESTRATEGIA DOCENTE

Beatriz Aranda Louvier

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

José Rodríguez Quintero

PROYECCIÓN SOCIAL Y UNIVERSITARIA

Joaquina Castillo Algarra

ESTUDIANTES

Ángela Sierra Robles

INFRAESTRUCTURA Y COMUNICACIONES

Manuel J. Maña López

INTERNACIONALIZACIÓN Y COMPROMISO GLOBAL

Reyes Alejano Monge

INNOVACIÓN Y EMPLEABILIDAD

Isabel M^a. Rodríguez García

PROFESORADO

Yolanda Navarro Abad

[II. SECRETARIA GENERAL]

Manuela Mora Ruiz

[III. GERENCIA]

Manuel Pavón Lagares

[IV. DIRECTORES DE]

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Ignacio Pomares Hernández

SALUD

Begoña García Navarro

IGUALDAD Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Cinta Martos Sánchez

CALIDAD

Teresa Leal Linares

AULA SOSTENIBILIDAD

Adolfo Muñoz Carrasco

ORIENTACIÓN Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

M^a Dolores Guzmán Franco

[V PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS]

SECRETARÍA COORDINACIÓN Y AGENDA 2030

María José Jacinto Domínguez

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Manuela Pérez Robles

ADMINISTRACIÓN PERIFÉRICA Y ASUNTOS GENERALES

Ana Marina Gómez Arreciado

OFICINA DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, OGI

Maribel Andújar Márquez

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Antonio García Romero

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Ana Isabel Pinto García

SERVICIO DE CALIDAD

Sergio Pérez Cuadrado

SERVICIO GESTIÓN ACADÉMICA

Luis Meseguer Martínez

ÁREA DE PERSONAL TÉCNICO, DE GESTIÓN Y DE

ADMINISTRACIÓN

Carmen Apolonia Sánchez Gómez

ÁREA DE GESTIÓN DEL PERSONAL DOCENTE

Pilar Díaz Páez

SERVICIO DE INVESTIGACIÓN

Francisco Tallante Ruíz

[VI. GABINETE DE LA RECTORA]

JEFE DEL GABINETE

Juan Ramón Rico Cabrera

ASESOR GABINETE RECTORA

Alejandro García Orta

SECRETARIA

Rocío Romero Pérez

[VII. CONSEJO SOCIAL]

PRESIDENTE

José Luis García-Palacios Álvarez

SECRETARIA GENERAL

Susana Duque Mora

ADMINISTRATIVA

Ana Bella Martín Angulo

[DEPÓSITO LEGAL] H 184-2025

[ISBN PAPEL] 978-84-10326-78-1

[ISBN PDF] 978-84-10326-79-8

DOCUMENTOS UHU N° 19

Printed in Spain. Impreso en España

[PAPEL]

Papel ecológico libre de cloro proveniente de bosques sostenibles

[ENCUADERNACIÓN]

Rústica cosida

[DISEÑO Y MAQUETACIÓN]

Art&maña Publicitaria (artimana.com)

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutivo de delito contra la propiedad intelectual.

Qr de descarga



EBOOK



Citar el libro



Navegar por marcadores e hipervínculos



Realizar notas y búsquedas internas



Volver al índice pulsando el pie de la página



Comparte #LibrosUHU



Únete y comenta



Novedades a golpe de clic



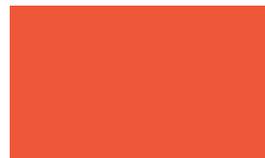
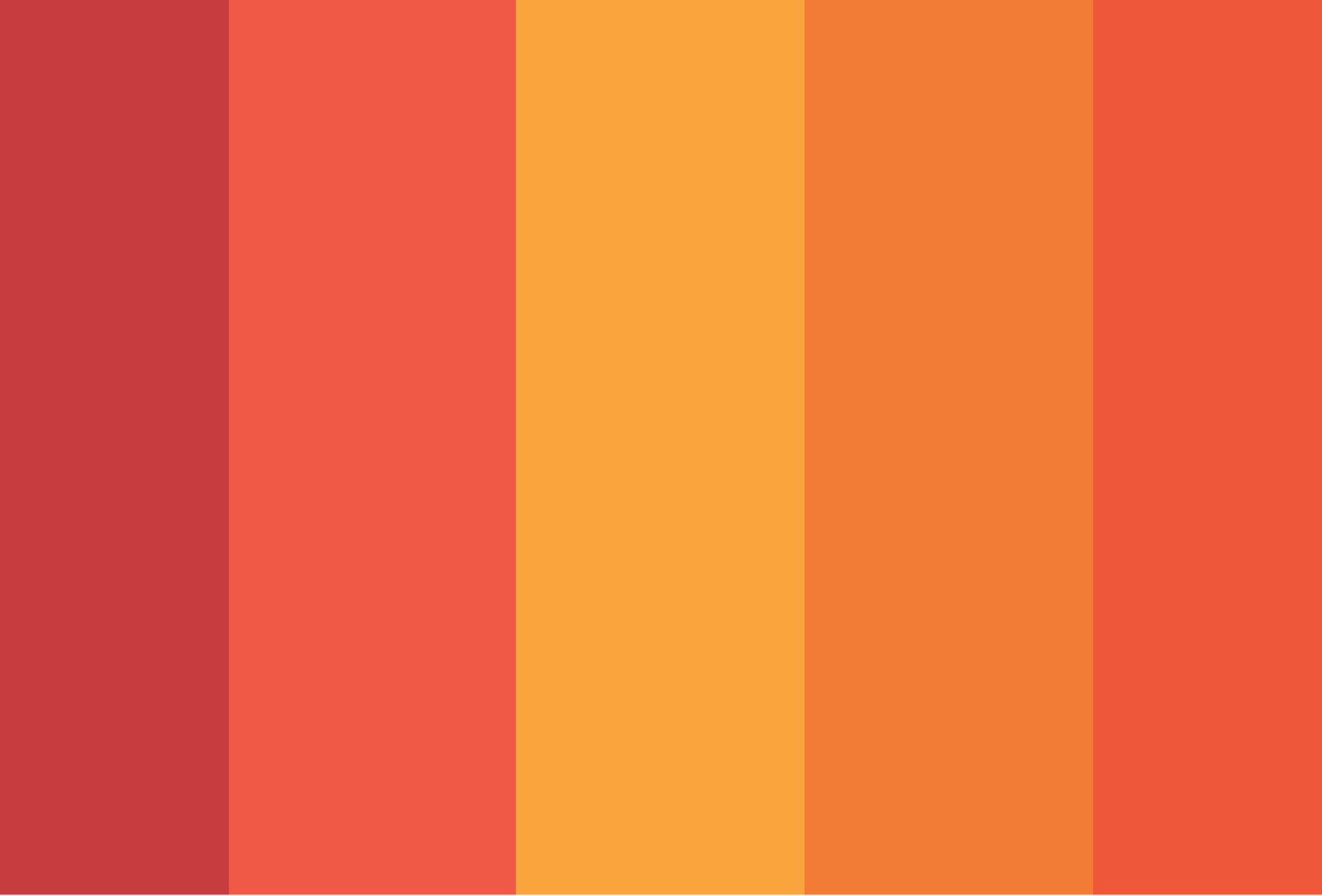
Nuestras publicaciones en movimiento



Suscríbete a nuestras novedades

Índice

1. RESPONSABILIDADES Y TAREAS	9
1.1. Mensaje de compromiso	9
1.2. Articulación y Estructura	12
1.3. Presentación, recursos humanos, oferta docente y de investigación. Presupuesto	14
2. PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y GOBERNANZA	23
2.1. Un propósito que refuerza la misión, la visión y los valores	24
2.2. La gobernanza y liderazgo	27
2.3. Compromiso con las personas y el territorio	28
2.4. Cátedras externas y grupos de interés	29
3. R.S.U. EN EL ECOSISTEMA DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA	33
3.1. R.S.U. y su articulación con EFQM, Fundación Europea para la Calidad	34
3.2. R.S.U. y su vinculación con el Plan Estratégico 2025	35
3.3. La transparencia y la ética.	38
4. EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA AGENDA 2030	41
4.1. Personas. ODS 1, 2, 3, 4, 5 y 6	46
4.2. Prosperidad. ODS 7, 8, 9, 10 y 11	47
4.3. Planeta. ODS 12, 13,14 y 15	48
4.4. Paz y alianzas. ODS 16 Y 17	49
5. MATERIALIDAD, ÁREAS VINCULADAS A R.S.U.	53
5.1. Antecedentes de la R.S.U. en la Universidad de Huelva	55
5.2. Portal de la transparencia	56
5.3. Desarrollo Sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible	58
5.4. Proceso Enseñanza-Aprendizaje	59
5.5. Investigación, difusión y relaciones internacionales	60
5.6. Gestión de la Organización	63
5.7. Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad	65
5.8. Salud y Seguridad	66
5.9. Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción	68
5.10. Grupos de interés, canales de diálogo, voluntariado, objetivos y metas	69
5.11. Estructura organizativa para la gestión de la R.S.U.	72
5.12. Materialidad, áreas e indicadores de la universidad en materia de R.S.U.	73
5.13. Memoria de Sostenibilidad	75
5.14. Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente	77
6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES	81



01

Responsabilidades y tareas

1.1. Mensaje de compromiso

Durante muchos años, la Universidad de Huelva ha mantenido un firme compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria (R.S.U.), considerándola el motor que impulsa nuestra búsqueda constante de la excelencia. Desde sus inicios, la solidaridad, la equidad, la justicia y la cooperación han sido valores fundamentales en nuestra institución. Nuestro equipo humano es plenamente consciente de la importancia de fomentar estos principios para generar un cambio positivo en la forma de pensar, las actitudes y, sobre todo, en las conductas que contribuyen a una convivencia y desarrollo más armónico en nuestra sociedad.

En el contexto actual, caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad, conocido como VICA, las instituciones con una

larga trayectoria social e histórica como la nuestra enfrentan desafíos aún mayores. Debemos preservar nuestra esencia, pero al mismo tiempo mantener la flexibilidad y una visión clara para adaptarnos a las necesidades cambiantes de nuestro entorno y de los diversos públicos a los que servimos.

Esta Memoria de Responsabilidad Social Universitaria recoge los hitos más significativos de los últimos dos años en la Universidad de Huelva, 2023 y 2024. Durante este período, nuestra institución demostró resiliencia al adaptarse a las circunstancias cambiantes. Realizamos diversas actividades, desde acciones formativas, de investigación hasta iniciativas igualitarias, inclusivas, compasivas o deportivas, entre otras.

La Responsabilidad Social ha sido una herramienta fundamental en nuestro proceso de adaptación constante. El Plan Estratégico Horizonte 2025, actualmente en pleno despliegue, se basa en estos principios y nos guía hacia la excelencia en nuestra labor universitaria.

En resumen, la Universidad de Huelva ha utilizado su sólida Responsabilidad Social como una herramienta fundamental para perfilar el Plan Estratégico. Este plan se ha desarrollado en estrecha colaboración y transparencia con los principales grupos de interés, considerando sus necesidades y expectativas.

Los cinco ejes fundamentales del plan son:

EJE 1 | TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA EN LA DOCENCIA

Adaptar la enseñanza al entorno mediato y a las necesidades de la sociedad, mejorando la formación integral del alumnado y su empleabilidad.

EJE 2 | INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

Fortalecer la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento para dinamizar el entorno.

EJE 3 | RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL

Contribuir al desarrollo social, económico y cultural, estimulando la internacionalización.

EJE 4 | DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA

Reforzar el cambio digital en el funcionamiento de la UHU.

EJE 5 | EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Consolidar la gobernanza de la UHU en línea con la agenda 2030 y los principios de la Fundación Europea para la excelencia.

El progreso en la emocionante senda trazada por estos cinco ejes de trabajo y los objetivos que de ellos se derivan serían inalcanzable sin el destacado esfuerzo en sostenibilidad que hemos llevado a cabo. Solo mediante el compromiso para atender las necesidades sociales y ambientales podremos construir el mundo y la sociedad que anhelamos.

María Antonia Peña Guerrero
Rectora de la Universidad de Huelva

1.2. Articulación y estructura

La Universidad de Huelva construye e impulsa la transformación social, económica y ambiental necesaria para crear un futuro sostenible para todas las personas. Se trabaja en estrecha colaboración con nuestra comunidad y nos esforzamos por obtener la certificación de excelencia en calidad.

El enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria se alinea con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Estos guían nuestros esfuerzos para construir un mundo mejor. En este informe de responsabilidad social universitaria, tratamos de exponer nuestras tareas y su impacto en los ODS, así como nuestro compromiso con el territorio. Los diferentes conceptos y paradigmas de responsabilidad Social Institucional, tales como Responsabilidad Social Corporativa, Responsabilidad Social Territorial, Objetivos de Desarrollo Sostenible...o la Responsabilidad Social, Ambiental y Gobernanza, de *Responsibility Society, Environment and Governance*, la SEG, sirven para mostrar el compromiso que la Universidad de Huelva tiene con la sociedad a la que sirve.

La Memoria de R.S.U. se divide en seis capítulos que abordan la Responsabilidad Social como parte fundamental del quehacer de la Universidad:

El primer capítulo trata de las responsabilidades y tareas, que representan el compromiso de las personas responsables de la R.S.U. en el ecosistema universitario.

El segundo capítulo indaga sobre el propósito, la misión, la visión, los valores y la gobernanza: de la Universidad. El propósito de formar y activar a las personas, está en línea con una misión y visión, modelada por los valores, principios fundamentales que deben guiar el comportamiento de las personas y de la Universidad, como la equidad, la justicia, la integridad y la responsabilidad. Finalmente, la gobernanza hace referencia al proceso mediante el cual se toman decisiones.

El tercer capítulo integra la R.S.U. en el ecosistema de la universidad de Huelva. El compromiso de las personas implica considerar sus necesidades, derechos y bienestar en todas las decisiones y acciones. El compromiso con el territorio se refiere a la gestión sostenible de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y el impulso del progreso.

En el cuarto capítulo sobre el Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 se vincula la Universidad de Huelva con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, propuestos por las Naciones Unidas en 2015 y buscan fortalecer a las personas, impulsar el progreso, proteger el planeta y promover la paz y la justicia. La Agenda 2030 es un llamado universal para trabajar hacia estos objetivos. En este contexto, la vinculación de la Universidad de Huelva con el Desarrollo Sostenible implica alinear las acciones y la materialidad en R.S.U.

En el capítulo cinco se analiza la materialidad de la R.S.U. es decir de sus áreas vinculadas. En ellas se identifica y prioriza los aspectos más relevantes y significativos de la responsabilidad social en la Universidad. Esto implica evaluar qué acciones y prácticas tienen un mayor impacto en la sociedad, el medio ambiente y la economía. Al centrarse en lo material, se pueden asignar recursos y esfuerzos de manera más efectiva para lograr un impacto positivo y sostenible.

Finalmente, en el capítulo seis se recoge bibliografía y documentos que han servido de aprendizaje y de apoyo para realizar esta memoria.

Con todo, la R.S.U. de la Universidad de Huelva nos llena de satisfacción porque al 'Formar y activar a las personas en la creatividad e investigación, para mejorar su entorno y el mundo' se refuerza la determinación de ser una universidad mejor y comprometida con el territorio. La Universidad de Huelva aspira a ser el motor de la transformación económica, social y ambiental de la provincia de Huelva. Cada día, esta cultura se consolida y permite enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio. La fortaleza de la Universidad de Huelva reside en el poder transformador del propósito para enfrentar el Desarrollo Sostenible.

Juan A. Márquez Domínguez

Vicerrector de Coordinación y Agenda 2030

1.3. Presentación, recursos humanos, oferta docente y de investigación. Presupuesto

La Universidad de Huelva es una institución joven y dinámica que ha sabido consolidarse como un referente académico y social en el suroeste español. Su origen se remonta a dos centros fundamentales para la educación en la provincia: el Colegio Universitario de La Rábida y la Escuela de Magisterio de Huelva, que en 1983 se integraron en la Universidad de Sevilla. Sin embargo, el fuerte sentimiento de identidad local y la necesidad de una universidad propia llevó a la comunidad onubense a movilizarse.

El punto de inflexión llegó el 3 de marzo de 1988 con una gran concentración en la Plaza de las Monjas, que evidenció el clamor colectivo por una institución universitaria propia. Este esfuerzo colectivo culminó con la creación, mediante Ley, de la Universidad de Huelva el 1 de julio de 1993, con tres facultades iniciales: Geografía e Historia, Derecho y Ciencias Empresariales.

Desde sus inicios, la UHU ha estado profundamente conectada con su entorno social, económico y cultural. Ha contribuido al desarrollo de la provincia, reteniendo talento, impulsando el desarrollo de infraestructuras y promoviendo la diversidad cultural. Actualmente, la Universidad de Huelva cuenta, en el curso 2024/25, con 11.586 estudiantes de matrícula oficial y 1.124 estudiantes de títulos propios. La plantilla del personal docente e investigador (PDI) cuenta con 986 integrantes, y la del personal trabajador de gestión y administración (en adelante P.T.G.A.S.) suma 544 personas. Esta dimensión la posiciona como una universidad mediana, adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior, que en sus más de 30 años de trayectoria ha consolidado una institución moderna, eficiente y con un firme compromiso con la responsabilidad social y el entorno territorial.

La UHU no solo ofrece formación académica de calidad, sino que también promueve valores de sostenibilidad, innovación y vinculación con su comunidad. Este compromiso se refleja en su capacidad de responder a las necesidades locales y en su contribución al progreso económico, social y ambiental de la región. Así, la Universidad de Huelva se consolida como un pilar fundamental para el presente y futuro de la provincia.

ESTUDIANTADO. MATRÍCULA OFICIAL

La dimensión del estudiantado de la Universidad de Huelva se ha mantenido entre 11.500 y 12.000 estudiantes, a pesar de la disminución generalizada debido a la llegada

de generaciones menos numerosas a la universidad. Un dato destacable es la presencia mayoritaria de mujeres, que representan el 58,36% para el curso 2024-25, en comparación con los hombres. En cuanto a la movilidad Erasmus entrante, de un total de 536 personas, el 70% son mujeres.

Titulación	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Grados	10.620	10.084	9.846	9.574	9.212	8.897	8.678	8.441	8.598	9.252
Másteres	876	812	979	1.122	1.315	1.358	1.479	1.337	1.416	1.557
Subtotal	11.496	10.896	10.825	10.696	10.527	10.255	10.157	9.778	10.014	10.809
Doctorado	613	553	498	567	584	610	596	637	611	435
Erasmus*	554	542	660	625	553	262	625	898	574	792
TOTAL	12.663	11.991	11.983	11.321	11.674	11.127	11.378	11.313	11.199	12.036

*En 2024 los estudiantes Erasmus entrantes son 536 personas, en comparación con 256 estudiantes salientes.

PERSONAL TRABAJADOR EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN, P.T.G.A.S

Tipo régimen jurídico P.T.G.A.S. 11/11/2023	TOTAL	%	MUJER	%	VARÓN	%	TM
Personal funcionario de carrera	239	43,93	170	31,25	69	12,68	0,41
Personal funcionario eventual	3	0,55	1	0,18	2	0,36	2,00
Personal funcionario interino	71	13,05	53	9,74	18	3,30	0,34
Personal laboral temporal	35	6,43	20	3,68	15	2,756	0,75
Personal laboral fijo	153	28,13	75	13,79	78	14,34	1,04
Personal laboral indefinido no fijo	43	7,90	31	5,70	12	2,20	0,39
TOTAL GENERAL	544	100,00	350	64,34	194	35,66	0,55

TM: Proporción de género, hombres por mujeres

PROFESORADO

Al contrario que el P.T.G.A.S., el profesorado, con 986 personas, presenta un perfil donde la representación masculina es mayoritaria, alcanzando el 55,27% del profesorado. Especialmente, la proporción entre catedráticos y catedráticas evidencia una marcada desigualdad de género.

CATEGORÍAS 13/11/2024	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%	T.M.
Profesorado Catedrático de Universidad	92	9,33	24	2,43	116	11,76	3,83
Profesorado Titular de Universidad	162	16,43	121	12,27	283	28,70	1,34
Profesorado Catedrático de Escuela Universitaria	8	0,81	3	0,30	11	1,12	2,67
Profesorado Titular de Escuela Universitaria	6	0,61	5	0,51	11	1,12	1,20
Profesorado Contratado Doctor	49	4,97	39	3,96	88	8,92	1,26
Profesorado Ayudante Doctor	21	2,13	18	1,83	39	3,96	1,17
Profesorado Colaborador	17	1,72	17	1,72	34	3,45	1,00
Profesorado Asociado	53	5,38	23	2,33	76	7,71	2,30
Profesorado Asociado Clínico	1	0,10	6	0,61	7	0,71	0,17
Profesorado Sustituto Interino	46	4,67	59	5,98	105	10,65	0,78
Profesorado Sustituto	79	8,01	118	11,97	197	19,98	0,67
Profesorado Permanente Laboral	11	1,12	8	0,81	19	1,93	1,38
TOTAL GENERAL	545	55,27	441	44,73	986	100,00	1,24

TM: Hombres por mujer

OFERTA DOCENTE 2024

La Universidad de Huelva (UHU) ofrece una variedad de titulaciones distribuidas en grados, másteres y doctorados, a la que se añade diferentes títulos propios:

Grados

La UHU dispone de 30 programas de grado y 10 dobles grados, abarcando áreas como Ciencias Sociales, Ingeniería, Ciencias de la Salud, Humanidades y Ciencias Experimentales. Estos programas están principalmente concentrados en los campus de El Carmen y La Merced.

DOBLE GRADO ADE + DERECHO

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)

DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD

DOBLE GRADO EN CC. AMBIENTALES E INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL

DOBLE GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES Y GEOLOGÍA

DOBLE GRADO EN ESTUDIOS INGLESES Y FILOLOGÍA HISPÁNICA

DOBLE GRADO EN GEOLOGÍA Y CIENCIAS AMBIENTALES

DOBLE GRADO EN ING. MECÁNICA E ING. EN EXP. DE MINAS Y RECURSOS ENERGÉTICOS

DOBLE GRADO ING. ELÉCTRICA + ING. ENERGÉTICA

DOBLE GRADO ING. ELECTRÓNICA INDUSTRIAL + ING. MECÁNICA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES

GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

GRADO EN DERECHO

GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL

GRADO EN ENFERMERÍA

GRADO EN ESTUDIOS INGLESES

GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

GRADO EN GEOLOGÍA

GRADO EN GESTIÓN CULTURAL

GRADO EN HISTORIA

GRADO EN HUMANIDADES

GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA

GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA

GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL

GRADO EN INGENIERÍA EN EXPLOTACIÓN DE MINAS Y RECURSOS ENERGÉTICOS

GRADO EN INGENIERÍA ENERGÉTICA

GRADO EN INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA
 GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA
 GRADO EN INGENIERÍA QUÍMICA INDUSTRIAL
 GRADO EN MEDICINA
 GRADO EN PSICOLOGÍA
 GRADO EN QUÍMICA
 GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
 GRADO EN TRABAJO SOCIAL
 GRADO EN TURISMO

Másteres Oficiales

La oferta de másteres oficiales es amplia y se enfoca en especializaciones académicas y profesionales. Se ofrecen más de 50 Másteres Oficiales, Algunos másteres destacados son el de Educación Especial, Investigación en Ciencias del Deporte, Ingeniería Industrial y Turismo. También existen dobles másteres, como el de Formación del Profesorado en Educación Física combinado con Investigación en Ciencias del Deporte

DOBLE MÁSTER PROFESORADO (ESP. EDUC. FÍSICA) + INVESTIGACIÓN EN EDUC. FÍSICA
 DOBLE MÁSTER PROFESORADO (LENG. EXTR.) + LENGUAS Y LITERATURAS EN CONTRASTE
 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL EN CONTEXTOS DIVERSOS
 MÁSTER EN EMPLEO. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE SERVICIOS Y POLÍTICAS TERRITOR.
 MÁSTER EN ENFERMERÍA EN PRÁC. AVANZ. EN A. A LA CRONICIDAD Y LA DEPENDENCIA
 MÁSTER EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
 MÁSTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA. PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA
 MÁSTER PROF. DE E.S.O. BACHILLERATO, F.P Y ENS. IDIO. ESP. FÍSICA Y QUÍMICA
 MÁSTER UNIV. EN INVEST. EN LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DE LAS CC. E/S/M
 MÁSTER UNIV. EN PROFESORADO DE E.S.O, BACH., FP - ESP. LENGUA Y LITERATURA
 MÁSTER UNIV. EN PROFESORADO DE E.S.O. Y BACH. - ESP. BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA
 MÁSTER UNIV. EN PROFESORADO DE E.S.O. Y BACH. - ESP. CC. SOCIALES: GEO. E H
 MÁSTER UNIV. EN PROFESORADO DE E.S.O. Y BACH. - ESP. EDUCACIÓN FÍSICA
 MÁSTER UNIV. EN PROFESORADO DE E.S.O. Y BACH. - ESP. LENGUA EXTRANJERA, ING
 MÁSTER UNIV. EN PROFESORADO DE E.S.O. Y BACH. - ESP. ORIENTACIÓN EDUCATIVA
 MÁSTER UNIV. EN PROFESORADO DE E.S.O. Y BACH. - ESP. TECNOLOGÍA, INF. Y P.I
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCESO A LA ABOGACÍA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCESO A LA ABOGACÍA Y LA PROCURA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA DE LA EMPRESA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSERVACIÓN DE BIENES CULTURALES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN (2021-22)
MÁSTER UNIVERSITARIO EN EDUCACIÓN AMBIENTAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD
MÁSTER UNIVERSITARIO EN EDUCACIÓN ESPECIAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL: INVESTIGACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GEOLOGÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL DE RECURSOS MINERALES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE MINAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE MONTES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA QUÍMICA (PLAN 2018)
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y LIDERAZGO EDUCATIVO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN EN TRABAJO SOCIAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN FÍSICA Y CC. DEL DEPORTE
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL FLAMENCO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN LENGUAS Y LITERATURAS EN CONTRASTE: EST. AVANZADOS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROTECCIÓN RADIOLÓGICA AMBIENTAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN QUÍMICA APLICADA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN QUÍMICA SANITARIA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SIMULACIÓN MOLECULAR
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍA AMBIENTAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSPORTE INTERMODAL Y LOGÍSTICA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN

OFERTA DE INVESTIGACIÓN

Doctorados

La universidad cuenta con 11 programas de doctorado en grandes áreas del conocimiento, incluyendo Artes y Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud, Ingeniería y Ciencias Experimentales.

Estos programas están diseñados para formar personal investigador avanzado y están alineados con el Espacio Europeo de Educación Superior.

CIENCIA REGIONAL: EMPRESA Y TERRITORIO
CIENCIA Y TECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y AMBIENTAL
CIENCIAS DE LA SALUD
CIENCIAS JURÍDICAS
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN
ECONOMÍA, EMPRESA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN
ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO
INVESTIGACIÓN EN LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS
LENGUAS Y CULTURAS
PATRIMONIO

CENTROS DE INVESTIGACIÓN

En la Universidad de Huelva existen 96 grupos de investigación, muchos de ellos agrupados en 8 **Centros de Investigación**, que se han mantenido prácticamente estables a lo largo de los últimos años:

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN PATRIMONIO HISTÓRICO, NATURAL Y CULTURAL (CIPHNC),
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL (COIDESO),
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN RECURSOS NATURALES, SALUD Y MEDIOAMBIENTE (RENSMA),

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN QUÍMICA SOSTENIBLE (CIQSO),
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA DE PRODUCTOS Y PROCESOS QUÍMICOS (PRO2TECS),

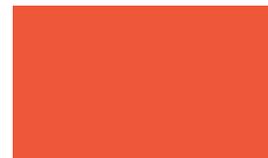
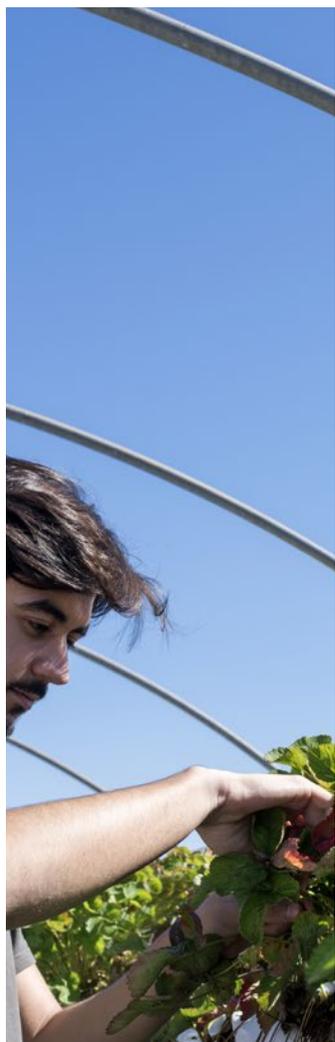
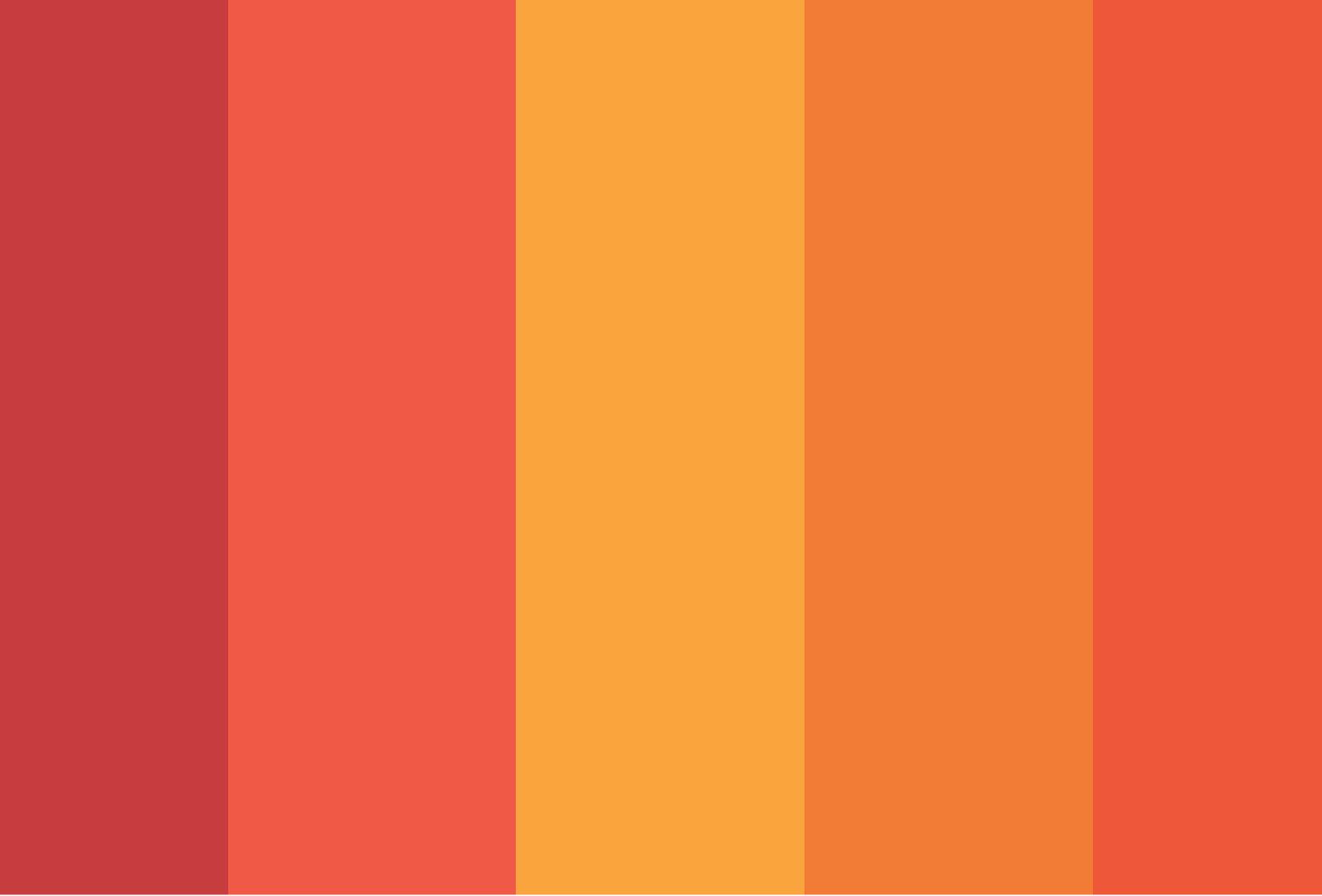
CENTRO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE HUELVA (CCTH),
CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS DE FÍSICA, MATEMÁTICAS Y COMPUTACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA, ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD.

PRESUPUESTO

El presupuesto asignado para el año 2024 asciende a 104.822.208 euros, lo cual representa un incremento del 7,63% respecto al año anterior. Este aumento está destinado principalmente a cubrir las subidas salariales del personal, así como a impulsar la investigación, la internacionalización y el apoyo al estudiantado. La universidad, no obstante, ha expresado la necesidad de una financiación adecuada que permita avanzar en infraestructura y en la posible implementación de nuevas titulaciones, como Medicina.

Presupuestos Universidad de Huelva 2022-2023-2024

CONCEPTOS	AÑO 2022	%	AÑO 2023	%	AÑO 2024	%
Presupuesto	93.806.489	100,00	97.392.724	100,00	104.822.208	100,00
Gastos en personal	66.942.934	71,36	70.529.169	72,42	73.958.388	70,56
Inversiones reales	9.051.695	9,65	8.321.342	8,54	11.618.314	11,08
Otros gastos	17.811.860	18,99	18.542.213	19,04	19.245.506	18,36



02

Propósito, misión, visión, valores y gobernanza

Con tres décadas de historia, la Universidad de Huelva (UHU) es una institución pública española que combina la solidez y rigor del ámbito académico con la frescura y dinamismo propios de su juventud. Durante estos años, la UHU ha logrado consolidarse como un referente social en su entorno, gracias a la excelencia en su formación, el impacto de su investigación y la transferencia de conocimiento hacia una sociedad con la que comparte raíces y mantiene una conexión profunda.

La universidad nació, precisamente, como respuesta a la demanda activa de la sociedad, que, a través de movilizaciones y manifestaciones públicas, impulsó la aprobación de su creación mediante la Ley del 1 de julio de 1993.

Esta identidad particular, unida a las características sociales y medioambientales de la provincia de Huelva, ha permitido que la UHU adopte desde su

fundación un compromiso firme con la igualdad, la equidad y la sostenibilidad. Este compromiso ha sido clave para integrar en su estrategia la Agenda 2030 de manera estable y significativa, haciendo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas una parte central de su gestión diaria.

Además, la Universidad de Huelva forma parte del Campus de Excelencia Internacional, contribuyendo en áreas como Agroalimentación, Medio Marino, Patrimonio, Medioambiente, Biodiversidad y Cambio Global, afianzando así su papel en la generación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

2.1. Un propósito que refuerza la Misión, la Visión y los Valores

El propósito de la Universidad de Huelva (UHU) es contribuir al desarrollo social, cultural y económico de su entorno y formar ciudadanos comprometidos y profesionales altamente cualificados. Como universidad pública, busca ofrecer una educación accesible y de calidad, comprometida con las necesidades y oportunidades del siglo XXI. El enunciado del propósito fue consensuado con la comunidad universitaria y se enunció como “**formar y activar a las personas en la creatividad y en la investigación para mejorar su entorno y el mundo**” Con el propósito, la Universidad de Huelva pretende impulsar y fortalecer su posición actual y futura. Este compromiso es firme y no se trata de una mera expresión.

Durante la implementación del nuevo Plan Estratégico horizonte 2025, la Universidad de Huelva se alió en 2020 con el Club europeo de la Excelencia en la Gestión, lo cual le permitió ser evaluada en 2023, con los criterios de la Fundación Europea para la Calidad. Este esfuerzo representa un importante avance en la gestión universitaria y el reconocimiento de la Universidad como **Excelente, Sostenible e Innovadora**.

Para lograr este reconocimiento fue fundamental considerar a las personas y los grupos de interés, que han sido el pilar de la actividad universitaria. Esta perspectiva ha sido esencial para transformar el entorno de la universidad de Huelva y contribuir positivamente a la mejora del mundo.

Para lograr optimizar la gestión, la Universidad de Huelva está implementando diversas acciones estratégicas, guiadas por los principios de la Fundación Europea de la Calidad, EFQM. Algunas de estas medidas incluyen:

A-LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL PLAN ESTRATÉGICO, DE LA HUELLA DE CARBONO, EL SEGUIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD. Se trata de realizar un estudio constante de los resultados y el desempeño institucional para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

B-EL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: La universidad se compromete con prácticas sostenibles y la responsabilidad social, contribuyendo positivamente al entorno y la comunidad.

C-LA COOPERACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES para compartir buenas prácticas y aprender de experiencias exitosas.

D-EL ENFOQUE EN LA EXPERIENCIA DEL ESTUDIANTADO para ofrecerle una educación de alta calidad y globalizada, brindando apoyo académico y servicios personalizados en acciones de voluntariado de igualdad, salud o medio ambiente.

Cada año la Universidad de Huelva calcula su Huella de Carbono, alcance 1 y 2



uhu.es
Universidad de Huelva

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Evaluación de las políticas de sostenibilidad en la Universidad de Huelva. Porcentajes obtenidos en relación a los máximos alcanzados por las universidades españolas

AÑOS/MEJORA	2023 %	2022 %	MEJORA %
Área 1. Organización	84,70	77,10	7,60
Área 2 Docencia e investigación	57,90	34,00	23,90
Área 3. Gestión ambiental	51,40	41,80	9,60
Evaluación global	58,60	46,80	11,80

FUENTE: Grupo de Evaluación de las políticas universitarias de sostenibilidad. Crue-Sostenibilidad

En este contexto, siguen siendo válidas las declaraciones de la Misión, Visión y Valores, hechas en el Plan Estratégico Horizonte 2021 e inspirados en los Estatutos de la Universidad de Huelva:

La **Misión** de la Universidad de Huelva fue definida en 2021 como una institución pública de educación superior dedicada a la generación y transferencia del conocimiento y a la formación integral de las personas. Su identidad puede encontrarse en un entorno geográfico lleno de recursos naturales y culturales, que marcan una ventaja competitiva en los sectores vinculados a la agricultura, la industria y el turismo

La **Visión** de la Universidad de Huelva fue definida en 2021 como la de una universidad de excelencia en la docencia, la investigación y en la transferencia del conocimiento; vinculada a la cultura, al cuidado de las personas, al desarrollo sostenible, a los sectores productivos de la provincia y, especialmente, a los ámbitos de Europa, Iberoamérica, Portugal y Norte de África

Sin embargo, haber propuesto el Propósito, la Misión y la Visión no tendría alcance si no se promovieran **Valores** como instrumentos de la transformación y progreso social, como son la ética y honestidad, la excelencia académica, la tolerancia y la transparencia. En los Estatutos de la Universidad de Huelva se recogen valores del comportamiento, de los derechos, de las relaciones y de la organización, que todavía tienen una rabiosa actualidad:

- Valores del comportamiento como son el esfuerzo, la integridad, la responsabilidad, la honestidad, la profesionalidad y el reconocimiento.
- Valores de los derechos, que fortalezcan la igualdad, la justicia y la equidad.
- Valores de las relaciones que impulsen la participación, pluralidad, integración, solidaridad, respeto a su entorno, a las personas y sus ideas.
- De la organización y su funcionamiento que implanten la transparencia, mejora continua, eficacia y eficiencia.

Una interpretación más amplia identifica los valores de la Universidad de Huelva con la comprensión, el compromiso, la Responsabilidad Social Corporativa y el desarrollo sostenible. Esto implica un comportamiento responsable tanto dentro como fuera de la institución.

En este contexto, la Universidad de Huelva es actora de su Responsabilidad Social Corporativa y tiende a una Responsabilidad Social Territorial, siendo inclusiva y proyectándose al entorno de una forma rotunda en aspectos culturales, sociales y económicos de la provincia de Huelva. La Universidad de Huelva está profundamente arraigada en la provincia y desempeña un papel fundamental en su desarrollo y transformación.

2.2. La gobernanza y liderazgo

La gobernanza de la Universidad de Huelva se basa en un modelo de liderazgo participativo y transparente, que integra a toda la comunidad universitaria y garantiza la eficiencia en la toma de decisiones. Esta gobernanza incluye tanto órganos colegiados como un liderazgo que aseguran el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución.

El Consejo de Gobierno, junto con el Claustro Universitario, representan las principales instancias de decisión y supervisión. El Consejo de Gobierno gestiona las directrices académicas, de investigación y de administración, estableciendo las políticas y el rumbo de la universidad, mientras que el Claustro Universitario, que incluye a representantes de docentes, estudiantes y personal de administración y servicios, ejerce funciones de consulta y control, asegurando la participación activa de toda la comunidad.

En cuanto al liderazgo ejecutivo, quien ocupa la rectoría es la máxima autoridad y representa a la Universidad de Huelva, liderando el Consejo de Dirección, formado por el equipo rectoral, que implementa las estrategias. La persona que ocupa la rectoría es elegida democráticamente por la comunidad universitaria, y junto con los vicerrectorados, desempeña un papel crucial en la supervisión y desarrollo de programas académicos, de investigación y en la gestión de recursos.

Pero, además, la Universidad de Huelva enfoca la sostenibilidad y la responsabilidad social territorial como ejes de su liderazgo, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A través de iniciativas sostenibles y acciones para fomentar la equidad y la inclusión, la universidad fortalece su vínculo con el territorio provincial y responde a los desafíos globales y locales.

2.3. Compromiso con las personas y el territorio

La Responsabilidad Social Territorial, R.S.T., es un concepto que plantea cómo las instituciones, empresas y actores locales asumen compromisos y roles en el desarrollo sostenible y la cohesión social de su entorno inmediato, promoviendo prácticas que beneficien a la comunidad en que están insertos.

La UHU. mantiene una relación con sus grupos de interés y les ofrece apoyo, potenciando su imagen. El éxito de su propuesta de valor está íntimamente relacionado con las alianzas que mantiene con el entorno, con sus aliados/as, con la sociedad y con la clientela externa principalmente. Asimismo, la UHU refuerza su presencia en su ecosistema mediante relaciones estratégicas, convenios y contratos con instituciones locales y provinciales, así como con empresas clave del entorno productivo, tales como la Diputación de Huelva, varios Ayuntamientos, Cepsa, Atlantic Copper, Banco Santander, entre otras. La nueva realidad postpandemia, orientada con fuerza hacia las nuevas tecnologías y la comunicación digital, ha reforzado la vinculación de la Universidad de Huelva con el territorio provincial.

El compromiso con las personas ha impulsado un continuo aprendizaje y mejoras en la calidad de la enseñanza, que se reflejan en la ampliación de su oferta académica, tanto en modalidades presenciales como virtuales. La Universidad de Huelva ha avanzado significativamente en digitalización, utilizando plataformas como Moodle, OpenUHU y Mooc, que agilizan la comunicación e interacción. De igual forma, Microsoft Copilot, un chat de inteligencia artificial generativa con fines educativos está fortaleciendo

la conexión y resiliencia de toda su comunidad universitaria, promoviendo un entorno educativo adaptado a los desafíos actuales.

2.4. Cátedras externas y grupos de interés

La Universidad de Huelva está plenamente enraizada en la provincia y nació como reivindicación de este territorio. En este sentido, la Universidad de Huelva tiene el prestigio de una institución de enseñanza e investigación implicada en la vida económica, social y cultural de la provincia. El ecosistema de la Universidad de Huelva no puede entenderse hoy día sin la participación de agentes externos que, a través de convenios y cátedras impulsan y difunden la actividad docente e investigadora de la Universidad.

Especial importancia tienen las Cátedras Externas porque aportan interesantes recursos económicos a la universidad que son aplicados de acuerdo con los intereses de los llamados Consejos de Cátedra, compuesto por personal de la empresa que patrocina la Cátedra y de la Universidad. De esta forma se produce una confluencia de intereses que redundan en el propio beneficio de la empresa y la universidad.

En un ecosistema cambiante, las Cátedras externas son alianzas con empresa e instituciones que transfieren recursos a la UHU para abordar objetivos comunes. La UHU acoge a las siguientes cátedras externas. La Universidad de Huelva cuenta con diversas cátedras colaborativas para fomentar investigación, formación y transferencia de conocimiento en distintos ámbitos. La Cátedra Atlantic Copper promueve la investigación en metalurgia del cobre; la Cátedra Caja Rural de la Empresa Familiar acerca la formación universitaria a la realidad de las empresas familiares; y la Cátedra CEPESA impulsa la empleabilidad mediante el desarrollo de competencias profesionales.

Otras cátedras, como la Innovación Social de Aguas de Huelva, promueven la internacionalización y sostenibilidad, respectivamente. La Cátedra Juan Ramón Jiménez y la del Vino promueven la cultura onubense y la vitivinicultura local, mientras que la Cátedra de la Provincia investiga la identidad y prácticas sociales locales y la de Género impulsa las acciones por la igualdad.

En el campo de la sostenibilidad y tecnología, la Cátedra Gabitel sobre el Hidrógeno y la Cátedra Fertinagro Biotech abordan la producción de hidrógeno verde y la sostenibilidad agroalimentaria. La Cátedra Seabery se inserta en esta misma línea y la de Economía Social, en su ámbito propio de conocimiento. Además, la Cátedra de Turismo Industrial investiga el turismo y sus impactos sociales.

Los grupos de interés son personas, empresas o instituciones vinculadas y/o preocupadas por la marcha de una empresa, institución, localidad...y la Universidad. En la literatura inglesa se conocen como «stakeholders». En el caso de la Universidad de Huelva se ha construido y estructurado los grupos de interés, atendiendo al modelo EFQM. A partir de esta filosofía y los criterios de la Planificación Estratégica, se reunieron varias veces los grupos de interés en la llamada Mesa de Concertación Social, que reunió a todos los sectores que directa o indirectamente tenían intereses en la UHU.

GRUPOS DE INTERES PARTICIPANTES EN LA MESA DE CONCERTACIÓN SOCIAL

INTERNOS

ESTUDIANTADO

Estudiantado matriculado en estudios oficiales

Estudiantes de estudios no oficiales (Títulos Propios, Aula de la Experiencia)

TRABAJADORAS/ES

Personal Docente e Investigador PDI

Personal Trabajador en Gestión y Servicios P.T.G.A.S. Personal contratado investigador o asimilados

Otro personal

EXTERNOS

FUTURO ESTUDIANTADO Y EGRESADO

Futuro estudiantado y familias a través de IES y AMPAS Empresas y agrupaciones empresariales

Personas egresadas (ya tituladas)

TRABAJADORAS/ES

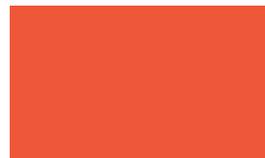
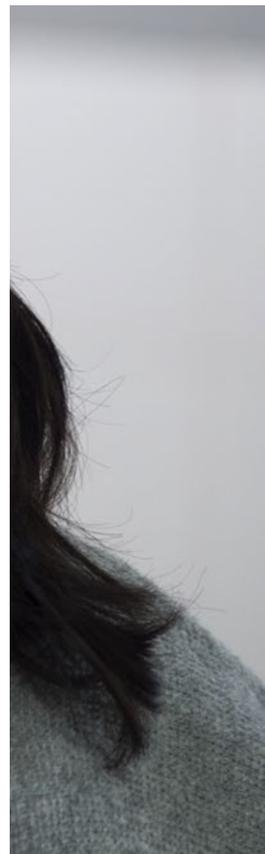
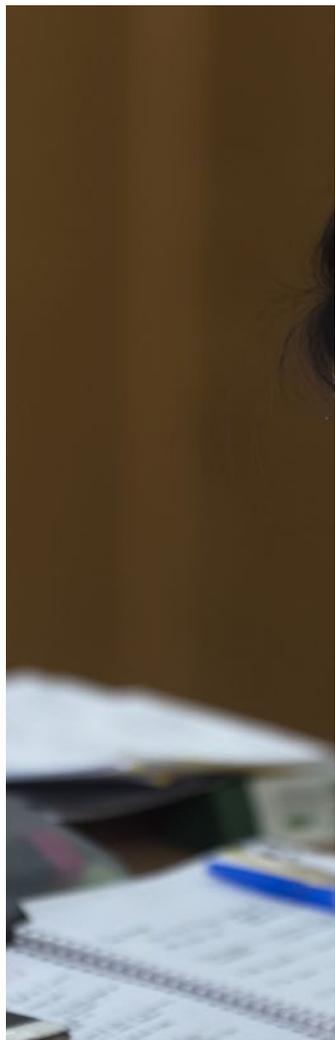
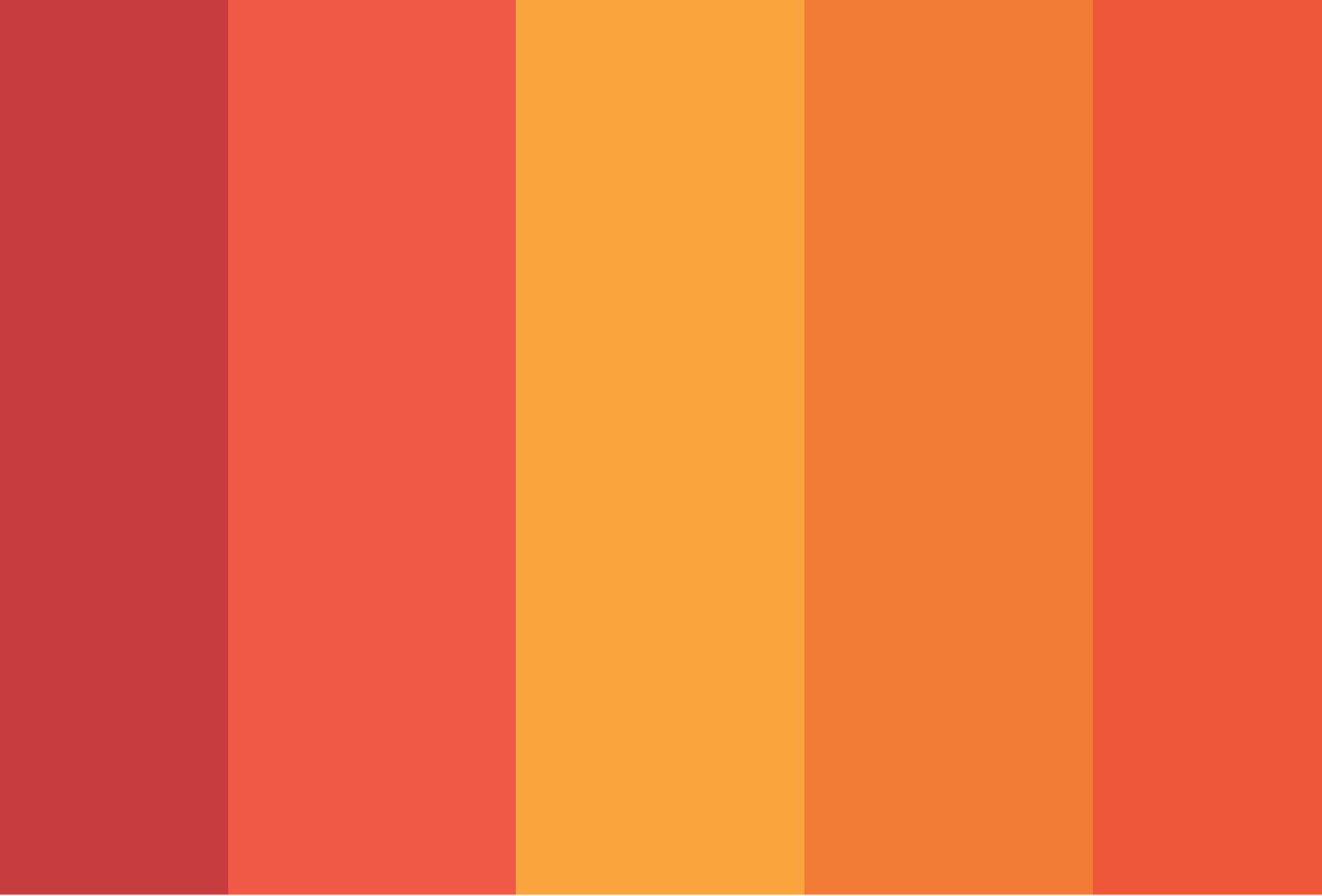
Limpieza y jardinería

Cafetería y catering

Construcción e Infraestructura

Otro personal





03

R.S.U. en el ecosistema de la Universidad de Huelva

La Universidad de Huelva ejerce su responsabilidad social y territorial dentro de su ecosistema a través de un modelo integrador que conecta la academia con los actores sociales, económicos y ambientales de la provincia y la región. Esta labor se concreta en proyectos de investigación y desarrollo enfocados en los desafíos locales, como la sostenibilidad ambiental, el manejo de recursos naturales y el impulso al sector agroindustrial. La UHU promueve la formación de sus estudiantes en competencias éticas y sostenibles, alentando su participación en proyectos de impacto social y ambiental. A través de alianzas con instituciones públicas, empresas y organizaciones comunitarias, la universidad contribuye a la creación de empleos, al apoyo a emprendedores y al fortalecimiento de la economía local. Además, sus programas de voluntariado y apoyo a colectivos vulnerables reflejan su compromiso con el bienestar social. De este modo, la UHU se posiciona como un actor clave para el fomento de un desarrollo territorial basado en la colaboración y la innovación responsable.

3.1. R.S.U. y su articulación con la Fundación Europea para la Calidad, EFQM

Los planes estratégicos son esenciales para promover el desarrollo sostenible de la Universidad de Huelva. Estos planes reflejan un profundo compromiso con el avance económico y social de Huelva, respaldados por una comprensión sólida de los procesos sociales y económicos actuales en los que el sistema universitario debe desenvolverse. Así, el nuevo plan para el período 2022-2025 se articula en torno a los principios fundamentales del modelo EFQM, en estrecha relación con los grupos de interés:

Propósito, Visión y Estrategia. Una organización excepcional se define por un propósito inspirador, una visión ambiciosa y una estrategia coherente y ejecutable.

Cultura Organizacional y Liderazgo. La cultura de una organización representa el conjunto de valores y normas compartidos que guían el comportamiento de sus integrantes entre sí y hacia las partes interesadas. El liderazgo, a su vez, no se limita a una figura o equipo directivo, sino que se concibe como un compromiso con la organización en su conjunto.

Compromiso con los Grupos de Interés. Es fundamental construir relaciones sostenibles y duraderas con los clientes y demás grupos de interés, incluyendo inversores, proveedores y socios.

Creación de Valor Sostenible. La organización debe generar valor de forma sostenible, comunicándolo eficazmente a sus grupos de interés.

Gestión del Funcionamiento y la Transformación. La administración de los activos y recursos debe estar orientada hacia la creación de un valor duradero, con un enfoque hacia el futuro que aproveche la tecnología y la innovación.

Percepción de los Grupos de Interés. Es necesario evaluar el impacto que generamos en los grupos de interés y verificar que nuestra comunicación sea efectiva.

Rendimiento Estratégico y Operativo. El análisis de resultados permite identificar áreas de mejora continua para la evolución de la organización.

Este plan estratégico establece una base firme para el desarrollo sostenible de la Universidad, alineándose con las expectativas y necesidades de sus grupos de interés, y proyectando una visión de crecimiento y adaptación a los desafíos del entorno.

3.2. R.S.U. y su vinculación con el Plan Estratégico 2025

Con base en la experiencia acumulada en planificación estratégica, en el desarrollo y seguimiento de planes previos, y en el compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el quinto Plan Estratégico Horizonte 2025 de la Universidad de Huelva se plantea como una guía hacia una visión más completa, integrada y realista, orientada al modelo EFQM. Este plan fortalece el pensamiento disruptivo, el liderazgo y las estructuras internas de dirección y gestión eficiente, con el objetivo de impulsar una transformación positiva en la proyección futura de la Universidad.

El Plan Estratégico Horizonte 2025 se nutre de las lecciones extraídas de las crisis económicas y sanitarias recientes, considerándolas oportunidades de aprendizaje para identificar los desafíos que más influyen en la Visión y el Propósito de la Universidad.

Desde esta experiencia, se definieron cinco Ejes fundamentales de acción y veintidós objetivos específicos, aprobados por el Consejo de Gobierno en septiembre de 2022.

EJE 1 | TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA EN LA DOCENCIA

Se trata de flexibilizar la enseñanza para adaptarla a las necesidades de la sociedad y el entorno inmediato, mejorando la formación integral y la empleabilidad del alumnado.

- OE 1.1. Crear un modelo de enseñanza eficiente e innovador que responda a las expectativas de estudiantes y sociedad.
- OE 1.2. Incorporar los ODS en la docencia.
- OE 1.3. Fortalecer la empleabilidad del estudiantado mediante el contacto con el ámbito profesional y la cultura emprendedora.
- OE 1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas.
- OE 1.5. Diseñar una enseñanza más flexible, adaptada al contexto social y las demandas del alumnado.

EJE 2 | INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

Reforzar la investigación, innovación, desarrollo y transferencia de conocimiento para dinamizar el entorno.

- OE 2.1. Aumentar la captación de fondos externos.
- OE 2.2. Incrementar la actividad investigadora y sus resultados, en consonancia con las necesidades y retos de la universidad.

EJE 3 | IMPULSO DE LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL

Contribuir al desarrollo social, económico y cultural, y promover la internacionalización.

- OE 3.1. Fortalecer la marca UHU en las relaciones con el tejido productivo y los desafíos sociales.
- OE 3.2. Fomentar vínculos con el sector productivo y apoyar la resolución de retos empresariales.
- OE 3.3. Incrementar el atractivo de la UHU para captar más estudiantes.
- OE 3.4. Promover la proyección cultural universitaria, poniendo en valor el patrimonio provincial y los valores culturales y deportivos.
- OE 3.5. Impulsar la internacionalización en la estructura universitaria.

EJE 4 | DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA

Acelerar la transformación digital en el funcionamiento de la UHU.

- OE 4.1. Promover una cultura de ciberseguridad.
- OE 4.2. Digitalizar los procesos administrativos.
- OE 4.3. Proveer nuevas herramientas para la docencia en línea.
- OE 4.4. Mejorar la comunicación digital con el estudiantado.

EJE 5 | EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

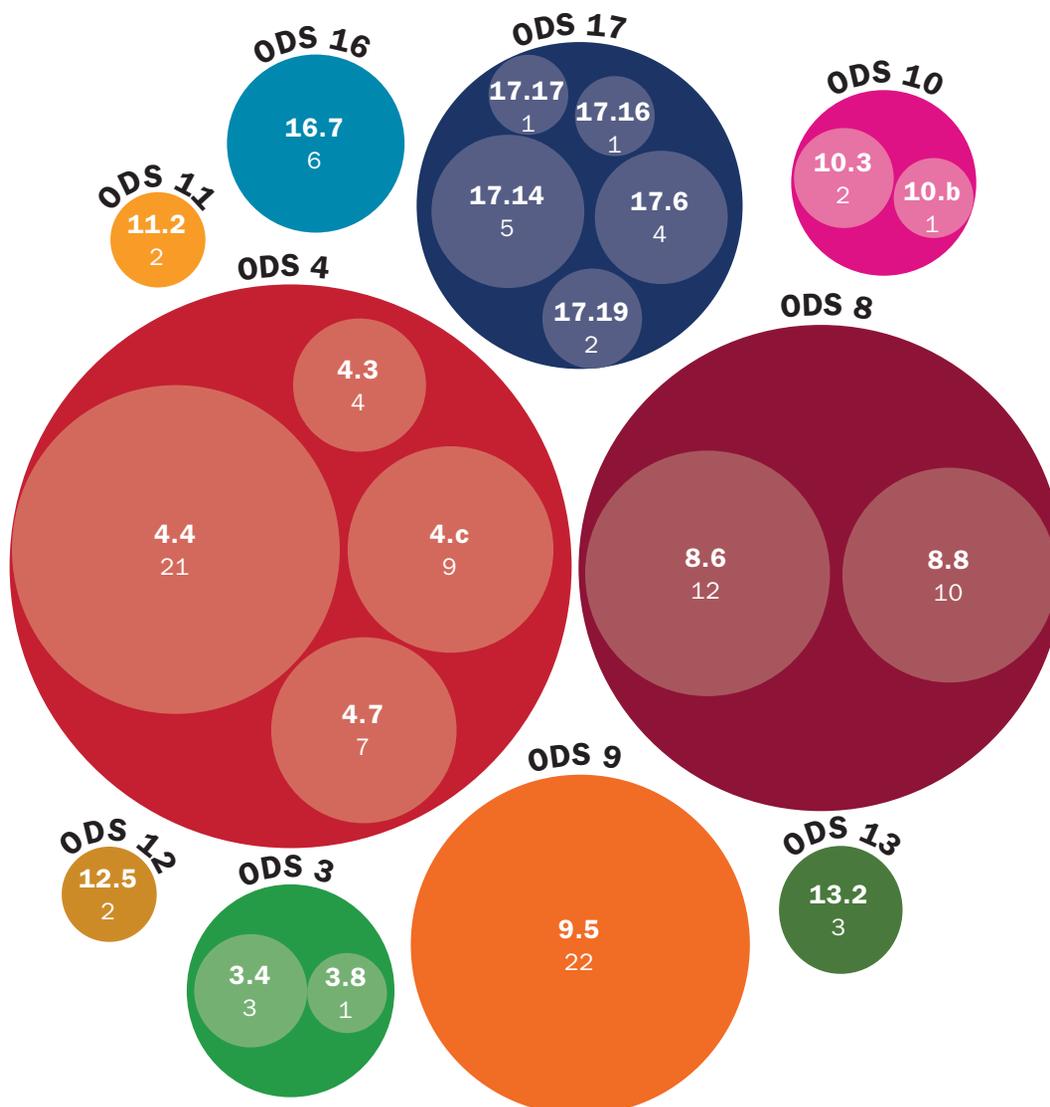
Consolidar la gobernanza de la UHU en línea con la Agenda 2030 y los principios de la Fundación Europea para la Excelencia.

- OE 5.1. Aplicar criterios de excelencia en los procedimientos.
- OE 5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios.
- OE 5.3. Integrar la Agenda 2030 en las acciones de la UHU.
- OE 5.4. Facilitar la implementación de procesos de calidad.

- OE 5.5. Consolidar el desarrollo sostenible de la universidad.
- OE 5.6. Establecer un modelo de dirección y gestión basado en criterios de excelencia que permita obtener la certificación europea EFQM.

Este plan estratégico busca guiar a la Universidad de Huelva hacia un futuro sostenible y de excelencia, con una visión clara y una estructura firme que responda a las demandas y oportunidades del contexto actual.

RELACIÓN DE LAS ACTUACIONES ESTRATÉGICAS DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA
CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, METAS Y ACCIONES



3.3. La transparencia y la ética

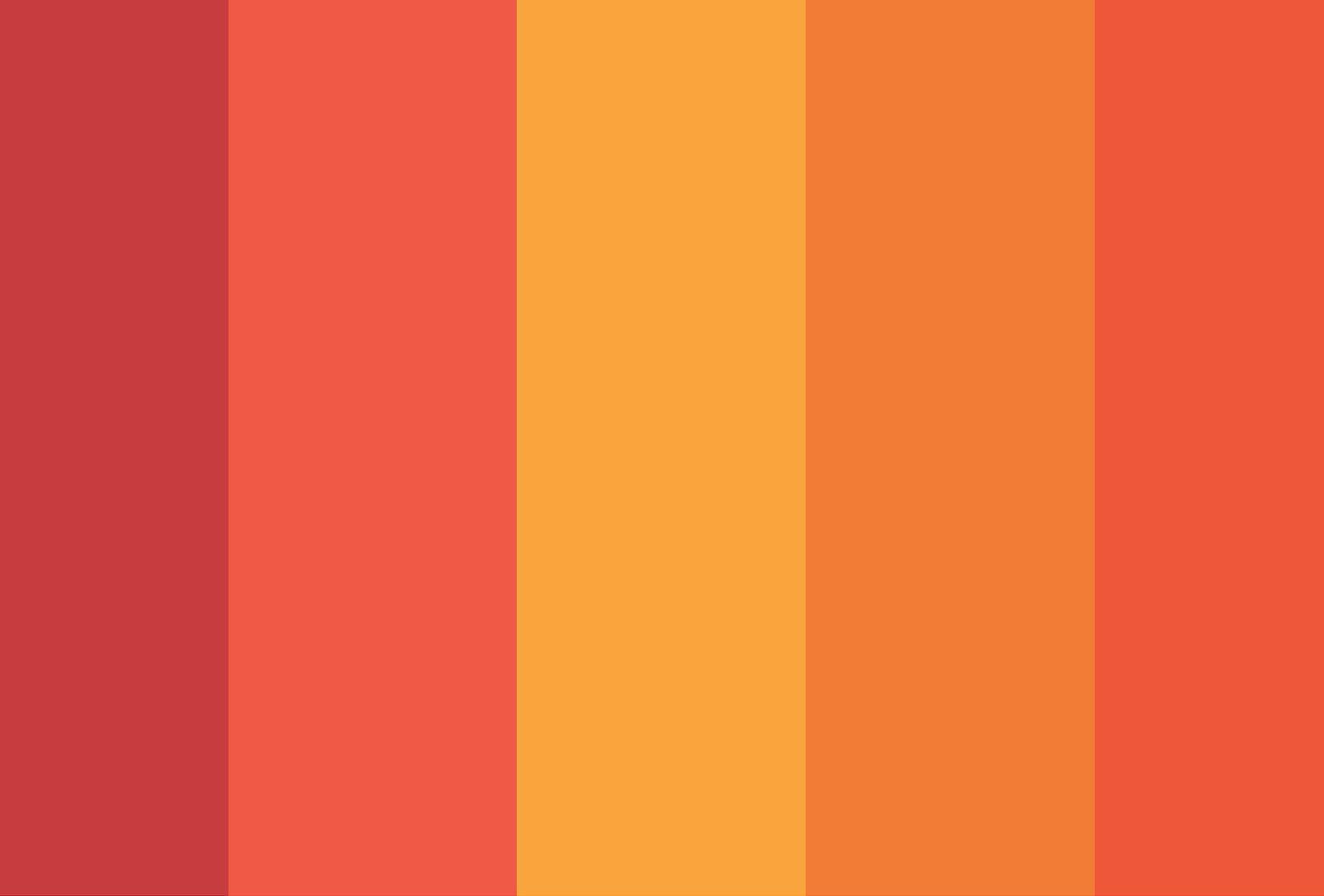
El equipo de gobierno de la Universidad de Huelva (UHU) adoptó un Código Ético el 3 de mayo de 2017, en su primera campaña electoral. Este código, que sigue vigente y recoge los principios del Pacto Mundial sobre respeto a los derechos humanos, justicia e igualdad.

Además, la UHU dispone de un Portal de Transparencia que aporta una información detallada sobre la actividad universitaria. Este enfoque ético y transparente ha llevado a la Universidad de Huelva a ser reconocida entre las instituciones más transparentes en España por entidades como la Fundación Haz y Dyntra. En 2022, la Fundación Haz otorgó a la UHU el Sello T de Transparente de 3 estrellas, destacando su desempeño en transparencia desde 2019. En 2022, Dyntra ubicó a la UHU en el primer lugar de su índice, con un 94,67% de cumplimiento de sus indicadores de transparencia, un logro excepcional en el sector.

La Universidad de Huelva (UHU) continúa destacando en 2023-24 por su compromiso con la transparencia y la ética en su gestión, consolidándose como una de las instituciones académicas más transparentes en España. En 2024, la Fundación Dyntra, referente en análisis de la transparencia universitaria, colocó en su ranking a la UHU en la primera posición entre las universidades españolas.

Este alto nivel de transparencia se sostiene a través del Portal de Transparencia, donde estudiantes, personal y ciudadanos pueden acceder a información clara sobre la gestión universitaria, contratos, presupuestos y otros datos clave. Este portal fomenta una comunicación abierta y cercana con la comunidad, permitiendo que los interesados conozcan en detalle la actividad universitaria y el uso de los recursos públicos.





04

El desarrollo sostenible y la agenda 2030

La supervivencia de nuestro planeta común pasa por un mundo más sostenible, donde se equilibra el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Pero, aunque el desarrollo sostenible se presenta de forma global, las responsabilidades son individuales. La Universidad de Huelva se vincula a famosa frase “Piensa globalmente, actúa localmente” del ecólogo francés René Dubos (Mandorán, C. 2016), que enfatiza la importancia de considerar los problemas globales y actuar de manera responsable en nuestro entorno inmediato.

De esta forma, el desarrollo sostenible es una preocupación mundial, con retos definidos por todos los países de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 a través de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS. A partir de entonces, los ODS son la referencia mundial en desarrollo sostenible para gobiernos, instituciones, empresas y personas, y una valiosa herramienta para orientar los esfuerzos del desarrollo hasta el año 2030, la Agenda 2030.

Aceptando los 17 ODS, una Agenda es un plan de acción, orientado por las 169 Metas de los ODS. Ciertamente, una Agenda 2030 es un Plan Estratégico, donde se recogen y seleccionan metas y acciones adecuadas y pertinentes para la

institución. La agenda 2030 de la Universidad de Huelva, está condicionada por el horizonte temporal 2025, año en el que el actual equipo de gobierno termina en su mandato. No obstante, en la Planificación Estratégica Horizonte 2025 se incluye una Agenda 2030 ligada a los ODS, que debe ser revisada en profundidad en 2026.

En el horizonte 2025, la Universidad de Huelva se propone como Agenda 2030 y retos estratégicos prioritarios abordar las siguientes actuaciones, algunas de las cuales ya han sido cumplidas o lo serán a finales de 2024:

- Difundir el valor del propósito: formar y activar a las personas en la creatividad y en la investigación para mejorar su entorno y el mundo.
- Profundizar en las alianzas con los grupos de interés y la cogobernanza.
- Reforzar el campus de la salud con el grado de Medicina.
- Impulsar la investigación aplicada al entorno, con la participación de las Cátedras Externas
- Abrir la residencia universitaria
- Mantener el primer grado de transparencia en el ranking nacional
- Progresar en el desarrollo sostenible y en el compromiso social, a través de la excelencia, la sostenibilidad y la innovación.

Estructura detallada del Plan Estratégico: 186 Acciones, 21 Líneas y 5 ejes

EJE 1 TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA - 37 acciones -

- OE 1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad
- OE 1.2. Introducir en la docencia los ODS
- OE 1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento
- OE 1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativa
- OE 1.5. Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y de la sociedad

EJE 2 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA -21 acciones-

- OE 2.1. Incrementar la captación de fondos externos
- OE 2.2. Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la Universidad

EJE 3 IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL -22 acciones-

- OE 3.1. Impulsar el reconocimiento de la marca UHU
- OE 3.2. Mejorar las relaciones con el tejido empresarial del entorno con miras a resolver los problemas empresariales y los grandes retos sociales
- OE 3.3. Potenciar el atractivo de la Universidad para incrementar el número de estudiantes
- OE 3.4. Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios
- OE 3.5. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria

EJE 4 DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA - 17 acciones-

- OE 4.1. Resolver el problema de exceso de información
- OE 4.2. Crear procesos más eficientes y seguros
- OE 4.3. Incentivar la docencia online

EJE 5 EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE - 89 acciones-

- OE 5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
- OE 5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios
- OE 5.3. Asumir la Agenda 2030 en la UHU
- OE 5.4. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad
- OE 5.5. Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU
- OE 5.6. Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia europea EFQM

La Universidad de Huelva asume con responsabilidad el papel fundamental que las universidades tienen en implementar la Agenda 2030 y alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además de integrar los ODS en su gobernanza y actividades académicas, reconoce su influencia como agente de cambio social a través de su alumnado egresado, quienes contribuyen con sus valores y actitudes al desarrollo sostenible.

Este compromiso se refleja en todas sus acciones, tanto formales como no formales, incluyendo eventos, campañas y actividades de sensibilización que promueven la corresponsabilidad con los ODS. La Universidad de Huelva también trabaja activamente en la Responsabilidad Social en su propia gestión, incorporando los ODS en áreas como la planificación, calidad laboral, administración financiera, servicios, instalaciones, compras y gestión de personal.

Desde 2018, y en línea con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), la UHU se compromete a incorporar de forma transversal los principios de

sostenibilidad en sus políticas y actividades. Además, fomenta competencias en desarrollo sostenible en la formación de estudiantes y personal, y genera conocimiento para apoyar y dar seguimiento a la Agenda 2030.

El desarrollo sostenible y la Agenda 2030 representan una guía esencial para asegurar la supervivencia y prosperidad de las personas, protegiendo al mismo tiempo el planeta y promoviendo alianzas en favor de la paz. Adoptada en 2015 por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que abordan problemas globales urgentes, como la pobreza, la desigualdad, la degradación ambiental, el cambio climático y la paz.

Desde una perspectiva centrada en las personas, el desarrollo sostenible busca garantizar el acceso a necesidades básicas como agua potable, alimentos, salud y vivienda. Los ODS están orientados a crear condiciones donde nadie quede atrás, reconociendo que la subsistencia es un derecho y que la erradicación de la pobreza extrema es clave para asegurar una vida digna y justa para todos, especialmente de mujeres, jóvenes, pueblos indígenas y minorías. La eliminación de barreras estructurales y la promoción de una igualdad de oportunidades son esenciales para que cada persona tome decisiones sobre su vida, participe en su comunidad y contribuya al desarrollo social y económico. Este empoderamiento facilita una sociedad más justa y equitativa, donde los derechos humanos y la dignidad son respetados.

En términos de prosperidad, la Agenda 2030 promueve un crecimiento económico inclusivo y equitativo, buscando que el bienestar no se concentre en unas pocas personas, sino que sea accesible para toda la sociedad. Esto implica la creación de empleo digno y oportunidades de desarrollo personal, respetando las diferencias culturales y capacidades locales de cada comunidad. La prosperidad se concibe aquí como un estado en el que el desarrollo económico no compromete los recursos naturales, permitiendo que futuras generaciones también puedan beneficiarse.

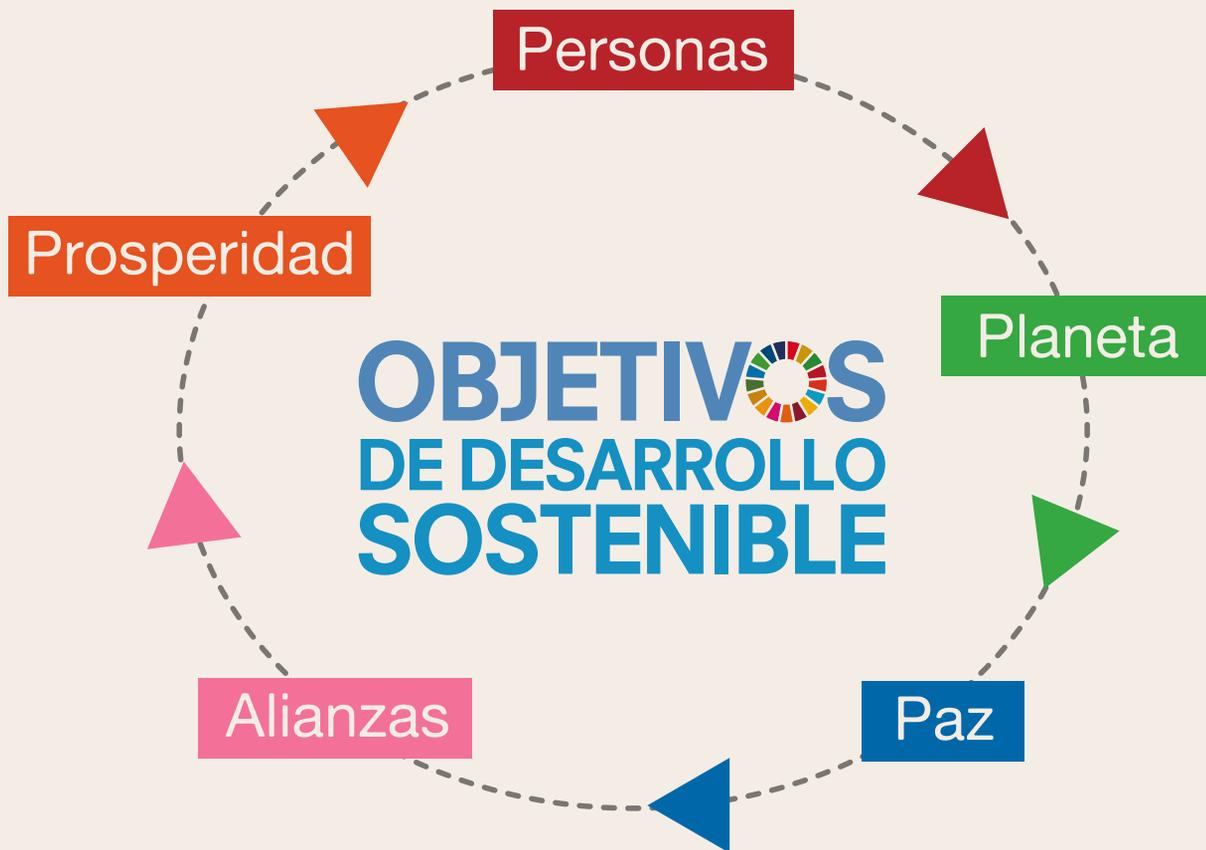
El enfoque de cuidado del planeta reconoce que el bienestar humano depende de ecosistemas saludables. La Agenda 2030 impulsa acciones frente al cambio climático, la conservación de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos naturales. El cambio hacia energías renovables, la reducción de residuos y la implementación de prácticas sostenibles son elementos clave para mitigar los efectos del cambio climático y asegurar la sostenibilidad ambiental a largo plazo.

Por último, la paz y las alianzas constituyen otro pilar fundamental en el enfoque de la Agenda 2030, promoviendo la participación activa de toda la comunidad.

En conjunto, la Agenda 2030 ofrece un marco integral y equilibrado para alcanzar el desarrollo sostenible, promoviendo un mundo en el que la supervivencia, prosperidad, empoderamiento y cuidado del planeta coexistan en armonía.

Las cuatro P de los ODS:

Personas, Prosperidad, Planeta y Paz y Alianzas



17 objetivos
169 metas
241 indicadores



1 FIN DE LA POBREZA uhues	2 HAMBRE CERO uhues	3 SALUD Y BIENESTAR uhues	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD uhues	5 IGUALDAD DE GÉNERO uhues
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO uhues	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE uhues	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO uhues	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA uhues	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES uhues
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES uhues	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES uhues	13 ACCIÓN POR EL CLIMA uhues	14 VIDA SUBMARINA uhues	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES uhues
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS uhues	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS uhues	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE uhues Universidad de Huelva		

4.1. PERSONAS

ODS 1, 2, 3, 4, 5 y 6

La preocupación por las personas garantiza la supervivencia. Este principio quiere poner fin a la pobreza y el hambre y garantizar una vida digna. Ligado con las personas, agrupa a 5 ODS: Fin de la pobreza, Hambre cero, Salud y bienestar, Educación de calidad e Igualdad de género.

La Universidad de Huelva (UHU) desempeña un papel activo en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para promover la supervivencia digna en su comunidad y más allá. En particular, su trabajo en los ODS 1 (Fin de la pobreza), 2 (Hambre cero), 3 (Salud y bienestar), 4 (Educación de calidad), 5 (Igualdad de género) y 6 (Agua limpia y saneamiento) se manifiesta en proyectos, investigaciones y acciones de sensibilización.

En relación con el **ODS 1** la UHU colabora con entidades locales para mejorar las condiciones de vida en su entorno, fomentando la inclusión social y apoyando a estudiantes de bajos recursos. Con el **ODS 2**, promueve la seguridad alimentaria mediante programas de reducción de desperdicios y la inclusión de productos locales y sostenibles en su comedor universitario.

Para el **ODS 3**, la Universidad organiza campañas de salud mental y bienestar, y proporciona acceso a servicios médicos y psicológicos. Además, fomenta estilos de vida saludables a través de instalaciones deportivas accesibles y programas de prevención de enfermedades.

Respecto al **ODS 4**, la UHU impulsa una educación de calidad, mediante programas de becas y tutorías, y apuesta por una enseñanza inclusiva y accesible, promoviendo la diversidad y el acceso universal al conocimiento. La universidad también realiza investigaciones para mejorar la calidad de la enseñanza en contextos vulnerables.

En cuanto al **ODS 5**, la Universidad de Huelva promueve la igualdad de género con políticas de igualdad, formación en perspectiva de género y apoyo a colectivos de mujeres, tanto dentro como fuera de la institución. La creación de un entorno seguro y libre de discriminación es una prioridad para la universidad.

Finalmente, para el **ODS 6**, la universidad realiza campañas de concienciación sobre el uso responsable del agua y colabora en proyectos de gestión sostenible de los recursos hídricos en su comunidad. Además, en sus instalaciones impulsa prácticas de ahorro y tratamiento eficiente del agua.

En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso de la UHU con las personas y una vida digna, que va más allá de la academia para impactar positivamente en la sociedad. La Universidad de Huelva se está especialmente comprometida con la Salud y el bienestar, la Educación de calidad y la Igualdad de género.



4.2. PROSPERIDAD

ODS 7, 8, 9, 10 y 11

Asegurar la prosperidad. Aquí se trata de asegurar que el progreso social, económico y tecnológico llegue a todas las personas y se haga en armonía con la naturaleza. Agrupa a 5 ODS: Energía asequible y no contaminante, Trabajo decente y crecimiento económico, Industria, innovación e infraestructuras, Reducción de las desigualdades, Ciudades y Comunidades sostenibles. La prosperidad es un eje central en la Agenda 2030, y se aborda en la Universidad de Huelva (UHU) a través de diversas iniciativas vinculadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 7 (Energía asequible y no contaminante), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, innovación e infraestructura), 10 (Reducción de las desigualdades) y 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

En relación con el **ODS 7**, la UHU fomenta el uso de energía renovable en sus instalaciones, implementando sistemas de eficiencia energética y reducción de consumo, y sensibilizando a la comunidad universitaria sobre el uso responsable de los recursos energéticos. Esto contribuye a crear un campus más sostenible y a reducir su huella ecológica.

Para el **ODS 8**, la Universidad promueve el trabajo decente y el crecimiento económico mediante programas de empleo para estudiantes y personas graduadas, acuerdos con empresas para fomentar el emprendimiento y la formación en habilidades profesionales. Además, impulsa el desarrollo de proyectos de economía social y solidaria, alineados con el bienestar y el desarrollo local.

En el **ODS 9**, la UHU invierte en innovación e infraestructura, colaborando con sectores industriales de la región en proyectos de investigación y desarrollo, promoviendo la transferencia tecnológica y el uso de nuevas tecnologías en beneficio de la sociedad. Estos proyectos contribuyen a construir una economía local más resiliente y basada en el conocimiento.

Para el **ODS 10**, la Universidad de Huelva trabaja activamente para reducir las desigualdades internas y externas. Ofrece programas de becas y apoyo a estudiantes de comunidades desfavorecidas y promueve la inclusión de colectivos minoritarios, asegurando una educación accesible e inclusiva para toda la comunidad.

Respecto al **ODS 11**, la UHU contribuye al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles al impulsar investigaciones sobre urbanismo sostenible y medio ambiente,



y mediante colaboraciones con el municipio para mejorar la movilidad y calidad de vida en Huelva. Sus investigaciones sobre planificación urbana sostenible son esenciales para crear entornos más resilientes y adaptados al cambio climático.

Estas acciones reflejan el compromiso de la Universidad de Huelva en la construcción de un modelo de prosperidad inclusiva y sostenible, contribuyendo al desarrollo local y al bienestar de la sociedad en su conjunto. La Universidad de Huelva se encuentra fundamentalmente vinculada a la Energía asequible y no contaminantes, al trabajo decente y crecimiento económico y a la Industria, innovación e infraestructura.

4.3. PLANETA

ODS 12, 13, 14 y 15

La Universidad de Huelva (UHU) se compromete con el cuidado del planeta a través de acciones que responden a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 12 (Producción y consumo responsables), 13 (Acción por el clima), 14 (Vida submarina) y 15 (Vida de ecosistemas terrestres). Estas iniciativas buscan reducir el impacto ambiental de la universidad y promover la sostenibilidad en su comunidad.

En cuanto al **ODS 12** la UHU implementa medidas de reducción, reutilización y reciclaje de residuos en sus instalaciones, y sensibiliza a la comunidad universitaria sobre prácticas de consumo responsable. Promueve el uso de materiales sostenibles y fomenta la reducción de plásticos, contribuyendo a una cultura de responsabilidad ambiental en el campus.

Respecto al **ODS 13**, la Universidad lleva a cabo acciones de mitigación y adaptación al cambio climático, incluyendo la disminución de su huella de carbono mediante la eficiencia energética y la promoción de transporte sostenible. Además, participa en investigaciones sobre el cambio climático en la región, colaborando con especialistas y autoridades para proponer soluciones y aumentar la resiliencia climática de la comunidad.

Para el **ODS 14**, la UHU desarrolla proyectos de conservación de los ecosistemas marinos en colaboración con organizaciones locales



y centros de investigación. Realiza estudios sobre la biodiversidad marina en la costa de Huelva y su impacto en las actividades humanas, aportando conocimientos esenciales para proteger los recursos marinos y fomentar un uso sostenible.

En el ámbito del **ODS 15**, la Universidad trabaja en la protección de ecosistemas terrestres, impulsando proyectos de restauración de áreas degradadas y conservación de la biodiversidad en su entorno. Además, realiza investigaciones sobre especies autóctonas y la gestión de bosques locales, promoviendo una relación armoniosa entre el ser humano y la naturaleza.

Con estas iniciativas, la Universidad de Huelva refuerza su compromiso con el cuidado del planeta, promoviendo una educación ambiental activa y generando conocimiento para el desarrollo de prácticas sostenibles. Su trabajo en estos ODS demuestra una clara vocación de proteger el medio ambiente y preservar los recursos naturales para las futuras generaciones.

4.4. PAZ Y ALIANZAS

ODS 16 Y 17

La Universidad de Huelva (UHU) impulsa El empoderamiento como un pilar fundamental en su labor educativa y social, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos). Estas acciones buscan fomentar una comunidad inclusiva, justa y colaborativa.

En el **ODS 16**, la UHU trabaja para consolidar una cultura de paz y justicia dentro y fuera de la institución. A través de programas formativos y actividades de sensibilización, fomenta valores de transparencia, integridad y derechos humanos entre sus estudiantes, docentes y personal administrativo. Además, promueve la participación democrática en los órganos de gobierno universitario, lo que permite a la comunidad expresar sus necesidades y colaborar en la toma de decisiones. También organiza talleres y jornadas sobre resolución de conflictos y mediación, promoviendo el diálogo y la cohesión social.



Para el ODS 17, la Universidad de Huelva construye alianzas sólidas con otras universidades, ONGs, empresas y organismos gubernamentales para alcanzar metas de desarrollo conjunto. Participa en proyectos de investigación y cooperación internacional que permiten el intercambio de conocimientos y recursos, contribuyendo a resolver problemáticas globales desde un enfoque local. La UHU también colabora con el sector empresarial y el gobierno regional en iniciativas de desarrollo económico, social y ambiental, fomentando la innovación y el crecimiento sostenible en Huelva y sus alrededores.

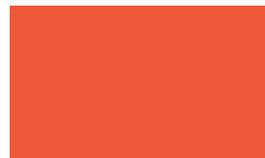
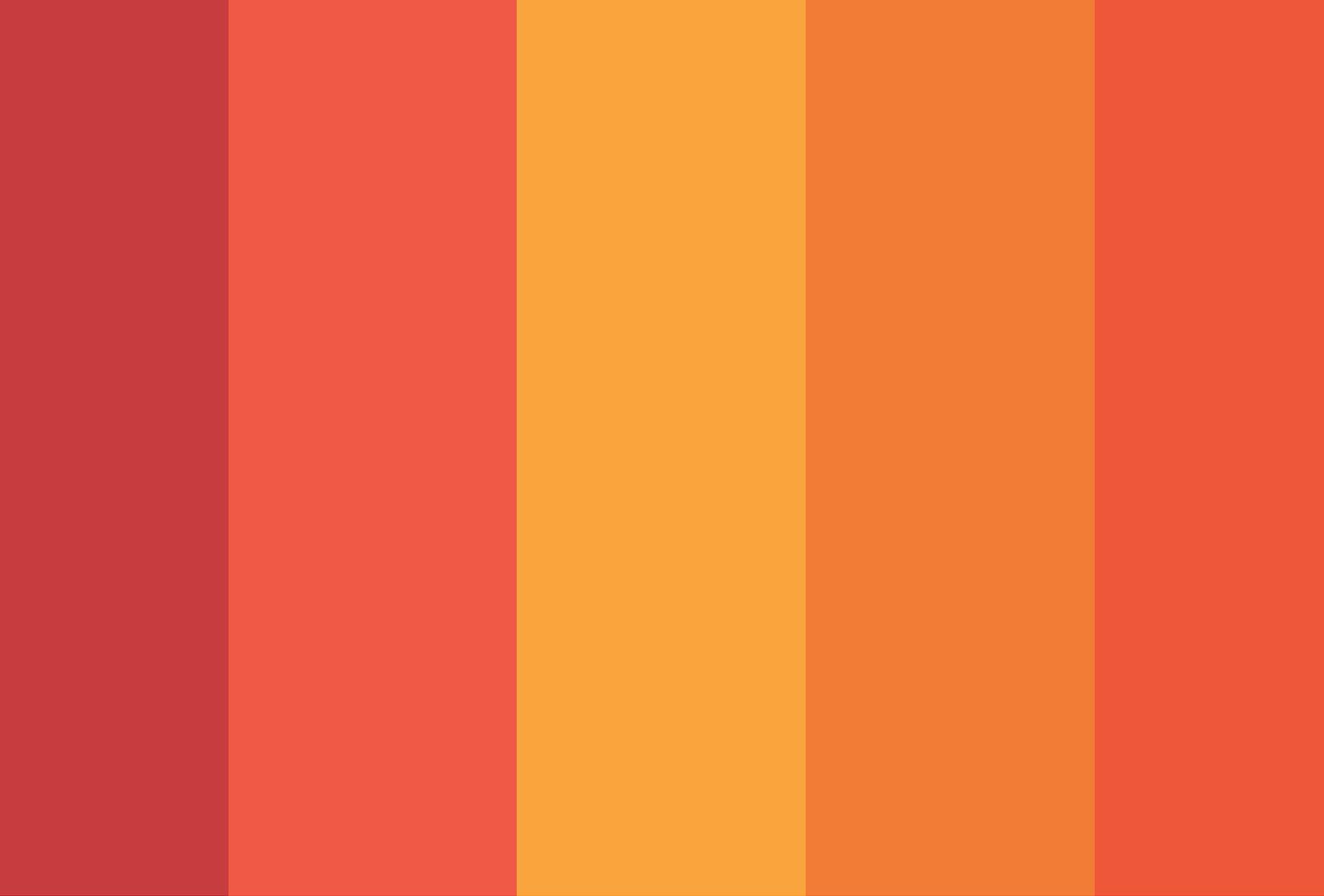
La UHU promueve el empoderamiento de colectivos vulnerables, garantizando oportunidades educativas para todos los sectores de la población, y trabaja activamente en la creación de redes de apoyo que fortalezcan el rol de la educación superior en la sociedad. Estos esfuerzos posicionan a la Universidad de Huelva como una institución comprometida con la construcción de sociedades pacíficas, inclusivas y colaborativas, en donde la educación y las alianzas son claves para alcanzar los objetivos de la Agenda 2030. La Universidad de Huelva está empeñada en la Producción y consumo responsable y en la Acción por el Clima.

Una Agenda es, en esencia, un plan de acción orientado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus metas. En este sentido, la Agenda 2030 es un Plan Estratégico que adapta y selecciona metas de los ODS, relevantes y aplicables a la institución. La Agenda 2030 de la Universidad de Huelva está enmarcada en el horizonte temporal de 2025, año en el que culmina el mandato del actual equipo de gobierno. Sin embargo, su vinculación con los ODS y los estándares de calidad EFQM permitirá que sea revisada a fondo en 2025, asegurando su continuidad y adecuación.

Así, todo el proceso de Planificación Estratégica Horizonte 2025 ha sido alineado con los ODS y los criterios de la Fundación Europea para la Calidad (EFQM), formando una sólida base que aporta consistencia y valor al Plan Estratégico Horizonte 2025, convirtiéndolo en una verdadera Agenda.







05

Materialidad, áreas vinculadas a R.S.U.

El grupo de investigación Ingeniería y Gestión Responsable, de la Universidad de Burgos trabaja en la estandarización de la Responsabilidad Social Universitaria (R.S.U.) en el ámbito español, desarrollando herramientas y directrices que permiten a las universidades medir y gestionar su impacto social de manera homogénea y rigurosa. Este grupo ha liderado proyectos para crear indicadores y sistemas de evaluación que reflejen las áreas clave de la R.S.U., como el compromiso ético, la sostenibilidad ambiental, la transparencia y la cooperación con la sociedad. Su objetivo es establecer un marco común que permita a las universidades comparar sus avances y compartir buenas prácticas, impulsando una cultura de responsabilidad social en todo el sistema universitario español.

No obstante, el trabajo del grupo se enfoca en adaptar los principios de la R.S.U. a las particularidades de cada institución, facilitando así una implementación

flexible pero estandarizada. Esto contribuye a que cada universidad valore de manera integral su impacto en su entorno y mejore continuamente sus prácticas. La investigación del grupo también ha colaborado en la formulación de guías para que las universidades puedan alinear sus estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fortaleciendo su rol como agentes de cambio en la sociedad. En este contexto de estandarización, la Universidad de Huelva ha considerado que, como síntesis de la materialidad, los 13 ítems propuestos por el citado grupo de Investigación pueden ser adecuados para el análisis comparativo con otras universidades españolas:

5. MATERIALIDAD, ÁREAS VINCULADAS A R.S.U.	ACCIONES TIPO
5.1. Antecedentes de la R.S.U. en la Universidad de Huelva	Memorias bianuales
5.2. Portal de transparencia	Código ético y transparencia
5.3. Desarrollo Sostenible y Objetivos de Desarrollo sostenible	Economía circular
5.4. Proceso Enseñanza-Aprendizaje	Ideas locas para cambiar el mundo
5.5. Investigación, difusión y relaciones internacionales	Stem en femenino. Un reto emocionante
5.6. Gestión de la Organización	Cogobernanza, organigrama de gobierno
5.7. Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad	Agentes claves contra la violencia
5.8. Salud y Seguridad	Semana de la Salud, Banco de Escucha
5.9. Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción	Auditoría, Club Excelencia, EFQM
5.10. Estructura organizativa para la gestión de la R.S.U.	Mesa de Concertación Social, Cooperación
5.11. Materialidad, áreas e indicadores de la universidad en materia de R.S.U.	Plan Estratégico. Agenda 2030, ODS y Metas
5.12. Memoria de Sostenibilidad	Evaluación Sostenibilidad CRUE
5.13. Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente	Proyecto ODSesiones

5.1. Antecedentes de la R.S.U. en la Universidad de Huelva

Con 30 años de trayectoria, la Universidad de Huelva es una institución pública española que equilibra la solidez y el rigor de la academia con la adaptabilidad y el ímpetu de una entidad joven. Estos rasgos distintivos, junto con las características sociales y medioambientales propias de la provincia de Huelva, han permitido que la Universidad mantenga, desde su creación en 1993, un firme compromiso con la igualdad, la equidad y la sostenibilidad. Dicho compromiso ha impulsado en los últimos años una integración estable y decidida de la Agenda 2030 en su estrategia institucional, concretada mediante la adopción estratégica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en su gestión cotidiana.

La Universidad de Huelva tiene la responsabilidad de publicar una memoria de Sostenibilidad o Responsabilidad Social al menos cada dos años, una práctica que mantiene desde 2009. Pero, además, el equipo de Gobierno actual, durante su anterior campaña electoral de 2017, firmó un Código Ético que permanece vigente y que incorpora los principios establecidos en el Pacto Mundial, de honestidad y respeto a los derechos humanos. En pleno desarrollo de su nuevo Plan Estratégico con horizonte 2025, la Universidad

MEMORIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE HUELVA



de Huelva se ha fijado como objetivo ser un referente dentro del Club Europeo de la Excelencia en la Gestión, del cual forma parte desde 2020. Este es un nuevo paso, cualitativo en su gobierno universitario, se ha concretado en la certificación internacional de excelencia en la gestión, fundamentada en el modelo EFQM (*European Foundation for Quality Management*). Sin embargo, alcanzar este reconocimiento no sería posible sin valorar la extensa trayectoria de la Universidad en la atención a las personas, un enfoque que ha sido el núcleo de su actividad y la herramienta clave para contribuir a la mejora del mundo.

Desde 2017 y cada dos años la UHU ha ido publicando sus Memorias de Responsabilidad Universitaria, aunque la orientación estratégica ODS de la Universidad se oficializó en mayo de 2020, cuando el Consejo de Gobierno aprobó su Declaración Institucional de compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

5.2. Portal de la transparencia

El compromiso de la Universidad de Huelva con la Responsabilidad Social Universitaria ha sido, desde hace años, es el verdadero motor de la mejora continua hacia la excelencia que persigue nuestra institución. Como entidad pública, la Universidad de Huelva cuenta con un Portal de Transparencia en la que todas las personas interesadas o grupos de interés pueden encontrar de forma sencilla información sobre cualquier cuestión de la actividad universitaria.

El equipo de gobierno de la Universidad de Huelva (UHU) adoptó un Código Ético el 3 de mayo de 2017, en su primera campaña electoral. Este código, que sigue vigente y recoge los principios del Pacto Mundial sobre respeto a los derechos humanos, justicia e igualdad.

El Portal de Transparencia aporta una información detallada sobre la actividad universitaria. Este enfoque ético y transparente ha llevado a la Universidad de Huelva a ser reconocida entre las instituciones más transparentes en España por entidades como la Fundación Haz y Dyntra.

La Universidad de Huelva (UHU) continúa destacando en 2023-24 por su compromiso con la transparencia y la ética en su gestión, consolidándose como una de las instituciones académicas más transparentes en España.

Todo este esfuerzo de cercanía, gestión ética y transparencia, hacen que actualmente la Universidad de Huelva esté reconocida como la universidad más transparente del panorama español, señalada así por las entidades más prestigiosas del sector como son la Fundación Haz y la Fundación Dyntra (*Fundación Dynamic Transparency Index*).

- **2022:** La Fundación Haz entregó a la UHU el Sello T de Transparente de 3 estrellas, la máxima distinción a las universidades más transparentes
- **2024:** La Fundación Dyntra, referente en análisis de la transparencia universitaria, coloca en su ranking a la UHU en la primera posición.

Este alto nivel de transparencia permite que profesorado, estudiantado, personal técnico de gestión administración y servicios y ciudadanía pueden acceder a información clara sobre la gestión universitaria, contratos, presupuestos y otros datos clave. Este portal fomenta una comunicación abierta y cercana con la comunidad, permitiendo que los agentes conozcan en detalle la actividad universitaria y el uso de los recursos públicos.

LA FUNDACIÓN DYNTRA ENTREGA CERTIFICADO DE TRANSPARENCIA



5.3. Desarrollo Sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Universidad de Huelva, a través del Consejo para el Impulso del Desarrollo Sostenible, busca crear un entorno que fomente la concienciación, acción y formación en desarrollo sostenible. Para ello, organiza talleres y cursos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el Aula de Sostenibilidad como instrumento para impulsar el desarrollo sostenible.

El Consejo para el Impulso del Desarrollo Sostenible mantiene un espacio en la Plataforma Open UHU, donde la comunidad universitaria puede acceder a un repositorio de contenidos sobre los ODS.

El informe de seguimiento del Plan Estratégico Horizonte 2025 ha visibilizado el trabajo realizado y el compromiso con los ODS.

Efectivamente, el año 2025 cerrará el proceso de Planificación Estratégica Horizonte 2025, coincidente con el segundo mandato de la Rectora M^a Antonia Peña Guerrero. Los siguientes pasos abren un nuevo proceso de planificación que tendrá que hacer frente a diferentes retos, pero con la experiencia y las herramientas que ha brindado el Plan Estratégico Horizonte 2025.

RECICLADO Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Gratuito

LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Del 16 de noviembre al 29 de diciembre

Objetivos:

- Conocer conceptos clave sobre la problemática de los residuos
- Presentar los residuos como eje de la economía circular
- Brindar recursos y herramientas para facilitar la adecuada gestión de los residuos
- Establecer buenas prácticas para la reducción, reutilización y separación en origen

Duración:

- 25 horas

Modalidad:

- Virtual, plataforma abierta 24 horas, gestiona tu tiempo.

Inscripciones:



¡Plazas limitadas!

Para más info: www.recapacícliclauniv.es

RECAPACICLA
PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL
SOBRE RESIDUOS Y RECICLAJE



5.4. Proceso Enseñanza-Aprendizaje

La Universidad de Huelva, además de la enseñanza reglada ofrece diversas actividades de adaptación e introducción a los grados, entre ellas:

Jornadas de Puertas Abiertas: Dirigidas a estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional de la provincia, permiten conocer las instalaciones y la oferta académica.

Servicio de Enseñanza Virtual: Proporciona un espacio de formación en línea para la comunidad universitaria, con una amplia oferta académica y soporte a numerosos usuarios (véase 'Recursos educativos globales').

Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU). Gestiona y difunde información sobre pruebas de acceso, trámites académicos, becas, jornadas, cursos y actividades de la universidad. Además, orienta a la membresía de la comunidad en temas académicos, sociales y psicológicos.

- La Oficina de Orientación Académica asesora sobre la oferta formativa, mientras que la Oficina de Alojamiento ayuda al estudiantado a encontrar alojamiento.

LA BÚSQUEDA DE LA CREATIVIDAD Y EL TALENTO

The poster features a central image of a glowing lightbulb with the Earth as its filament, set against a background of colorful geometric shapes. The text is arranged in a clear, hierarchical layout.

 **III CONCURSO
DE EMPRENDIMIENTO
DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA**

**IDEAS LOCAS
PARA CAMBIAR EL MUNDO**

**PRESENTA TU IDEA EN
UN VIDEO DE DOS MINUTOS**

SOLICITUDES

Del 30 de OCTUBRE al
27 de NOVIEMBRE de
2023



www.uhu.es/soipea/autoempleo.php

- El Servicio de Empleo ofrece a cada estudiante avanzado y titulado la oportunidad de acercarse al mundo laboral mediante orientación para la búsqueda de empleo, formación complementaria, prácticas en empresas e iniciativas de autoempleo.

5.5. Investigación, difusión y relaciones internacionales

La Universidad de Huelva impulsa la investigación con 8 centros de investigación y cerca de cien grupos de investigación. Los centros y grupos de investigación generan una amplia actividad relacionada con la Responsabilidad Social Universitaria:

CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MATEMÁTICAS, STEM. EN FEMENINO

11 Febrero
Día internacional de la mujer y la niña en la ciencia

STEM en femenino

Un reto emocionante

9 Febrero de 2024. 12.30 h. | Aula de Grados. ETSI. UHU

Además, la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) ofrecen una estrecha colaboración para impulsar la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) entre los grupos de investigación de la universidad y las empresas e instituciones, transfiriendo a éstas tanto la tecnología, como el conocimiento y los resultados de investigación generados por los grupos de investigación de la universidad. La Oficina de Gestión de la Investigación actúa como nexo entre los distintos organismos financiadores y el personal universitario de investigación. De otra parte, se ha creado la Unidad de Cultura Científica que publica las últimas noticias y avances en investigación en la UHU.

En relaciones internacionales a Universidad de Huelva destaca por su compromiso con la responsabilidad social, pilares fundamentales en su misión educativa y de investigación. A través de su Oficina de Relaciones Internacionales, la UHU promueve la movilidad académica y la cooperación con instituciones de todo el mundo, facilitando intercambios estudiantiles y programas de investigación conjunta.

COLABORACIÓN UNIVESIDADES, CENTROS Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CON INSTITUCIONES



La UHU participa activamente en programas como Erasmus+, que permite a estudiantado y personas del personal académico realizar estancias en universidades europeas. Además, la universidad mantiene convenios con instituciones de América Latina, Asia y África, ampliando así su red de colaboración global, con proyectos que buscan el desarrollo sostenible y la inclusión social. Entre estos proyectos se encuentran iniciativas de voluntariado, programas de apoyo a colectivos vulnerables y actividades de sensibilización sobre temas medioambientales.

La UHU también fomenta la investigación aplicada a problemas sociales y medioambientales, colaborando con organizaciones no gubernamentales y entidades públicas para generar soluciones innovadoras.

SEMANA INTERNACIONAL EN 2024



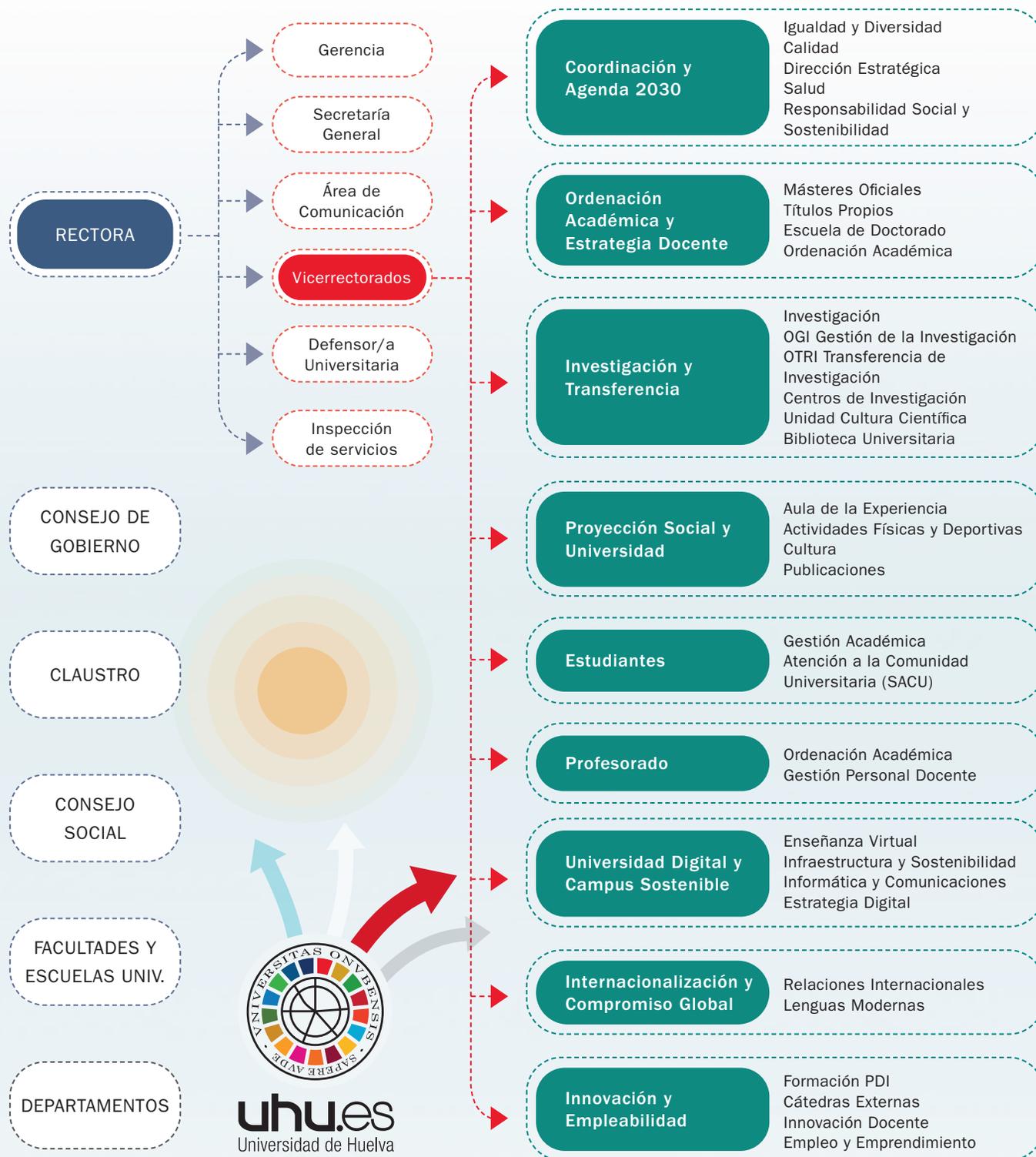
5.6. Gestión de la Organización

El organigrama de la Universidad de Huelva se organiza en torno a nueve vicerrectorados, cada uno con competencias específicas, mientras que la Rectora, el Gerente y la Secretaria General asumen responsabilidades globales. Aunque este sistema presenta una estructura jerárquica, en la práctica funciona en un modelo de cogobernanza, donde las personas responsables de Centros y Departamentos desempeñan un papel esencial en la gestión de la docencia y la investigación. De este modo, la gobernanza fluye de manera horizontal, con un enfoque participativo en todos los niveles. Todas las decisiones de relevancia se consultan previamente con la comunidad universitaria, especialmente con los Decanos/as y Directores/as, antes de ser presentadas al Consejo de Gobierno y comunicadas al Claustro Universitario. La gestión organizativa de la Universidad de Huelva se articula a través de esta estructura de gobernanza colaborativa.

LA UNIVERSIDAD DE HUELVA CLAUSURA EL CURSO 2023-24 DEL AULA DE LA EXPERIENCIA



Organigrama de la estructura de gobierno de la Universidad de Huelva



El esquema anterior sintetiza los principales órganos y divisiones en la estructura organizativa de la Universidad de Huelva. En ella, el Vicerrectorado de Coordinación y Agenda 2030 es el encargado de impulsar la sostenibilidad y la gestión de la Responsabilidad Social y territorialmente responsable. Para ello, apuesta por el diálogo honesto con los grupos de interés a través de la llamada mesa de Concertación Social. Además, desde el Vicerrectorado de “Universidad Digital y Campus Sostenible” y desde el Área de Comunicación, se mantiene activa la página web de la UHU y las redes sociales de Instagram, Facebook, Twitter, Telegram, LinkedIn e incluso, TikTok. Además, la comunicación en la gestión cuenta con Tableros de anuncios, el Canal UHU, que es el portal de comunicación de la Universidad, la App “UniHuelva” y la Agenda Universitaria.

Además, la Universidad de Huelva tiene acuerdos con medios de comunicación convencionales y reuniones constantes con las agrupaciones de interés.

5.7. Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

La Universidad de Huelva tiene una Dirección de Igualdad y Atención a la Diversidad, cuyo trabajo constante es un eje central en esta memoria, particularmente se vincula con los ODS 1, 10 y 5. Las funciones y acciones más destacadas de la Unidad de Atención a la Diversidad son fundamentales para la institución y su Responsabilidad Social Universitaria.

Desde la Dirección de Igualdad se impulsó el II Plan de Igualdad Efectiva entre mujeres y hombres, que se encuentra actualmente en vigor. Pero su labor va más allá, persiguiendo con sus iniciativas la eliminación de cualquier tipo de desigualdad, en línea con los retos globales.

Además, la Universidad de Huelva ofrece una amplia oferta educativa para personas mayores de 55 años, coordinada por el Aula de la Experiencia, que incluye propuestas formativas relacionadas con la sostenibilidad. Es un programa social, cultural y científico diseñado para promover la ciencia y la cultura entre aquellos que no tuvieron acceso a la universidad en su momento, así como para quienes, habiendo completado su ciclo laboral, desean continuar su formación y participación en actividades educativas.

CARTEL PARA LA RED DE AGENTES CLAVE CONTRA LA VIOLENCIA

**RED DE AGENTES CLAVE
CONTRA LA VIOLENCIA
EN LA UHU**

Violencia de Género, Acoso Sexual,
Protocolos, Recursos y Herramientas

Accede aquí

 Vicerrectorado de Coordinación y
Agenda 2030
Dirección de Igualdad y
Atención a la Diversidad

 INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER
Consejería de Inclusión Social,
Juventud, Familias e Igualdad

5.8. Salud y Seguridad

La Universidad de Huelva tiene una Dirección de Salud que forma parte de dos importantes redes dedicadas a la promoción de la salud: la Red Andaluza de Universidades Promotoras de la Salud, creada en 2009 por las diez universidades públicas de Andalucía, y la Red Iberoamericana de Universidades Promotoras de la Salud, constituida en 2007 en Ciudad Juárez, México.

La principal misión de la Dirección de Salud es integrar la promoción de la salud en todos los ámbitos de la universidad, a través de planes de salud integral que abordan el bienestar físico, emocional y mental. Esto se materializa en acciones concretas dirigidas a toda la comunidad universitaria: estudiantado, profesorado y personal de administración y servicios. La citada dirección lanzó el proyecto ‘UHU_Contigo, UHU_Compasiva’, que le permitió acreditarse como la primera universidad compasiva de Europa.

La Dirección de Salud mantiene una activa labor de sensibilización, ofreciendo consejos y recursos para una vida saludable, tanto en la página web de la universidad como en sus redes sociales.

En salud y seguridad, además, destaca la labor del Servicio de Actividades Físicas y Deportivas, que promueve la salud física a través del deporte y el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, encargado de garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables para toda la comunidad universitaria.

INAUGURACIÓN EN 2024 DEL BANCO DE LA ESCUCHA, BAJO EL GRAN OLIVO.



LA SEMANA DE LA SALUD 2023



5.9. Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La Universidad de Huelva asegura el cumplimiento de su Propósito, Misión, Visión y Valores mediante el seguimiento de los planes estratégicos que ha desarrollado desde 2017. Con obtención del certificado de la implementación del Modelo de calidad y gobernanza en 2023 de la Fundación Europea para la Calidad, EFQM, la Universidad de Huelva ha validado su compromiso con la Innovación, la Excelencia y la Sostenibilidad.

Además, la UHU cuenta con un Servicio de Auditoría y Control Interno, encargado de revisar todos los actos, documentos y expedientes administrativos que generen derechos y obligaciones económicas para la universidad, de acuerdo con la normativa vigente y las políticas internas de la institución.

En cuanto a su estructura de gobernanza, la Universidad de Huelva se organiza a través de órganos colegiados: el Consejo de Gobierno, el Claustro Universitario y el Consejo Social. En todos ellos participan representantes de la comunidad universitaria (PDI, P.T.G.A.S. y Estudiantes), mientras que en el Consejo Social se incluyen también otros grupos de interés del entorno universitario. Este modelo garantiza que, en su estrategia y toma de decisiones, se consideren las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés.

En el ámbito financiero, la universidad somete sus cuentas anuales a una auditoría externa especializada, que posteriormente se presenta y aprueba ante el Consejo Social. Estas cuentas se remiten a la Consejería de Universidades y se envían a la Cámara de Cuentas de la Junta de Andalucía y son publicadas en el Portal de Transparencia de la universidad.

FUNDAMENTOS PARA LA CALIDAD EN LA UNIVERSIDAD DE HUELVA: VINCULACIÓN AL CLUB DE EXCELENCIA Y EVALUACIÓN EFQM



5.10. Grupos de interés, canales de diálogo, voluntariado, objetivos y metas

Los grupos de interés o *stakeholders* de una universidad son aquellas partes interesadas, ya sean individuos o bien colectivos o entidades que tienen algún tipo de relación, influencia o interés en el funcionamiento y el éxito de la institución. En el caso de la Universidad de Huelva (UHU), estos grupos de interés se componen de diversas personas e instituciones que interactúan o se ven afectadas por las actividades de la universidad, tanto a nivel interno como externo.

La Universidad de Huelva no se considera una institución estancada. Durante los últimos años realiza un análisis exhaustivo y crítico de su estructura, procesos y resultados.

Este análisis ha permitido profundizar en la definición de sus grupos de interés, identificar los retos y oportunidades más relevantes, y realizar dos informes cuantitativos sobre la experiencia de estas agrupaciones, tanto internas como externas, en relación con la organización de la universidad y la satisfacción de sus necesidades y expectativas para impulsar el compromiso con el territorio y la sociedad de la provincia de Huelva, dando voz a los grupos de interés del ecosistema de la universidad.

La Mesa de Concertación Social de la Universidad de Huelva es un órgano de cooperación y diálogo, formado por 27 personas, que busca estrechar relaciones entre la universidad, las administraciones públicas, el sector empresarial, la sociedad civil y otros actores clave. Su objetivo es garantizar que la UHU se mantenga como una institución abierta, dinámica y comprometida con el desarrollo social, económico y académico de su entorno.

COMPOSICIÓN DE LA MESA DE CONCERTACIÓN SOCIAL

- 1 Presidente: Vicerrector de Coordinación y Agenda 2030.
- 2 Vicepresidente: Director de Planificación Estratégica y Prospectiva.
- 1 Miembro con implicación en la organización del Proyecto EFQM.
- 1 Decano/a o Director/a de Centro.
- 1 Director/a de Departamento.
- 1 Representante de PDI.
- 1 representante de P.T.G.A.S..
- 1 Miembro del Consejo Social.
- 1 Egresado/a.
- 3 Representantes de los servicios universitarios.
- 3 Representantes de los servicios universitarios externos (limpieza, copistería, cafetería).
- 4 Estudiantado.
- 4 Agentes externos institucionales (Diputación, Puerto, Ayuntamiento, Comunidad Regantes).
- 3 Empresas (Atlantic Copper, Cuna de Platero, Foe).

Este compromiso ha sido fundamental para la elaboración del nuevo Plan Estratégico Horizonte 2025, que incluye un detallado conjunto de acciones alineadas con los principios los ODS y el modelo EFQM. Cada acción, correspondiente a un objetivo específico de cada eje del Plan Estratégico, cuenta con un equipo responsable, un indicador de seguimiento y una meta de éxito.

En cuanto a los canales de diálogo, además de los mecanismos establecidos en la Gestión de la Organización, como la Mesas de Concertación y otras herramientas de consulta para la definición del Plan Estratégico, es importante destacar la labor de la Unidad para la Calidad y la Evaluación. Esta unidad realiza anualmente un seguimiento exhaustivo de los indicadores clave que permiten evaluar y mejorar la calidad universitaria, a través de encuestas a uno de los grupos de interés fundamentales: el estudiantado.

LA UNIDAD PARA LA CALIDAD ENCUESTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

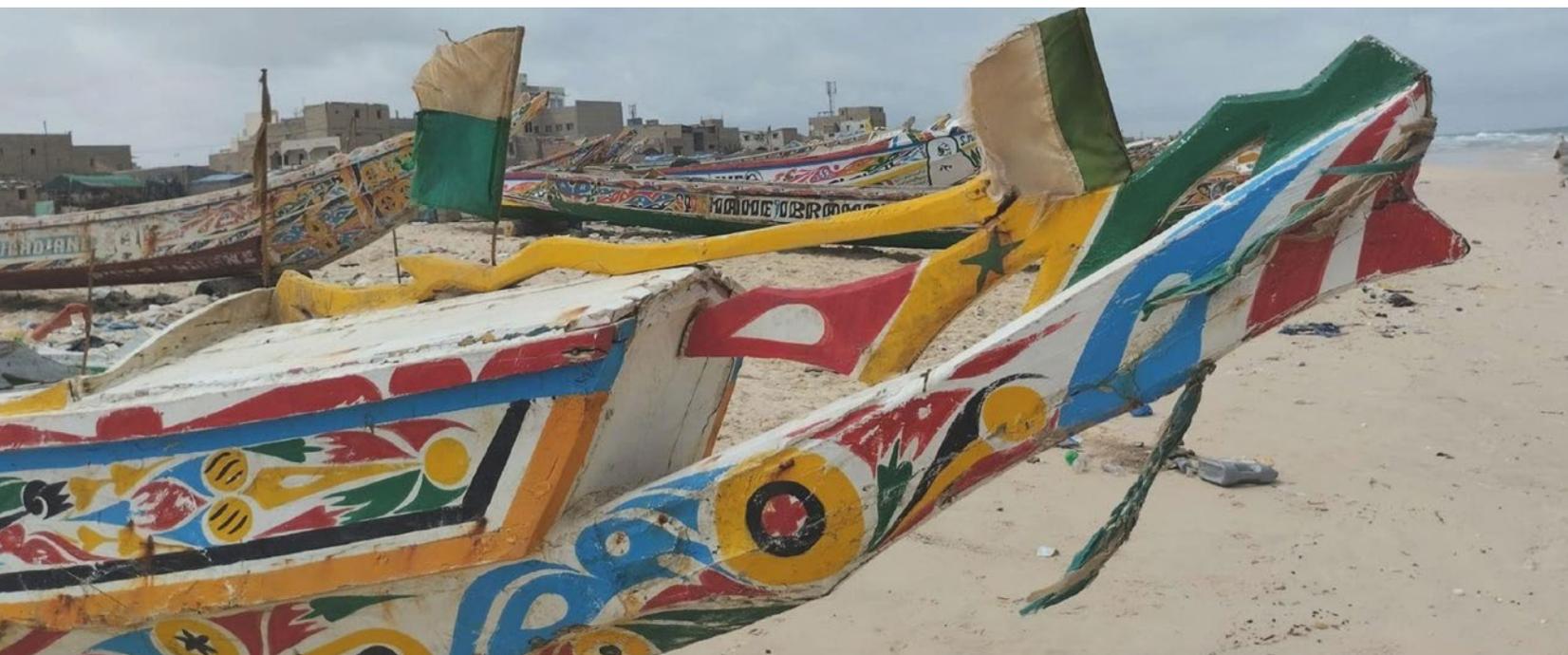


5.11. Estructura organizativa para la gestión de la R.S.U.

La gestión R.S.U. es transversal, sin embargo, es el Vicerrectorado de Coordinación y Agenda 2030 el encargado de impulsar la sostenibilidad a través de una gestión universitaria social y territorialmente responsable. Para ello, cuenta con cinco direcciones: la de Planificación Estratégica y Prospectiva, la de Calidad, la de Igualdad y Atención a la Diversidad, el Aula de la Sostenibilidad y la de Salud. Además, para alcanzar sus objetivos, coordina las siguientes comisiones de trabajo: de Calidad, de Evaluación del Programa Docente, la comisión de Garantía del Programa Docente, el comité del Plan Estratégico, la comisión para la Igualdad y Atención a la Diversidad. La Dirección de Cooperación Internacional también se haya plenamente comprometida con la R.S.U. y los proyectos de cooperación al Desarrollo.

Especialmente, desde el Vicerrectorado de Coordinación y Agenda 2030 y desde la Dirección de Planificación Estratégica se asume la elaboración de la Huella de Carbono y la evaluación de la sostenibilidad universitaria en relación con la Conferencia de Rectoras y Rectores de las Universidades Españolas, CRUE.

IV CURSO DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN COOPERACIÓN, DESTINADO A ESTUDIANTES, 2024.



5.12. Materialidad, áreas e indicadores de la universidad en materia de R.S.U.

La Universidad de Huelva, en su desarrollo de indicadores propios de Responsabilidad Social dentro del marco del Plan Estratégico Horizonte 2025, ha adoptado una visión holística e integrada para orientar su labor hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios del modelo EFQM. Este enfoque, alineado con la Agenda 2030, busca no solo cumplir con las expectativas de sostenibilidad, sino también incorporar una dimensión disruptiva en su gestión que permita innovar en las estructuras internas y su proyección hacia el futuro, teniendo en cuenta objetivos y metas del desarrollo sostenible. El Plan contempla veintidós objetivos específicos, que se desglosan en 186 acciones concretas. Cada acción está vinculada a un indicador de seguimiento que permite medir el avance de la universidad en cada área de actuación.

Por ello, las características clave del Plan Estratégico Horizonte 2025 de la Universidad de Huelva presenta una visión integral y completa con cinco Ejes Estratégicos que estructuran líneas estratégicas, acciones, objetivos y metas de los ODS e indicadores que se convierten en la Agenda 2030. Los indicadores permiten un control continuo del progreso hacia la consecución de los objetivos establecidos. Esto asegura la rendición de cuentas y el cumplimiento de los compromisos de la universidad con los ODS y la Agenda 2030.

El compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria es una piedra angular en este Plan Estratégico, ya que está basado en una estructura orientada a la sostenibilidad futura, tanto desde el punto de vista ambiental, económico como social. Esta responsabilidad también se refleja en el enfoque participativo, involucrando a toda la comunidad universitaria, desde el estudiantado hasta los componentes del personal académico y administrativo, en los procesos de toma de decisiones y ejecución de las acciones.

El modelo EFQM, *European Foundation for Quality Management*, se utiliza como marco para asegurar que el Plan esté orientado a la excelencia. El Plan Estratégico Horizonte 2025 busca implementar una gestión estratégica que promueva la mejora continua y la innovación dentro de la universidad, con especial énfasis en los aspectos de sostenibilidad, inclusión, y desarrollo social.

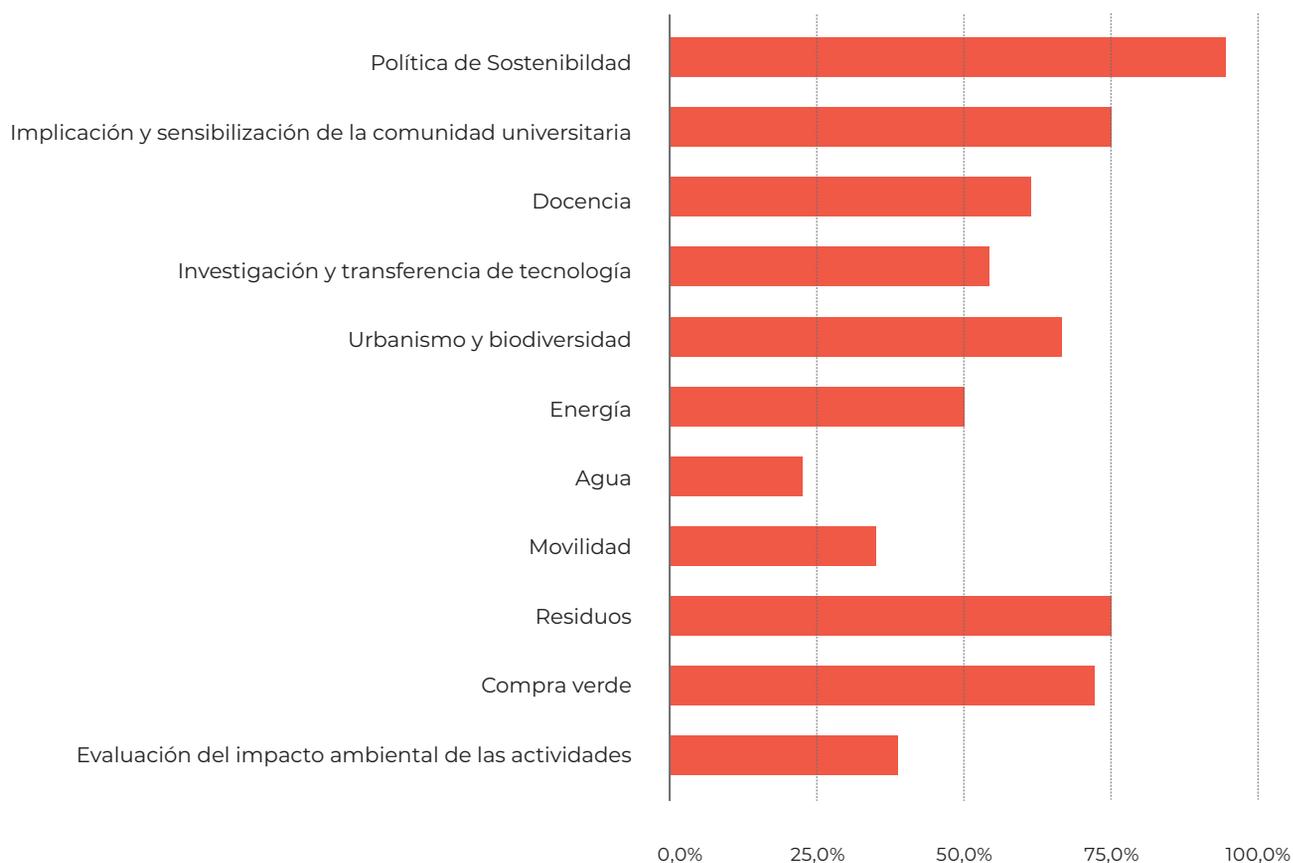
El Plan Estratégico Horizonte 2025 de la Universidad de Huelva puede contribuir activamente a la agenda global de sostenibilidad y a la construcción de un futuro más justo, inclusivo y ambientalmente responsable.

ODS ESTRATÉGICOS	METAS	ACCIONES
3 Garantizar vida sana y promover bienestar de todos	3.4. Promover la salud mental y el bienestar	3
	3.8. Lograr una cobertura sanitaria universal	1
4 Garantizar una educación inclusiva y de calidad	4.3. Asegurar el acceso igualitario de hombres y mujeres a la formación	4
	4.4. Aumentar el número de jóvenes y adultos con competencias necesarias.	21
	4.7. Que los alumnos adquieran conocimientos teóricos y prácticos ODS	7
	4.c. Aumentar la oferta de docentes cualificados	9
8 Crecimiento económico inclusivo y sostenible	8.6. Reducir la proporción de jóvenes no empleados y ni reciben capacitación.	12
	8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro.	10
9 Infraestructuras resilientes, industria e innovación	9.5. Aumentar la investigación científica y mejorar la calidad tecnológica	22
10 Reducir la desigualdad en los países y entre ellos	10.3. Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad	2
	10.b. Fomentar la asistencia oficial para el desarrollo	1
11 Ciudades y los asentamientos humanos sostenibles	11.2. Sistemas de transportes seguros, asequibles, accesibles y sostenibles	2
12 Consumo y producción sostenibles	12.5. Reducir desechos, prevención, reducción, reciclado y reutilización.	2
13 Adoptar medidas para combatir el cambio climático	13.2. Medidas relativas al cambio climático en la política y estrategias	2
16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas	16.7. Garantizar en todos los niveles decisiones inclusivas, participativas	6
17 Fortalecer alianzas	17.6. Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur	4
	17.14. Mejorar la coherencia de las políticas para el Desarrollo Sostenible	5
	17.16. Mejorar la alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	1
	17.19. Aprovechar iniciativas para elaborar indicadores de progreso	2

5.13. Memoria de Sostenibilidad

La Universidad de Huelva realiza cada dos años una memoria exclusiva sobre R.S.U, donde se recoge amplios aspectos sobre la sostenibilidad, igualmente los Planes Estratégicos recogen numerosas metas al respecto, especialmente en el que se despliega ahora con horizonte en 2025 y con una profunda alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, la Universidad de Huelva realiza cada año un estudio de la Huella de Carbono. Finalmente, la Universidad forma parte del Grupo GESU, que, en la Conferencias de Rectores de Universidades españolas, CRUE, evalúa la sostenibilidad de las universidades españolas.

EVALUACIÓN 2023 DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA, REALIZADA POR GESU DE LA CRUE EN VALORES PORCENTUALES EN RELACIÓN CON MÁXIMA PUNTAJÓN ALCANZADA POR LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS



PORTADA EL PLAN ESTRATÉGICO HORIZONTE 2025



5.14. Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente

La Universidad de Huelva ha establecido diversas relaciones y convenios con asociaciones y entidades ambientalistas, con el objetivo de promover la sostenibilidad ambiental, la concienciación ecológica y la colaboración en proyectos de investigación y acción para la protección del medio ambiente. Estas relaciones son parte de su compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria (R.S.U.) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en áreas relacionadas con la sostenibilidad ambiental.

Algunas de las entidades y asociaciones con las que la Universidad de Huelva ha colaborado o mantiene convenios en áreas ambientales son las siguientes: Fundación Biodiversidad, WWF España, Ecologistas en Acción, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía Instituto de Investigación y Formación Agroambiental (IFAPA) Red de Universidades por la Sostenibilidad Cajamar (Fundación), Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE), Asociación para la Defensa de la Naturaleza de Huelva (ADENA) o *Globally Important Agricultural Heritage Systems*. La Universidad de Huelva también tiene acuerdos de colaboración con diversas administraciones que gestionan parques naturales y reservas de la biosfera en la región, como el Parque Natural de Doñana. Estos acuerdos incluyen proyectos de investigación y conservación, así como actividades educativas y de sensibilización.

Las colaboraciones y convenios pueden incluir diferentes tipos de actividades, tales como:

Proyectos conjuntos de investigación sobre cambio climático, biodiversidad, recursos naturales, gestión de residuos, y energía renovable.

Programas de educación y sensibilización sobre la sostenibilidad, que involucren a estudiantes, personal docente y la comunidad en general.

Iniciativas de voluntariado en acciones de conservación y restauración ambiental.

Participación en foros y eventos internacionales sobre sostenibilidad y medio ambiente.

Desarrollo de proyectos tecnológicos e innovadores en el ámbito de la sostenibilidad.

Estas relaciones con entidades ambientalistas y organizaciones comprometidas con la sostenibilidad son un reflejo del compromiso de la Universidad de Huelva con la Responsabilidad Social Universitaria (R.S.U.) y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), principalmente aquellos relacionados con la acción por el clima (ODS 13), la biodiversidad (ODS 15) y el consumo responsable (ODS 12).

También la UHU se relaciona con numerosas asociaciones e instituciones preocupadas por la labor social y de apoyo a la sostenibilidad, algunas de ellas son:

Asociación de Beneficio Social de Formación e Inserción “Nuevos Horizontes”.

Asociación de Familias de Personas Sordas de Huelva (Asprodesordos).

Asociación de Paralíticos Cerebrales de Huelva. Fundación Mujeres por África.

Proyecto Hombre.

Cruz Roja.

Plataforma Pobreza Cero e Ideas. Bancos de Alimentos de Huelva.

Asociación Pro-Derechos Humanos de Huelva (APDHA).

Asociación Española Contra el Cáncer.

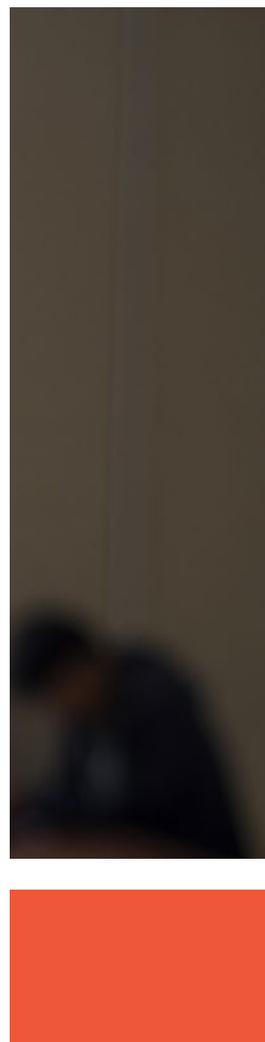
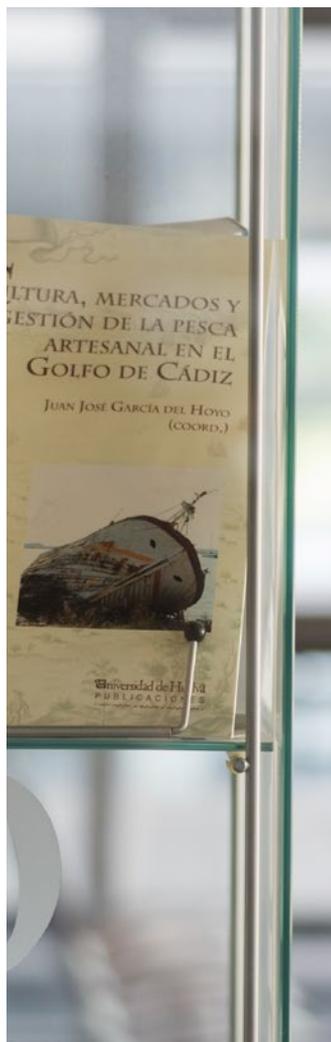
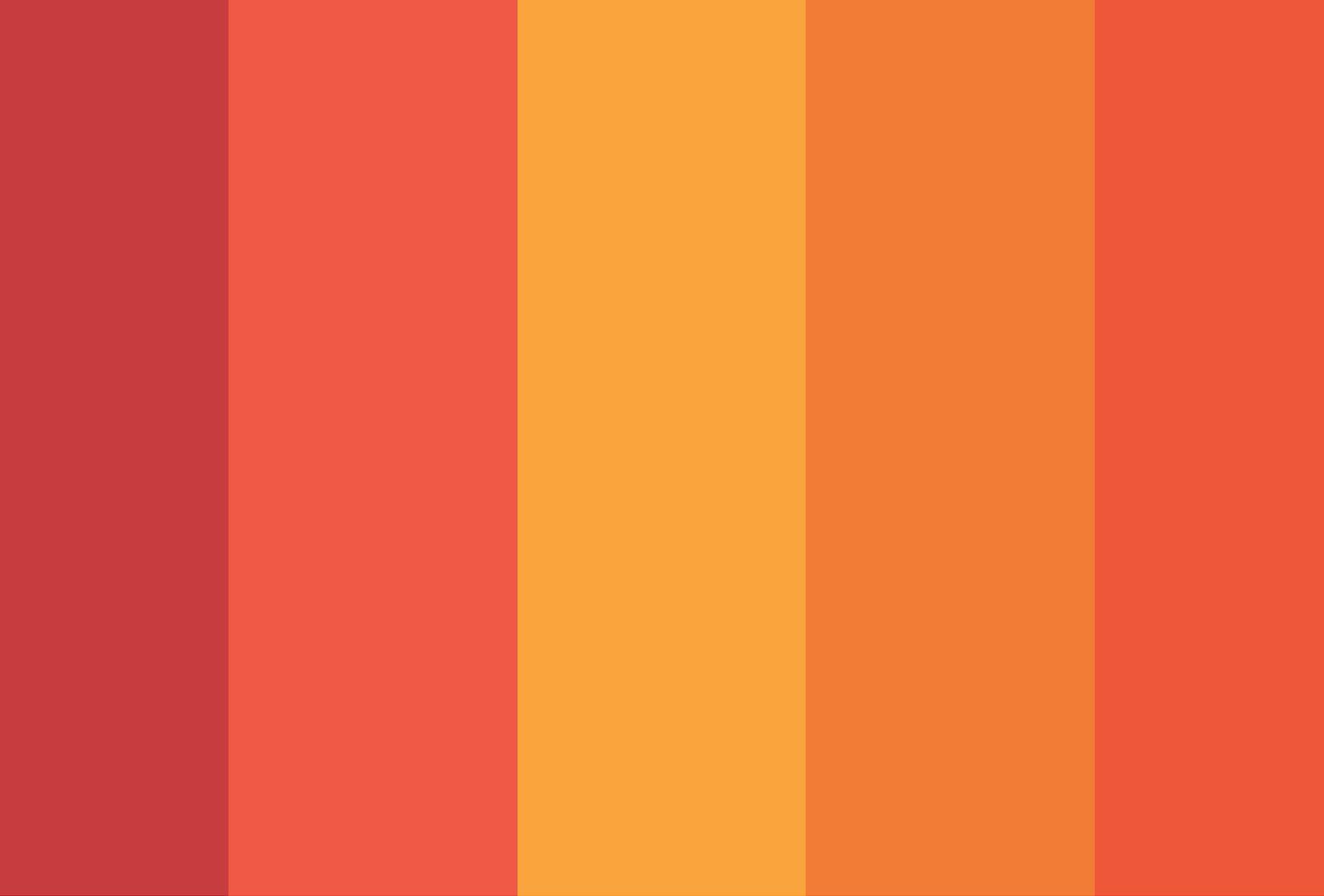
Luna: Asociación Onubense de Mujeres con Discapacidad.

Cepaim: Confederación Española para el apoyo las migraciones.

Más de 40 universidades públicas españolas desarrollarán el proyecto ‘ODSesiones’, coordinado por la Universidad de Murcia (UMU), cuyo objetivo es difundir y concienciar sobre la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas entre la comunidad universitaria y la sociedad.







06

Bibliografía y fuentes documentales

- Aponte, E. (2015). *La responsabilidad social de las universidades: implicaciones para la América Latina y el Caribe*. Unesco-lesalc.
- Brunner, J. J. y Pedraja, L. (2017). Los desafíos de la gobernanza de la educación superior en Iberoamérica. *Revista chilena de ingeniería*, 25 (1), 2-4. <https://goo.gl/ccP2oY>
- Burquel, N. y Busch, A. (2014). The Changing Landscape of Higher Education Internationalisation – A Role for University Social Responsibility. *Journal of Studies in International Education*, 18(3), 243-257.
- Calderón, P. (2019). *Responsabilidad social territorial y desarrollo local*. Editorial Académica Española.

- Calderón, P. y Villarreal, M. (2018). La responsabilidad social territorial y su rol en el desarrollo local: el caso de Medellín. *Revista de Economía y Sociedad*, 35(2), 55-78.
- Cano, E. (2017). *La incorporación del enfoque de responsabilidad social universitaria en el direccionamiento estratégico y su influencia en la percepción del comportamiento socialmente responsable de las funciones sustantivas de las universidades públicas de la provincia de Manabí-Ecuador*. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- CRUE (2019). *El compromiso de las universidades españolas con la agenda 2030*. <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/>
- De la Cruz, C. y Sasía, P. (2013). *Responsabilidad Social Universitaria: el compromiso ético de las universidades con el desarrollo social*. Pearson.
- Domínguez, A. y Sánchez, C. (2018). *Evaluación del impacto social cultural y económico de la Universidad de Huelva en su provincia*. Universidad de Huelva.
- Esfandiari, M. y Kamali, M. (2020). University Social Responsibility (USR) and Sustainable Development Goals (SDGs): A Model Proposal. *Journal of Cleaner Production*, 276, 124-129.
- Fernández, R. (2018). *Memorias del 3 de marzo. Apuntes sobre un periodo clave en el nacimiento de la Universidad Onubense (1983-1988)*. Universidad de Huelva.
- Florida, R. (2009). *Las ciudades creativas: Por qué dónde vives puede ser la decisión más importante de tu vida*. Paidós. Barcelona.
- Freeman, R., Harrison, J., y Zyglidopoulos, S. (2018). *Teoría de las partes interesadas: conceptos y estrategias*. Cambridge University Press.
- Friedman, M. (1970, septiembre 13). The social responsibility of business is to increase its profits. *The New York Times Magazine*, 32-33, 122-126.
- Gibbons, Michael (1994). *The New Production of Knowledge: The Dynamics of Science and Research in Contemporary Societies*. Sage Publications.
- Ginés-Mora, J., Serra, M. A. y Vieira, M. J. (2017). Social Engagement in Latin American Universities, *Higher Education Policy*, 1- 22.
- Gobierno de España. (2015). *Estrategia Universitaria. Ámbitos, ejes y líneas de actuación*. <https://www.redtcue.es/biblioteca/ecosistema/5-estrategia-universidad-2015/file>

- Global Reporting Initiative (2013). *G4 Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*.
- González, C. (2015). *Responsabilidad Social Universitaria y gestión en la educación superior*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.
- González, O., Fontaneda, I., Camino, M. A. y Revilla, A. (2016). *La responsabilidad social en las universidades españolas 2014/15*. Instituto Universitario de Análisis Económico y Social.
- Gutiérrez, R. (2020). *Territorios en disputa: Desigualdad y responsabilidad social en América Latina*. Editorial CLACSO.
- Instituto Danés (2020). *Objetivos, metas e indicadores Ods*. Instituto Danés de los Derechos Humanos. <https://sdg.humanrights.dk/es/goals-and-targets?page=4>
- Mandorán, C. (2016). *Antología de René Dubos. Piensa globalmente y actúa localmente*. Libros de la Catarata.
- Marín, L. (2017). *Guía para la elaboración de memorias de RSE*. Universidad de Murcia.
- Márquez, J. A. (2018). *Sistemas productivos con anclaje territorial*. Universidades Huelva-La Rioja. Huelva.
- Martínez, J. (2016). *Responsabilidad Social Universitaria: marco teórico, prácticas y experiencias en universidades de Iberoamérica*. Octaedro. 45
- Ministerio de Universidades (2020). Conferencia General de Política Universitaria. <https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.edc7f2029a2be27d7010721001432ea0n>
- Murgui, S. y Carpintero, S. (2008). La responsabilidad social territorial: un nuevo marco de relaciones entre la empresa y el territorio. *Revista Empresa y Humanismo*, 11(1), 45-66.
- Noguera, J. J., Puerta-Lopera, I. C. y Rojas-Román, P. (2017). A propósito de la Responsabilidad Social Universitaria.
- *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 8(2), 294-301. <http://dx.doi.org/10.21501/22161201.2291> Ortega, M.N. (2015). La responsabilidad social en la Universidad de Jaén. Trabajo Fin de Grado.

- Pacto Mundial (2022). Política del Pacto Mundial de la ONU sobre La Comunicación de Involucramiento para Organizaciones No Corporativas.
- Pike, A., Rodríguez-Pose, A., y Tomaney, J. (2007). What Kind of Local and Regional Development and for Whom? *Regional Studies*, 41(9), 1253-1269.
- Red Española para el Desarrollo Sostenible (2020). *Como empezar con los ODS en las Universidades Españolas*. Red Española de Desarrollo Sostenible. <https://tinyurl.com/3w7x69vt>
- Sánchez Pérez-Castejón, P. (2018). *Plan de acción para la implementación de la agenda 2030. Hacia una estrategia Española de Desarrollo Sostenible*. <https://tinyurl.com/55reur8b>
- Szymanowski, B. (2017). Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Carlos III de Madrid. (Trabajo Fin de Grado). Universidad Carlos III de Madrid.
- Toffler, A. (1980). *La tercera ola*. Plaza y Janes.
- UNESCO (2015), *Replantear la educación. ¿Hacia un bien común mundial?* Autor.
- Universidad de Huelva (2022). *Portal de la Transparencia de la Universidad de Huelva*.
- Universidad de Huelva (2020). *Responsabilidad Social y Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Universidad de Huelva, Memoria 2019-2020*.
- Universidad de Huelva (2021). *Metodología Plan Estratégico de la Universidad de Huelva Horizonte 2025*. Universidad de Huelva (2022). *Memorias Académicas de los cursos 2020-21 y 2021-22*.
- Universidad de Huelva (2024). *Portal de transparencia*. [http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/Universidad de Huelva](http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/Universidad%20de%20Huelva)
- Universidad Politécnica de Valencia (2016). *Los ODS en las universidades españolas: una propuesta de la UPV para medir su grado de cumplimiento*.
- Universidad Tecnológica de Panamá (2020). *Diagnóstico del Cumplimiento de los ODS en la UTP*.
- Vallaeys, F. (2008). *Universidad y desarrollo sostenible: hacia una Responsabilidad Social Universitaria*. Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Vallaeys, F. (2014), La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(12), 105-117.
- Vázquez-Barquero, A. (2002). Endogenous Development: Networking, Innovation, Institutions and Cities. *Regional Development Studies*, 4(2), 23-37.



Universidad
de Huelva



Este libro dispone de versión EBOOK